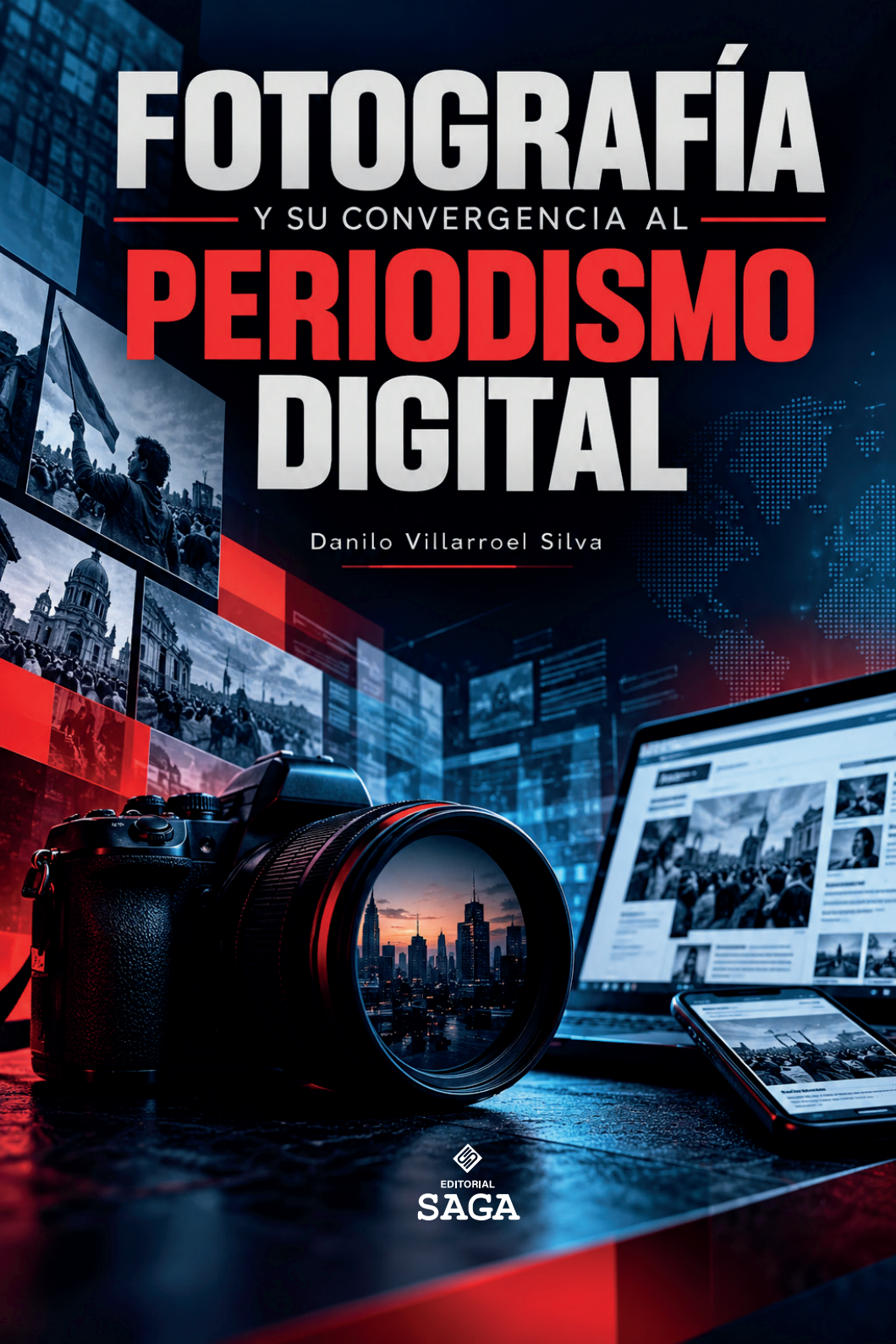
FOTOGRAFÍA

Y SU CONVERGENCIA AL

PERIODISMO DIGITAL

Danilo Villarroel Silva

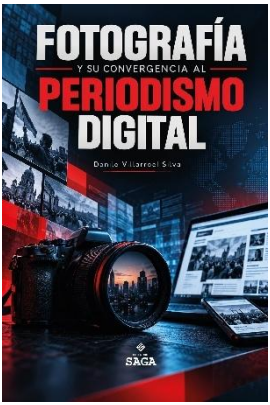


EDITORIAL SAGA

Fotografía y su convergencia al periodismo digital

Autor:
Danilo Eduardo Villarroel Silva

EDITORIAL
SAGA



Datos bibliográficos

ISBN:	**978-9907-803-79-2**
Título del libro:	Fotografía y su convergencia al periodismo digital
Autores:	Villarroel Silva, Danilo Eduardo
Editorial:	SAGA
Materia:	070.4 - Periodismo
Público objetivo:	Profesional / académico
Publicado:	2026-09-29
Número de edición:	1
Tamaño:	5Mb
Soporte:	Libro digital descargable
Formato:	Pdf (.pdf)
Idioma:	Español
DOI:	https://doi.org/10.63415/saga.2026.140

Hecho En el Ecuador / Made in Ecuador

Autores

Danilo Eduardo Villarroel Silva
Universidad Estatal de Bolívar
dvillarroel@ueb.edu.ec
https://orcid.org/0000-0002-7246-9620
Guaranda, Ecuador

Es Magíster en Comunicación Corporativa, Especialista en Imagen Corporativa y Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social. Su trayectoria académica y profesional se ha consolidado en los ámbitos de la investigación, la docencia universitaria y el análisis de los procesos comunicacionales vinculados con los medios audiovisuales y las transformaciones tecnológicas contemporáneas. Actualmente se desempeña como Docente Investigador de la Universidad Estatal de Bolívar, institución desde la cual impulsa proyectos orientados al estudio de la comunicación digital, la producción televisiva y la convergencia mediática.

Como autor de *Fotografía y su convergencia al periodismo digital*, Villarroel Silva articula su experiencia profesional con una línea de investigación centrada en las transformaciones del ejercicio periodístico frente al desarrollo de las tecnologías digitales. Su producción académica aborda temas como la migración del periodismo hacia las plataformas digitales, la construcción de discursos en medios digitales, la relación entre comunicación y sociedad y los nuevos escenarios de convergencia mediática. Esta trayectoria aporta sustento a la presente obra, en la que la fotografía es comprendida no solamente como recurso visual, sino como un componente fundamental de las nuevas narrativas periodísticas y de los procesos contemporáneos de producción, circulación y consumo de información.

Su perfil académico evidencia una producción vinculada de manera consistente con la comunicación y el periodismo digital. Entre sus trabajos se encuentran investigaciones sobre la transformación del periodismo hacia las plataformas digitales, la construcción de discursos en medios de comunicación digital y su influencia en el lector y, más recientemente, el análisis de la relación entre la comunicación digital y la sociedad. Esta continuidad temática refleja su interés por estudiar críticamente la adaptación del periodismo a los entornos tecnológicos y las nuevas dinámicas comunicacionales.

Su trayectoria se complementa con experiencia en el ejercicio periodístico y la producción académica. Ha desarrollado coberturas periodísticas internacionales y ha recibido en tres ocasiones el Premio Nacional de Periodismo Eugenio Espejo. Asimismo, integra el Consejo Editorial de la revista Enfoques de la Comunicación, fortaleciendo una trayectoria en la que convergen el periodismo, la investigación científica, la docencia y el estudio de los medios digitales.

EDITORIAL
SAGA

El contenido y las ideas expuestas en esta obra se encuentran protegidos por la normativa vigente en materia de propiedad intelectual y constituyen derechos exclusivos de su(s) autor(es)

Todos los derechos reservados © 2026

Sinopsis

Fotografía y su convergencia al periodismo digital presenta una aproximación académica al desarrollo histórico, técnico y comunicacional de la imagen fotográfica vinculada con la práctica periodística contemporánea. La obra recorre los orígenes de la fotografía y la transformación de los procedimientos analógicos hacia sistemas digitales, atendiendo la evolución de la cámara, los sensores y los recursos tecnológicos que modificaron la producción visual. Desde una perspectiva formativa, examina principios de luz, color, exposición y manejo del equipo, junto con fundamentos del lenguaje fotográfico necesarios para construir imágenes informativas con intención narrativa. El encuadre, la composición, la profundidad de campo, los planos, los ángulos y la perspectiva articulan una gramática visual orientada al ejercicio profesional. A partir del legado de figuras representativas del fotoperiodismo, el libro relaciona memoria histórica, documentación social y responsabilidad comunicativa. La transición hacia entornos digitales amplía las posibilidades de captura, procesamiento, almacenamiento y circulación de fotografías dentro de los medios contemporáneos. En conjunto, la propuesta vincula conocimiento técnico y pensamiento crítico para comprender la fotografía como recurso documental y lenguaje periodístico, favoreciendo competencias destinadas a producir imágenes capaces de informar, interpretar acontecimientos y fortalecer narrativas visuales pertinentes para audiencias conectadas mediante plataformas tecnológicas diversas en múltiples escenarios informativos.

Palabras clave: fotografía, periodismo, medios electrónicos, digitalización, medios de comunicación de masas

Synopsis

Photography and Its Convergence with Digital Journalism presents an academic approach to the historical, technical, and communicative development of photographic imagery linked to contemporary journalistic practice. The book traces the origins of photography and the transformation of analog procedures into digital systems, addressing the evolution of cameras, sensors, and technological resources that have reshaped visual production. From an educational perspective, it examines principles of light, color, exposure, and equipment operation, together with foundations of photographic language required to construct informative images with narrative intent. Framing, composition, depth of field, shots, angles, and perspective articulate a visual grammar oriented toward professional practice. Drawing on the legacy of representative figures in photojournalism, the book connects historical memory, social documentation, and communicative responsibility. The transition toward digital environments expands opportunities for capturing, processing, storing, and circulating photographs within contemporary media. Taken together, the proposal connects technical knowledge and critical thinking to understand photography as a documentary resource and journalistic language, fostering competencies aimed at producing images capable of informing, interpreting events, and strengthening visual narratives relevant to audiences connected through diverse technological platforms across multiple informational settings.

Keywords: photography, journalism, electronic media, digitization, mass media

Índice General

Sinopsis ..... **vii**

Índice General **9**

Índice de Tablas **13**

Índice de Figuras **14**

Introducción **19**

Unidad 1 Historia y evolución de la fotografía **27**

1.1. Orígenes de la fotografía 28

1.2. Fotografía a color 32

1.3. Exponentes del fotoperiodismo en el mundo 33

1.4. Conceptos básicos de fotografía 35

1.4.1. Elementos de la fotografía 35

1.5. La cámara y su evolución 36

1.6. ¿Qué es una cámara de fotos? 36

1.7. Tipos de cámaras 38

1.8. Imagen analógica y digital 43

1.9. Imagen digital 44

1.10. ¿Qué es un pixel? 45

Actividad de aprendizaje Nro. 1.1 49

Actividad de aprendizaje Nro. 1.2 51

Actividad de aprendizaje Nro. 1.3 53

Actividad de aprendizaje Nro. 1.4 55

Actividad de aprendizaje Nro. 1.5 55

Unidad 2 Géneros fotográficos, tareas habituales del reportero gráfico **57**

2.1. Principios fundamentales de la fotografía 58
2.1.1. La luz 58
2.1.2 Luz reflejada 60
2.1.3 Luz incidente 60
2.1.4 Dispersión 60
2.1.5 Refracción 61
2.1.6 Difracción 62
2.1.7 Absorción 63
2.1.8 Medición de la luz 63
2.1.9 Exposímetro 63
2.1.10 Modos de medición de la luz 64
2.2 El color y sus características 65
2.2.1 Tonalidad 66
2.2.2 Brillo 67
2.2.3 Saturación 68
3.4 Temperatura del color 69
2.2.5 Balance de blancos 70
2.2.6 Ajuste automático 72
2.2.7 Flash y sus tipos 73
2.3. Triángulo fotográfico 75
2.3.1 Sensibilidad ISO 76
2.3.2 Velocidad de obturación 78
2.3.3 Abertura del diafragma. 80
Actividad de aprendizaje Nro. 2.1 82
Actividad de aprendizaje Nro. 2.2 84
Actividad de aprendizaje Nro. 2.3 86
Actividad de aprendizaje Nro. 2.4 88

Unidad 3 Lenguaje fotográfico 91

3.1. El encuadre 92

3.2 El formato de encuadre 93

3.2.1 Tipos de formatos 94

3.2.2 Horizontal 94

3.2.3 Vertical 95

3.2.4 Cuadrado 95

3.2.5 Panorámico 96

3.3 Composición 97

3.4 Leyes de la fotografía 98

3.4.1 Ley de los tercios 98

3.4.2 Ley del horizonte 99

3.4.3 Ley de la mirada 102

3.4.4 Ley del equilibrio 103

3.4.5 Profundidad de campo 107

3.4.6 Los planos en fotografía 108

3.4.7. Los Ángulos fotográficos 115

3.5 La perspectiva en fotografía 119

3.5.1 Tipos de perspectiva fotográfica 120

3.5.2 Perspectiva por superposición 120

3.5.3 Perspectiva Lineal 120

3.5.4 Perspectiva aérea o atmosférica 121

3.5.5 Perspectiva Forzada 122

3.6. Líneas en la composición fotográfica 122

3.6.1 Líneas curvas 123

3.7. Photo Walk 124

Actividad de aprendizaje Nro. 3.1 124
Actividad de aprendizaje Nro. 3.2 126
Actividad de aprendizaje Nro. 3.3 127
Actividad de aprendizaje Nro. 3.4 129
Actividad de aprendizaje Nro. 3.5 131
Referencias Bibliográficas 133

Índice de Tablas

Tabla 1 *Estructura general del Curso* 23
Tabla 2 *Componentes de aprendizaje en el ciclo académico* 23
Tabla 3 *Elementos de la Evaluación*.....25

Índice de Figuras

Figura 1 *Etimología del término fotografía* 29
Figura 2 *Ilustración del funcionamiento de una cámara obscura* 30
Figura 3 *Primera fotografía tomada por Nicéphore Niépce. "Punto de vista desde la ventana de Le Gras" en 1826* 31
Figura 4 *Primera fotografía en color denominada "La cinta de Tartán" Tomada por James Clerk Maxwel en 1861* 32
Figura 5 *Elementos de la fotografía* 36
Figura 6 *Partes de una cámara* 37
Figura 7 *Algunos modelos de cámaras* 38
Figura 8 *Cámara compacta* 39
Figura 9 *Cámara Intermedia o Bridge* 40
Figura 10 *Cámara Réflex o DSRL* 40
Figura 11 *Cámaras de medio formato* 41
Figura 12 *Cámara Mirrorles* 42
Figura 13 *Cámara Micro cuatro tercios* 42
Figura 14 *Cámara lomográfica* 43
Figura 15 *Proceso de revelado de fotografías analógicas* 44
Figura 16 *Proceso de obtención de imágenes digitales* 45
Figura 17 *Imagen, Guía de venta LUMIX (Dominar la fotografía paso a paso* 46
Figura 18 *Comparación del tamaño del sensor CCD y sus píxeles* 46
Figura 19 *Tipos de tarjetas de memoria para cámaras digitales* 48
Figura 20 *Impresión de fotografías digitales en diferentes formatos* ... 49
Figura 21 *El ciclo de la luz solar para un fotógrafo* 59
Figura 22 *Medición de la luz reflejada y de la luz incidente* 60
Figura 23 *Dispersión de la luz a través del Prisma* 61

Figura 24 *Refracción de la luz* 62
Figura 25 *Difracción de la luz* 62
Figura 26 *Absorción de la luz* 63
Figura 27 *Exposímetro manual* 64
Figura 28 *Tipos de medición de la luz* 65
Figura 29 *Tonalidad del color* 67
Figura 30 *El brillo en fotografía* 68
Figura 31 *Imagen en color original (centro). La versión desaturada (izquierda) tiene menos color. En la versión sobresaturada (derecha), se pierde el detalle tonal.* 69
Figura 32 *Diagrama de las distintas temperaturas de color.* 70
Figura 33 *Comparación de los efectos del balance de blancos en una fotografía* 72
Figura 34 *Flash* 73
Figura 35 *Flash integrado* 74
Figura 36 *Flash anular para fotografía* 74
Figura 37 *Triángulo fotografía* 75
Figura 38 *Escala valores ISO* 76
Figura 39 *Sensibilidad ISO* 77
Figura 40 *Ruido en fotografía* 78
Figura 41 *Velocidad de obturación* 79
Figura 42 *El encuadre fotográfico* 92
Figura 43 *Tipos de formato* 93
Figura 44 *Formato horizontal* 95
Figura 45 *Formato vertical* 95
Figura 46 *Formato cuadrado* 96
Figura 47 *Formato panorámico* 96
Figura 48 *Formas geométricas de composición* 97

Figura 49 *Ley de tercios* 98
Figura 50 *Varios puntos de interés* 99
Figura 51 *Ley del horizonte desde un formato horizontal* 100
Figura 52 *Ley del horizonte desde un formato vertical* 100
Figura 53 *Ley del horizonte aplicado en el tercio superior de la imagen* 101
Figura 54 *Ley del horizonte aplicado en el tercio inferior de la imagen* 102
Figura 55 *Ley de la mirada* 103
Figura 56 *Equilibrio visual* 104
Figura 57 *Tipos de equilibrio* 105
Figura 58 *Simetría* 106
Figura 59 *Asimetría* 106
Figura 60 *Profundidad de campo* 108
Figura 61 *Gran plano general* 109
Figura 62 *Plano general* 109
Figura 63 *Plano entero* 110
Figura 64 *Plano americano* 111
Figura 65 *Plano medio* 111
Figura 66 *Plano medio* 112
Figura 67 *Plano medio largo* 113
Figura 68 *Primer plano* 113
Figura 69 *Primerísimo primer plano* 114
Figura 70 *Plano detalle* 115
Figura 71 *Ángulos de cámara* 115
Figura 72 *Ángulo Normal* 116
Figura 73 *Ángulo Picado* 117
Figura 74 *Ángulo contrapicado* 117

Figura 75 *Ángulo Cenital* 118
Figura 76 *Ángulo Nadir* 118
Figura 77 *Perspectiva* 119
Figura 78 *Superposición* 120
Figura 79 *Perspectiva Lineal* 121
Figura 80 *Perspectiva aérea* 121
Figura 81 *Perspectiva Forzada* 122
Figura 82 *Líneas en la composición fotográfica* 123
Figura 83 *Líneas curvas* 123

Introducción

El Fotoperiodismo constituye un campo importante dentro de las Ciencias de la Comunicación Social, como complemento en la construcción de la información y como evidencia de denuncia social. El Fotoperiodismo destaca el valor de la imagen en la narración de acontecimientos históricos y de actualidad visibilizando realidades pocos conocidas, generando emociones y promoviendo la conciencia social.

Esta asignatura, se enfoca en transferir al estudiante una capacitación teórico-práctica abordando los conceptos básicos, actividades y reglas, de una manera clara y didáctica, permitiendo al estudiante guiarse con facilidad, mediante ejemplos y consejos que se detallan con ilustraciones, para una mayor comprensión y aprendizaje.

En la Unidad 1, se aborda el origen histórico y etimológico de la fotografía, , un recorrido desde la visión comprometida, valiente y humana de grandes fotoperiodistas como: Robert Capa, Margaret Bourke-White, Alfred Eisenstaedt, Steve McCurry, Erich Salomon, W. Eugene Smith quienes mediante la fotografía denunciaron e informaron problemáticas sociales de la época; así como también se resaltan los avances de la ciencia en conseguir una imagen con mayor definición y cómo una fotografía pasó de ser análoga a digital.

En la Unidad 2, de la asignatura se puntualiza sobre la técnica fotográfica, donde el alumno adquirirá los conocimientos previos para la manipulación de una cámara de fotografía, también, se describen los elementos de la fotografía, el triángulo fotográfico, los tipos de cámaras, además, de conceptos básicos que permitan al alumno comprender mejor los términos empleados en el campo de la fotografía.

En la Unidad 3, se enfatiza en el lenguaje fotográfico: encuadre, composición, profundidad de campo, leyes, planos, ángulos, simetría, asimetría y la perspectiva, además, las líneas y curvas en la composición, conceptos teóricos indispensables para la construcción de una imagen profesional. Así también se esboza a cerca del Photowalk (caminata fotográfica) como actividad de aplicación de los conocimientos teóricos en la práctica respecto a temáticas de interés.

Orientaciones generales para el estudio

- Revisar a profundidad esta guía metodológica: familiarícese con el objetivo de la asignatura, así como con los temas y subtemas desarrollados.
- Visitar permanentemente la plataforma Entorno Virtual de Aprendizaje, sitio donde encontrará todo el material didáctico por unidades para el desarrollo de la asignatura.
- Es obligación de los estudiantes preparar los temas, previa su asistencia a clases de acuerdo a la asignación programada para cada sesión.
- Manteniendo un nivel de respeto, los estudiantes podrán realizar consultas puntuales al docente en cualquier momento, ya que actuará como mediador del aprendizaje.
- La participación en clase será evaluada de acuerdo a la calidad de los aportes que realicen los estudiantes.
- Subir las tareas a la plataforma virtual respetando el cronograma establecido para las actividades.
- Visitar la biblioteca virtual con regularidad, revisar la información en fuentes secundarias y virtuales en la Web, sustentando la fuente de origen de la información.
- Cada estudiante construirá su propio Portafolio Académico físico y digital, avalado por la calificación del docente.
- Son de suma importancia las consultas al profesor de la asignatura, mediante la comunicación en la plataforma Zoom,

correo institucional: jcabezas@ueb.edu.ec y grupo de WhatsApp.
- Utilice recursos tecnológicos para el aprendizaje (mapas mentales, organizadores gráficos, presentaciones) en diferentes plataformas virtuales.

Objetivo general de la guía metodológica

Garantizar el proceso de enseñanza – aprendizaje, a través de la aplicación de la guía metodológica en la asignatura Fotoperiodismo, mediante el análisis de los contenidos, actividades y procesos evaluativos con el propósito de fortalecer el aprendizaje y autoaprendizaje de los estudiantes, dotándolo de una serie de herramientas con las que pueda desarrollar su pensamiento crítico, por medio de la lectura y redacción de textos académicos, y al mismo tiempo que proponga un diálogo interdisciplinario con otras propuestas.

Objetivos de la asignatura

- Transmitir conocimientos sobre el proceso de creación de imágenes periodísticas que permitan desarrollar un trabajo profesional y competitivo.
- Desarrollar las habilidades técnicas en el manejo y manipulación de la cámara fotográfica como herramienta para la construcción de la imagen.
- Fomentar el autoaprendizaje y la actualización de nuevos conocimientos mediante la aplicación de herramientas tecnológicas que permitan una mayor comprensión de la asignatura.

Planificación del trabajo

La asignatura Fotoperiodismo, está compuesta por 3 unidades didácticas, las que han sido diseñadas para que los estudiantes construyan su conocimiento en torno a las temáticas

propuestas y logren alcanzar los resultados de aprendizaje, descritos en la guía de la cátedra.

En cada unidad los estudiantes tendrán contacto virtual con el profesor, realizarán actividades individuales, grupales con acompañamiento, supervisión y guía del docente; para lo cual, el estudiante deberá dedicar tiempo y esfuerzo de manera autónoma, para cumplir con las tareas y actividades de aprendizaje planificadas.

Tomando en cuenta que el 33.33% corresponde al aprendizaje en contacto con el docente; el 33.33% están asignadas al aprendizaje práctico experimental desarrolladas por el estudiante y el 33.33% refiere al aprendizaje autónomo del estudiante. Haciendo especial énfasis en la cátedra que se llevará totalmente en línea, por tanto, los encuentros síncronos se desarrollarán con el uso de las plataformas de comunicación e interacción que proporciona la Universidad Estatal de Bolívar.

Durante el progreso de la asignatura el estudiante desarrolla algunas actividades que tiene especial importancia y son:

- Entrega de trabajos individuales y/o grupales, participación en foros, chats académicos, evaluaciones, entre otras actividades; se desarrollarán a través del entorno virtual de enseñanza aprendizaje con el que cuenta la Universidad Estatal de Bolívar (EVEA-UEB), los mismo que serán planificados y notificados en los encuentros académicos sincrónicos.
- Desarrollo de exposiciones de los trabajos grupales y/o individuales, trabajos de investigación, resolución de ejercicios, se lo realizará utilizando herramientas tecnológicas o pedagógicas que el estudiante conozca y domine.
- Explicación de los temas planteados en esta guía, respuestas a las inquietudes de los estudiantes se llevará a cabo en los encuentros sincrónicos, cabe mencionar que los estudiantes

deberán analizar los contenidos, previo el encuentro académico.

Tabla 1

Estructura general del Curso

Unidad	Nombre de Unidad	Resultados de aprendizaje	Semanas
1	Historia y evolución de la fotografía	Conceptualiza la fotografía, su evolución histórica para identificar las técnicas de composición y construcción de la imagen	5
2	Técnica fotográfica	Los estudiantes conocen los elementos para la construcción de una imagen: la luz, color y su comportamiento y triángulo fotográfico	4
	Evaluación Parcial I		1
3	Lenguaje fotográfico	Conoce el proceso técnico de creación de imágenes para desarrollar un trabajo profesional	5
	Evaluación Final II		1
	Examen de Recuperación		1
	Total Semanas		**17**

Tabla 2

Componentes de aprendizaje en el ciclo académico

N°.	Componente	N°. de horas
1	Aprendizaje en contacto docente	32
2	Aprendizaje práctico experimental	32
3	Aprendizaje autónomo	32
	Total	**96**

Sistema de Evaluación

El proceso de la evaluación de los aprendizajes es continuo durante el desarrollo de todo el curso, contempla dos parciales con la valoración en aspectos relacionados con:

UNIDAD 1

Aprendizaje en contacto con el docente:

- Análisis crítico sobre las obras fotográficas de los principales exponentes del fotoperiodismo en el mundo

Aprendizaje práctico-experimental:

- Exposiciones grupales sobre los elementos de la fotografía.
- Elaboración de un video sobre las partes de la cámara fotográfica.

Aprendizaje autónomo:

- Desarrollo de línea de tiempo sobre los tipos de cámaras.

Evaluación parcial de los aprendizajes:

- Recepción de prueba de conocimientos.

UNIDAD 2

Aprendizaje en contacto con el docente:

- Pizarra colaborativa sobre la luz, color y su comportamiento.

Aprendizaje práctico – experimental:

- Exposición grupal sobre el triángulo fotográfico.

Aprendizaje autónomo:

- Infografía de los distintos tipos de flash.

Evaluación parcial de los aprendizajes:

- Examen primer parcial.

UNIDAD 3

Aprendizaje en contacto con el docente:

- Pizarra digital sobre el encuadre y composición fotográfica.

Aprendizaje práctico – experimental:

- Photo Walk 1 tipos de planos en fotografía.

Aprendizaje autónomo:

- Creación de fotografías aplicando los tipos de ángulos.

Evaluación parcial de los aprendizajes

- Recepción de prueba de conocimientos.
- Examen final segundo parcial.

En la tabla 3 se describen los elementos y valoración, que integran cada evaluación.

Tabla 3
Elementos de la Evaluación

Indicadores	**Puntaje**	**Ponderación en cada parcial**
Aprendizaje en contacto con el docente	2.5	1.25
Aprendizaje práctico-experimental	2	1
Aprendizaje autónomo	2	1
Evaluación parcial de los aprendizajes	3.50	1.75
Total	**10 Puntos**	**5 Puntos**

Unidad 1

Historia y evolución de la fotografía

Resultado de aprendizaje:

Conceptualiza la fotografía, su evolución histórica para identificar las técnicas de composición y construcción de la imagen.

Desarrollo de los contenidos de la unidad

Conceptos históricos y evolutivos de la fotografía, exponentes del fotoperiodismo, conceptos básicos (análogos y digitales) de fotografía.

Es importante que el estudiante revise de manera detenida el video antes de leer los contenidos de la unidad.

Tema del video: Breve historia de la fotografía

Enlace: https://www.youtube.com/watch?v=BcNdQ6e4vEw

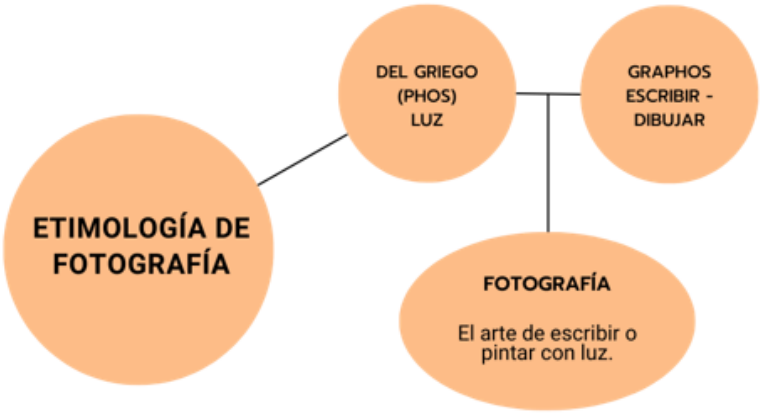
1.1. Orígenes de la fotografía

"La fotografía es el único lenguaje que puede ser entendido y comprendido en todo el mundo" Bruno Barbey

La historia de la fotografía comprende un compendio de los descubrimientos y perfeccionamientos técnicos de decenas de inventores que captaron por primera vez una imagen. Antes de continuar, con la historia de la fotografía, es imprescindible conocer el origen etimológico del término fotografía que se observa en la Figura 1.

A finales de la Edad Media, el sabio árabe Al-hazen observaba los eclipses de sol a través de una cámara oscura que describe así en pleno Renacimiento Leonardo da Vinci: "Si un rayo de sol penetra en una cámara oscura a través de un agujero proyectará sobre el lado opuesto una imagen invertida".

Figura 1
Etimología del término fotografía



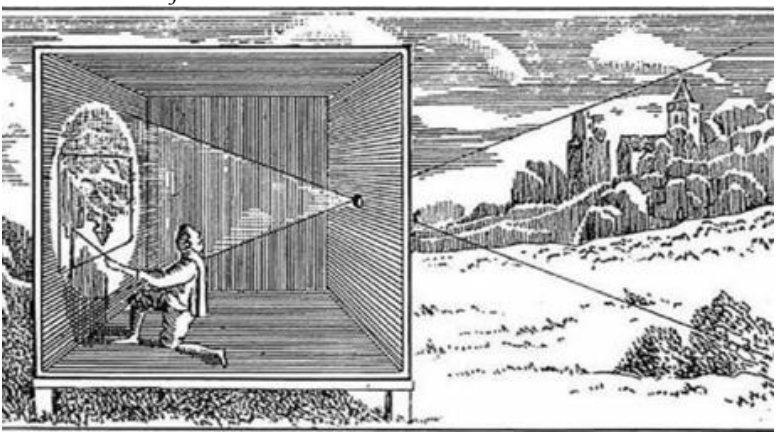
Para inventar la cámara fotográfica y obtener una imagen bastaba con sustituir ese agujero por una lente. Cosa que hizo el italiano Aniello Barbaro en 1568, introduciendo una lente convergente para mejorar la nitidez de la imagen. Sólo faltaba una cosa, y era encontrar un método para poder fijar la imagen de forma natural, sin recurrir al lápiz o el pincel.

La reproducción invertida y reducida de una imagen a través de una lente convergente es un fenómeno denominado cámara oscura, nombre que alude a una habitación pintada de negro con un agujero que deja pasar el rayo de luz que da lugar a una imagen invertida en la pared interior opuesta. De este modo, al interponer entre la pared y el haz luminoso un papel o cualquier otro soporte es posible dibujar en él la imagen expuesta Figura 2.

La primera fotografía permanente, una copia expuesta al contacto de un grabado, se hizo en 1822 utilizando el proceso de "heliografía" basado en betún desarrollado por Nicéphore Niépce. Las primeras fotografías de una escena del mundo real, realizadas con una cámara oscura, siguieron unos años más tarde en Le Gras, Francia, en 1826, la imagen se logró sobre una placa de peltre -

aleación de cine, plomo y estaño, tras una exposición de ocho horas, la hizo tras trabajar con cinco cámaras de madera de nogal, el diafragma pasó del disco de cartón a un iris, utilizó dispositivos de básculas y fuelles, empleando en una de las cámaras el papel continuo, precursor del carrete. En 1829, Niépce se asoció con Louis Daguerre y los dos colaboraron para desarrollar un proceso similar pero más sensible y mejorado.

Figura 2
Ilustración del funcionamiento de una cámara obscura



Después de la muerte de Niépce en 1833, Daguerre se concentró en alternativas a base de haluro de plata. Expuso una hoja de cobre plateada al vapor de yodo, creando una capa de yoduro de plata sensible a la luz; lo expuso en la cámara durante unos minutos; desarrolló la imagen latente invisible resultante a la visibilidad con humos de mercurio; luego bañó la placa en una solución de sal caliente para eliminar el yoduro de plata restante, haciendo que los resultados sean rápidos a la luz. Llamó a este primer proceso práctico para hacer fotografías con una cámara el daguerrotipo, en su honor.

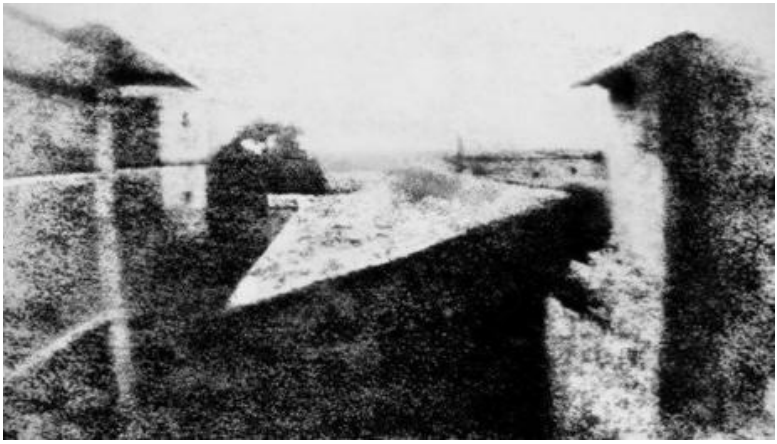
Sin embargo, al mismo tiempo y sin conocerse otros inventores como Hércules Florence, Hippolythe Bayard y William

Fox Talbot estaban estudiando sus propios métodos para obtener impresiones semejantes.

Otros procedimientos similares que aparecieron en el siglo XIX fueron el calotipo y la ambrotipia. El calotipo consistía en un negativo de papel transferido sobre otro papel, que por medio del contacto creaba un positivo. A pesar de sus inconvenientes, el calotipo es el auténtico origen de lo que hoy conocemos como copia fotográfica.

Figura 3

Primera fotografía tomada por Nicéphore Niépce. "Punto de vista desde la ventana de Le Gras" en 1826



Este procedimiento sustituyó al daguerrotipo en la segunda mitad del siglo XIX, ya que permitía realizar copias de la impresión, era mucho más económica y reducía el tiempo de exposición a unos pocos segundos.

El colodión húmedo fue inventado por Gustave Le Gray en 1850 y divulgado al año siguiente por Frederick Scott Archer. Consistía en verter un barniz llamado colodión sobre una placa de vidrio muy limpia y pulida.

Se afirma que el término fotografía fue mencionado por primera vez por Sir Jonh Hershel en una carta escrita a Henry Fox Talbot el 28 de febrero de 1839.

1.2. Fotografía a color

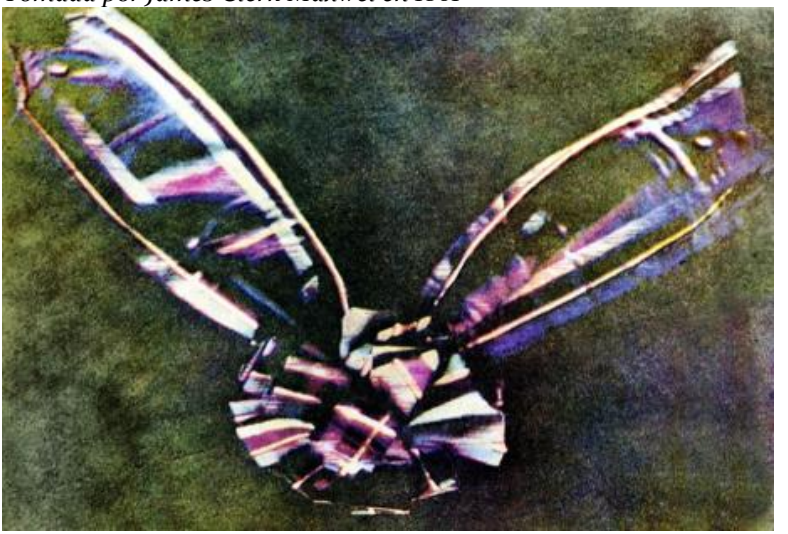
Observar el siguiente video disponible en:

Tema del video: Historia de la fotografía en color

Enlace: https://www.youtube.com/watch?v=94-c-3CqE3A

Durante el siglo XIX se intentó obtener fotografías a color. La primera fue obtenida por el físico James Clerk Maxwell en 1861, a través de la toma de tres fotografías consecutivas con un filtro rojo, azul y verde cada una, para luego superponerlas en una proyección y obtener los colores deseados.

Figura 4
Primera fotografía en color denominada "La cinta de Tartán"
Tomada por James Clerk Maxwel en 1861



Sin embargo, no hubo forma de fijar los colores a la foto y generalmente las fotografías del siglo XIX y principios del XX eran coloreadas a mano, usando acuarelas, óleos u otros pigmentos.

La primera placa fotográfica a color fue patentada en 1903 por los hermanos Lumiére, y llevada en 1907 a los mercados comerciales bajo el nombre de Autochrome. Con soporte de vidrio, se basaban en un sistema de rejilla de puntos semejante al que luego tuvo la TV de color.

1.3. Exponentes del fotoperiodismo en el mundo

El siglo XX fue la época de crecimiento para el fotoperiodismo, en este tiempo surgieron los grandes representantes del fotoperiodismo, su valentía y compromiso inmortalizaron algunos momentos más representativos de la historia con crudas imágenes de las grandes guerras de 1930 a 1950 que removían la conciencia del mundo.

A continuación, se muestra a los mejores exponentes del fotoperiodismo en el mundo.

Robert Capa (1913-1954)

Fotógrafo húngaro, fue uno de los fotógrafos de guerra más importantes de todos los tiempos. En su carrera fue testigo de 5 guerras: la Guerra Civil Española, la guerra chino-japonesa, la Segunda Guerra Mundial, la Guerra árabe-israelí y la primera guerra de Indochina. En 1936 fue el autor de una de las fotos de guerra más famosas de la historia, el soldado con su camisa blanca muerta a tiros. La foto fue tomada en Córdoba y muestra al soldado del ejército republicano muerto por una bala disparada por los franquistas. La fotografía de Capa es considerada la fotografía de guerra más famosa de todos los tiempos. Después de esta foto, publicada en las principales revistas se vuelve cada vez más famoso, fundando en 1947 la famosa agencia Magnum Photos junto con Bresson y otros.

Margaret Bourke-White (1904-1971)

Apodada como "Maggie la indestructible", esta pionera fue la primera corresponsal de guerra y la primera fotoperiodista de la revista Life. Gracias a ello, Margaret Bourke-White documentó hechos históricos como la liberación de los prisioneros de los campos de concentración nazis o la independencia de la India de la mano de Ghandi. Aunque también es muy conocida por sus imágenes de los rascacielos y demás elementos arquitectónicos de su ciudad natal: Nueva York.

Alfred Eisenstaedt (1898-1995)

Otro fotógrafo mundialmente conocido por una foto de una pareja besándose llamada "V-J Day in Times Square". Alemán de nacimiento y emigrado a los EE. UU (era judío), Alfred Eisenstaedt fue un gran y prolífico fotoperiodista cuyas fotos coparon las portadas de la revista Life, aunque también se prodigó, con maestría, en el retrato, es considerado el padre del fotoperiodismo moderno.

Steve McCurry (1950)

Es un fotoperiodista estadounidense. Se le considera el creador de las fotografías más icónicas su fotografía "La niña afgana" publicada en junio de 1985 como portada de la revista National Geographic.

Ha cubierto numerosos trabajos en guerras, como la guerra entre Irán e Iraq o la primera guerra del Golfo, así como otros conflictos bélicos en Beirut, Camboya o Filipinas. ¡Error! N o se encuentra el origen de la referencia..

Erich Salomon (1886-1944)

Fue un fotógrafo de noticias de origen alemán conocido por sus fotografías en los ambientes diplomáticos y legales y los métodos innovadores que utilizó para adquirirlos. Sus fotografías

estuvieron presentes en los principales periódicos de la época, que obtuvo gracias a la discreción a la hora de realizarlas en conferencias y reuniones políticas.

W. Eugene Smith (1918-1978)

Eugene Smith fue un genio del fotoperiodismo del siglo XX con arraigados principios profesionales y un gran entusiasmado por el destino más frecuente del ser humano (dolor, tristeza, soledad, desamparo). El padre del ensayo fotográfico moderno cuyo legado sigue vigente hoy en día. Fue el fotógrafo estadounidense más importante en el desarrollo del ensayo fotográfico editorial.

1.4. Conceptos básicos de fotografía

Antes de comenzar a manipular una cámara fotográfica y querer tomar una buena foto, debemos tener claro algunas diferencias y conceptos que por más teórico que nos resulte nos ayudarán a que nuestras fotografías no solo sean producto de un clic, sino que trasciendan como una imagen que hable por sí misma.

Observar el siguiente video disponible en:

Tema del video: INSPIRACIONAL: "Fotografío, Luego Existo"

Enlace: https://www.youtube.com/watch?v=Xll9wDaE-qQ

1.4.1. Elementos de la fotografía

Conocer los elementos de la fotografía, es muy importante porque así identificamos que elementos pueden influir en el resultado final de una toma. Si uno de estos elementos no existiera simplemente no habría fotografía. Los elementos más básicos de la fotografía se detallan en el siguiente gráfico Figura 5.

Figura 5
Elementos de la fotografía



1.5. La cámara y su evolución

Las cámaras de fotos han evolucionado con el paso de los años, desde sus orígenes hasta las más modernas. A pesar de esto, hay algunos elementos que se mantienen constantes desde sus orígenes y sin los cuales no entenderíamos la fotografía actual.

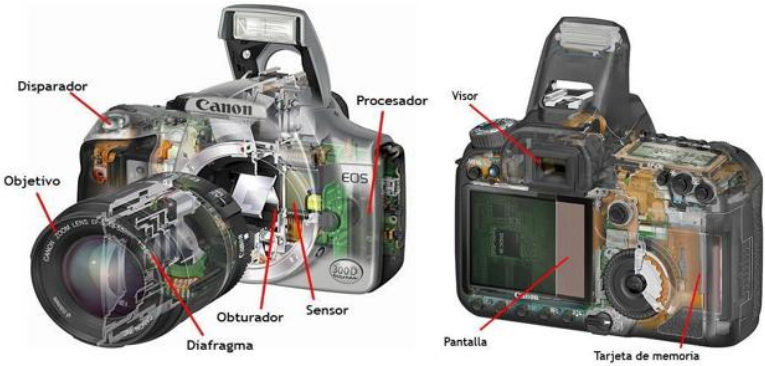
1.6. ¿Qué es una cámara de fotos?

La cámara fotográfica es un dispositivo tecnológico que tiene como objetivo o función principal el tomar imágenes quietas de situaciones, personas, paisajes o eventos para mantener memorias visuales de los mismos. Las cámaras fotográficas son las responsables del nacimiento de dos ciencias o artes: la fotografía y, posteriormente, el cine. Un fotoperiodista debe conocer todo lo que su herramienta, la cámara ofrece; en el siguiente vídeo se exponen cuáles son sus partes. Figura 6.

Tema del video: Cuáles son las partes de una cámara y sus funciones

Enlace: https://www.youtube.com/watch?v=-M3hAQrHGoc

Figura 6
Partes de una cámara



Más o menos complejas, todas las cámaras cuentan con los siguientes elementos mínimos. Cada uno de ellos tiene una misión:

- *Objetivo*. El sujeto o la escena es encuadrada y enfocada utilizando un objetivo en un extremo, que dirige los rayos de luz hacia un sensor digital en el otro extremo.
- *El sensor*. Capta la imagen y la lleva hacia la tarjeta de memoria.
- *Diafragma*. En el objetivo, una abertura variable o diafragma, limita el tamaño del rayo de luz que penetra (apertura de diafragma).
- *Obturador*. Entre el objetivo y el sensor existe también un obturador, que controla el tiempo que el sensor está expuesto a la luz (tiempo de exposición).
- *Visor*. Sirve para componer la escena o a través de una pantalla incorporada en la cámara digital además permite navegar por los ajustes y comandos manuales.
- *Disparador*. Activa los mecanismos de captura, al mismo tiempo se activará el diafragma seleccionado y el obturador en el tiempo que se haya establecido previamente.

- *Tarjeta de memoria*. La imagen recogida por el sensor es procesada por un chip y se almacena en un soporte de almacenamiento digital (tarjeta de memoria).
- *Batería*. Una batería alimenta la circuitería electrónica durante todo el proceso.
- *Fotómetro*. Mide la luz proyectada a través del objetivo para que la cámara pueda calcular la exposición correcta.

1.7. Tipos de cámaras

Con el paso de los años, captar esos momentos de la historia en una imagen fotográfica ha sufrido muchas transformaciones. Conoce a través de este video la interesante historia de la cámara fotográfica y cómo fue su evolución hasta nuestros días.

Tema del video: Evolución de la cámara.

Enlace: https://www.youtube.com/watch?v=eyjJ3YnB-jc&t=228s

Se puede clasificar a los tipos de cámara en función del soporte de almacenamiento, del tamaño del sensor y visor. Revisaremos los tipos de cámaras fotográficas y su evolución a lo largo del tiempo. Figura 7

Figura 7
Algunos modelos de cámaras



Compactas

Las cámaras compactas son unas de las más utilizadas debido a su facilidad de manejo y reducido tamaño, lo que permite transportarlas cómodamente y llevarlas prácticamente a cualquier lugar. Sin embargo, sus pequeñas dimensiones implican que cuentan con un sensor de menor tamaño, lo que constituye una de sus principales desventajas. Aunque los modelos actuales ofrecen cada vez más opciones de configuración y ajustes manuales, sus posibilidades creativas siguen siendo más limitadas en comparación con otros tipos de cámaras. Algunos modelos incorporan un visor, aunque generalmente su utilidad es reducida, por lo que el encuadre suele realizarse mediante la pantalla. Por sus características, estas cámaras están orientadas principalmente a usuarios aficionados que buscan practicidad, portabilidad y facilidad de uso.

Figura 8
Cámara compacta



Intermedias o bridge

A diferencia de las compactas el sensor de este tipo de cámaras es ligeramente superior, lo que supone un aumento en la nitidez y calidad de las fotos, así como en la posibilidad de obtener ampliaciones más grandes sin perder calidad. Tienen más

funcionalidades que las compactas. Las lentes son de mejor calidad y suelen tener un zoom no intercambiable habitualmente con mayor alcance que las compactas.

Figura 9
Cámara Intermedia o Bridge



Réflex o DSRL

Como principales ventajas la cámara DSLR permite el intercambio de objetivos, dispone de un visor réflex que muestra con mucha precisión el resultado definitivo de las fotos, cuenta con más funcionalidades que te permiten ser mucho más creativo y controlar con más exactitud el proceso de tomar una foto.

Figura 10
Cámara Réflex o DSRL



Medio formato

Son cámaras dedicadas únicamente al ámbito profesional y científico donde la clave es poder realizar ampliaciones realmente grandes. Fuera de este tipo de fotografía no tiene sentido una cámara de estas características. Por ello todos sus componentes y accesorios son de la máxima calidad y precisión, al igual que sus precios son muy altos.

Figura 11

Cámaras de medio formato



Cámaras Mirrorles

Es una cámara digital, estas no utilizan espejo y por lo tanto carecen de visor réflex, para ello utilizan una pantalla LCD y lentes intercambiables. Su calidad suele ser mayor a las de gama media, pero aún se mantiene por debajo de las DSLR. Se crearon otros formatos mirrorless digitales equipados con formatos de sensor (Micro cuatro tercios).

Figura 12
Cámara Mirrorles



Cámaras Micros cuatro tercios

Es un estándar de cámaras fotográficas, que tiene algunas características, una de las principales es su cuerpo pequeño y delgado, como es familia de mirroless carece de espejo, usa objetivos o lentes intercambiables. Esta cámara es liviana y la calidad de las fotos es casi igual a una DSLR, aunque todavía tiene problemas en el autoenfoque, todas disponen de un visor o pantalla LCD.

Figura 13
Cámara Micro cuatro tercios



Cámaras Lomográficas

Fue creada y distribuida inicialmente en la antigua Unión Soviética. Hoy en día se creado un movimiento y sociedades lomográficas alrededor del mundo. Las características de estas cámaras están en que genera un error de gamma es decir que produce una alteración en la luz y el color. La saturación de colores originada también por el error de gamma y un viñeteado, es decir, un halo oscuro alrededor de las fotos como un túnel.

Figura 14
Cámara lomográfica



1.8. Imagen analógica y digital

La fotografía digital y analógica se utilizan para el registro y documentación de eventos históricos, personales o familiares. Y también como exposición artística. Ambas están formadas con elementos ópticos similares los cuales controlan la exposición de las imágenes.

La tecnología es una de las herramientas que más avance ha tenido en estos últimos tiempos sobre todo la conversión de imágenes analógicas a imágenes digitales con el propósito de facilitar su procesamiento, codificación, compresión entre otras.

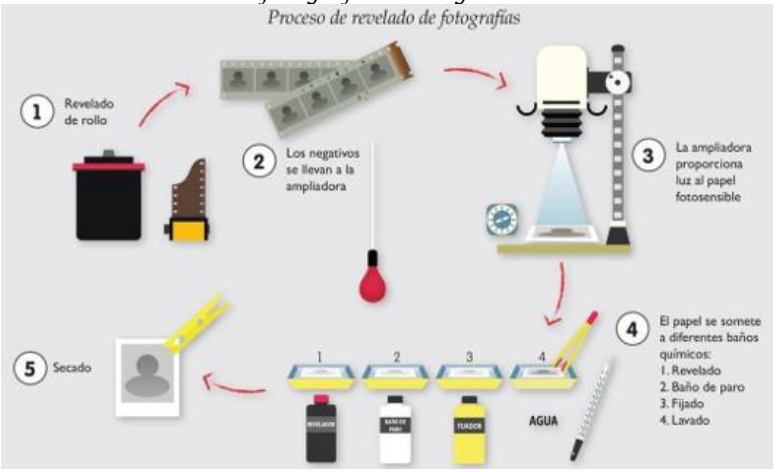
Concepto de imagen analógica

Imagen analógica es el término con que se le llama a la fotografía tradicional, química o en film, en comparación con la fotografía digital. En cámaras de fotografía, se basa habitualmente de un proceso químico y manual para la obtención y el procesado de las fotos. Este tipo de fotografía es mucho más compleja de lo que parece, es un proceso lento pero que, a la vez, permite ser mucho más consciente de las decisiones y motivos sobre la fotografía que se quiere obtener.

Para sacar una fotografía química o analógica se requiere de negativo o carretes de película, el cual puede ser en blanco y negro o colore se exponen a la luz. Estos carretes necesitan revelarse y sus imágenes se positivan y amplían sobre papel fotográfico.

Figura 15

Proceso de revelado de fotografías analógicas



1.9. Imagen digital

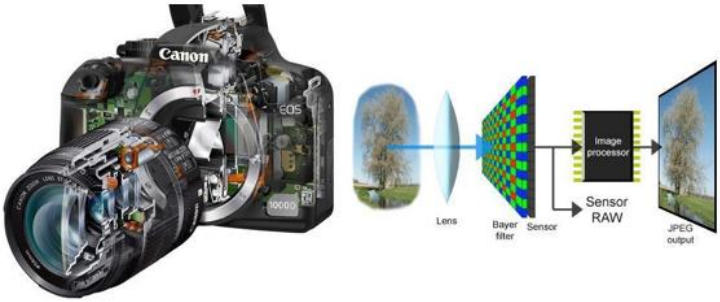
La fotografía digital es un proceso de captura de imágenes fijas a través de una cámara oscura, muy similar al de la fotografía tradicional, pero que, en lugar de utilizar películas fotosensibles y

químicos de revelado, captura la luz mediante un sensor electrónico compuesto de unidades fotosensibles.

De esta forma, las imágenes capturadas son convertidas en señales eléctricas que se almacenan en una memoria electrónica, siguiendo los mismos formatos y protocolos de comunicación de las memorias digitales de los ordenadores y aplicando a la fotografía tomada diversos mecanismos de formato y compresión.

Figura 16

Proceso de obtención de imágenes digitales



La fotografía digital es un revolucionario avance tecnológico que cambió para siempre la industria fotográfica y permitió el surgimiento de las artes visuales digitales. Además, también democratizó este arte y lo hizo accesible para cualquier persona.

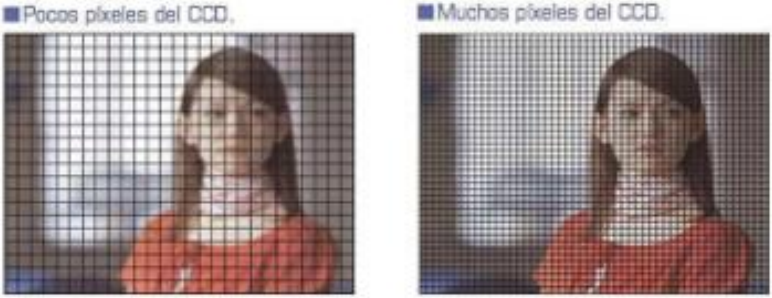
1.10. ¿Qué es un pixel?

Es la unidad mínima de información que forma una fotografía digital. Por sí solo no es capaz de interpretar una imagen lógica o comprensible, en síntesis, es un punto de color determinado que se mide a través del sensor. La unión de estos pixeles es lo que se denomina megapíxeles (millones de pixeles), una fotografía digital se mide por la cantidad de pixeles, cuantos más pixeles formen una imagen, mayor calidad tendrá.

Un mega pixel = 1millón de pixeles

Figura 17

Imagen, Guía de venta LUMIX (Dominar la fotografía paso a paso

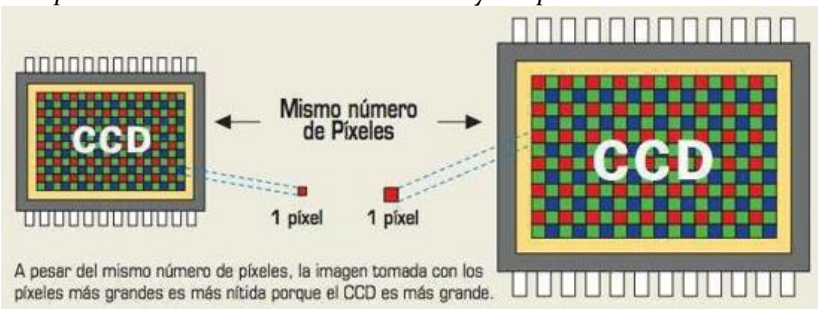


¿Qué es un sensor?

Es un dispositivo electrónico que contiene millones de células sensibles a la luz. De cada célula según la iluminación que reciba, sale una señal eléctrica que es la que servirá para formar un punto o pixel, para ello utiliza una matriz que divide la luz en RGB (Red, Green, Blue) Estos patrones se usan porque el ojo humano es especialmente sensible al verde.

Figura 18

Comparación del tamaño del sensor CCD y sus píxeles



Zoom óptico y digital

Tema del video: ¿Qué es Zoom Óptico y Digital?

Enlace: https://www.youtube.com/watch?v=05txnXFw65c

Llamamos zoom aquello que nos permite "acercarnos" al objeto a fotografiar sin tener que movernos hacia él. El zoom óptico depende del sistema mecánico inserto dentro de los lentes que componen la cámara y se logra ajustando de manera manual o automática mediante la acción de botones o palancas.

El zoom digital está inserto en algunas cámaras. Se trata de una ampliación de la imagen que realiza el sistema informático interno que posee la cámara. Otras cámaras como las que se incluyen en los teléfonos móviles tienen un zoom digital únicamente. Aunque en los últimos tiempos se ha visto que los móviles traen zoom óptico y modos manuales. Por supuesto dependerá del modelo del celular y del presupuesto. El zoom digital es menos fiable que el zoom óptico y genera una fotografía de menor resolución y calidad.

Archivos y formatos

Entender los tipos de archivos y formatos existentes puede ser largo y confuso, así que hablaremos de los más comunes en el mercado.

Las cámaras digitales no solo almacenan la información en las tarjetas de memoria, sino que también las codifican, de esta manera se facilita la tarea de transferirlas al computador. Figura 19

Strizinec (2006) las clasifica en: archivos no comprimidos y comprimidos. Dentro de los archivos no comprimidos sobresale el formato BMP (BitMaP) en el cual toda la información de los pixeles se guarda en el archivo, y da como resultado archivos sumamente grandes, pero de buena calidad.

Los archivos comprimidos en los que se almacenan la información, dependerán si las fotografías tienen muchos espacios de colores similares. Es decir, que se basa en los pixeles de color para su compresión. Dentro de estos sobresale el GIF (Graphic Interchange Format) y el más popular y comúnmente usado JPEG (Joint Photographic Experts Group) que hoy en día es el formato estándar para almacenar fotografías y se utiliza por excelencia a través del internet y es compatible en cualquier plataforma o sistema operativo.

En cuanto a formatos no comprimidos tenemos el formato RAW que se denomina a la información en crudo que entregan los sensores de la cámara, es decir son datos no procesados directamente por el sensor a los circuitos de esta para que sean mejorados y luego se puedan entregar en un archivo JPG o BMP. Este formato se ha vuelto popular dentro del entorno de los fotógrafos profesionales ya que brinda un sinnúmero de ventajas al momento de procesar la imagen digital. Como controlar la temperatura de color, corrección de la óptica, enfoque, y demás valores de exposición.

Figura 19

Tipos de tarjetas de memoria para cámaras digitales



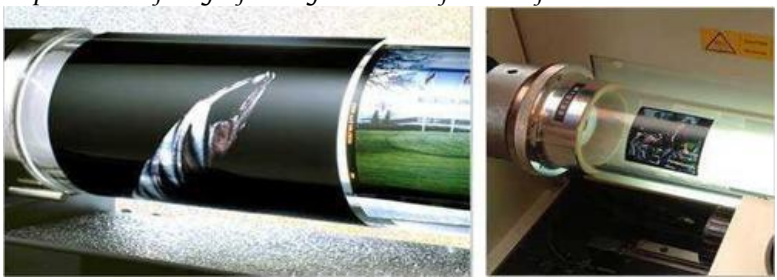
Escáner de tambor

Los escáneres de tambor son dispositivos que producen escaneados con la mayor resolución y calidad del mercado. Su precio puede ser muy elevado y su manejo complejo. Hoy en día sigue siendo el sistema de mejor calidad en la realización de ampliaciones, es por ello que este tipo de escáneres se los encuentra

en empresas que satisfacen las necesidades de impresión a color en gran cantidad.

Figura 20

Impresión de fotografías digitales en diferentes formatos



Actividad de aprendizaje Nro. 1.1

Componente de la actividad	**Descripción y especificaciones**
Tema	Análisis crítico sobre las obras fotográficas de los principales exponentes del fotoperiodismo en el mundo.
Tipo de aprendizaje	Especifique: AA
Objetivo	Generar pensamiento crítico que permita comprender el trabajo minucioso que demanda el fotoperiodismo.
Instrucciones	Trabajo individual. Utilizando la guía metodológica y apoyándose en otra bibliografía, mediante una lectura crítica, analice las obras fotográficas de los principales exponentes del fotoperiodismo en el mundo.
Recomendaciones	El documento debe realizarse en letra Arial, tamaño 12, con interlineado de 1.5 y una extensión de 2 páginas. El documento será revisado por el sistema antiplagio. El trabajo individual debe incluir las conclusiones respectivas.
Formato de entrega	PDF
Fecha de entrega	Semana 2
Rúbrica de evaluación	Parámetros e indicadores de desempeño que muestren con claridad cómo será evaluada la actividad académica desarrollada por los estudiantes.

Rúbrica de evaluación de conclusiones

Categorías	**2**	**1.5**	**1**	**0.5**
Presentación (10%)	Explica con precisión el tema y la idea central, ampliando el panorama al lector.	Explica brevemente el tema y la idea central.	Explica con inconsistencias el tema y la idea central.	No se comprende el tema a tratar ni la idea central.
Argumentación (20%)	Expone con claridad los argumentos que sustentan la idea central, incluye citas bibliográficas y opiniones de otros autores.	Expone los argumentos que sustentan la idea central, incluye citas bibliográficas.	Expone parcialmente los argumentos que sustentan la idea central, incluye solo algunas citas bibliográficas.	No expone los argumentos para sustentar la idea central o estos son confusos, ni incluye citas bibliográficas.
Juicios de valor (20%)	Presenta su posición ideológica frente a las ideas expuestas, manifestando una reflexión crítica.	Presenta las ideas expuestas en el debate y realiza una reflexión final.	Presenta de manera desorganizada las ideas expuestas en el debate y realiza una reflexión final breve.	No presenta las ideas expuestas en el debate y la reflexión final es demasiado breve e incompleta.
Redacción (Coherencia y Cohesión) (20%)	El texto tiene coherencia, presenta adecuada relación entre palabras y oraciones. El vocabulario es rico y variado.	El texto tiene coherencia, presenta adecuada relación entre palabras y oraciones, aunque existen algunas imprecisiones. El vocabulario es variado.	El texto tiene poca coherencia, existe una deficiente relación entre palabras y oraciones. El vocabulario es limitado.	El texto no tiene coherencia, no se aprecia relación entre palabras y oraciones. El vocabulario es limitado y repetitivo.
Referencias bibliográficas (15%)	Presenta al menos 5 referencias bibliográficas en formato APA 7.ª edición, correspondientes a los últimos cinco años.	Presenta al menos 4 referencias bibliográficas en formato APA 7.ª edición, correspondientes a los últimos cinco años.	Presenta al menos 3 referencias bibliográficas en formato APA 7.ª edición, correspondientes a los últimos cinco años.	Presenta al menos 2 referencias bibliográficas en formato APA 7.ª edición, correspondientes a los últimos cinco años.
Ortografía y signos de puntuación (15%)	Utiliza correctamente las reglas ortográficas y los signos de puntuación.	Presenta dos o tres errores u omisiones al utilizar las reglas ortográficas y/o los signos de puntuación.	Presenta cuatro o cinco errores u omisiones al utilizar las reglas ortográficas y/o los signos de puntuación.	No utiliza las reglas ortográficas; presenta errores u omisiones incluso en palabras comunes. No utiliza signos de puntuación o lo hace de manera equivocada en todo el texto.
Total 100%	**2**	**1.5**	**1**	**0.5**

Actividad de aprendizaje Nro. 1.2

Componente de la actividad	Descripción y especificaciones
Tema	Exposiciones grupales sobre los elementos de la fotografía.
Tipo de aprendizaje	Especifique: APE – PAE
Objetivo	Fortalecer los conocimientos sobre la temática mediante el desarrollo de material visual y dinámico que cautive a los espectadores.
Instrucciones	Actividad grupal, máximo 5 integrantes. El estudiante indagará diversas fuentes que refuercen el contenido a exponer y deberá cuidar el lenguaje corporal y gestual. Utilización de diversas plataformas digitales para la elaboración de diapositivas (Genially, Canva, PowerPoint, Google Slides, etc.). Tiempo estimado por exposición grupal: 20 minutos. Realizar un informe con las observaciones respecto a la participación de los integrantes del grupo. Realizar el informe APE 1 en el formato establecido y subir el trabajo a la plataforma EVEA.
Recomendaciones	Las diapositivas deben incluir una carátula con los identificativos de la universidad. Evitar diapositivas cargadas de texto y la lectura directa de estas durante la exposición. Utilizar palabras clave, imágenes, mapas, enlaces de videos, juegos u otras actividades dinámicas que fortalezcan la exposición. Cuidar las faltas de ortografía y contar con un buen servicio de conexión a internet.
Formato de entrega	PDF
Fecha de entrega	Semana 3
Rúbrica de evaluación	Parámetros e indicadores de desempeño que muestren con claridad cómo será evaluada la actividad académica desarrollada por los estudiantes.

Rúbrica – exposiciones grupales elementos de la fotografía

Criterio	Excelente (2)	Muy bueno (1.5)	Bueno (1)	Regular (0.5)
Comunica sus ideas y resultados de manera apropiada (10%)	Comunica integralmente sus ideas y resultados de manera apropiada. Aporta con sus opiniones a nuevos trabajos.	Comunica correctamente sus ideas y resultados de manera apropiada.	Comunica sus ideas y resultados de manera apropiada. Sus ideas son básicas.	Comunica sus ideas y resultados con varios errores. Sus ideas son parcialmente claras.
Expresión oral (30%)	El estudiante utiliza términos científicos-técnicos de forma verbal y escrita para transmitir la información, con un uso correcto y formal del idioma.	El estudiante utiliza pocos términos de forma verbal y escrita para transmitir la información y usa frecuentemente términos coloquiales, muletillas y errores ortográficos.	El estudiante utiliza lenguaje común, sin términos técnicos y científicos, de forma verbal y escrita para transmitir la información.	El estudiante no utiliza un lenguaje apropiado, ni términos técnicos ni científicos de forma verbal o escrita para transmitir la información. El mensaje no es comprensible.
Expresión corporal (30%)	El estudiante utiliza los metalenguajes adecuados y acordes al lenguaje oral, fortaleciendo el lenguaje y la comunicación.	El estudiante utiliza medianamente los metalenguajes, evitando la interacción visual, con limitada comunicación y lenguaje.	El estudiante utiliza poco los metalenguajes; no existe interacción visual y la comunicación es limitada.	El estudiante no utiliza metalenguajes ni interacción visual.
Capacidad de síntesis (20%)	Realiza un análisis personal de lo que está describiendo.	Se observan opiniones propias, pero también algunas ideas directas de las fuentes.	Es un buen resumen de las fuentes bibliográficas.	Hay un mínimo de análisis personal.
Conclusiones (10%)	Incluye opiniones personales combinadas con argumentos bibliográficos.	Solo incluye opiniones personales.	Solo incluye un resumen del resto del ensayo.	Es demasiado corta (menor a 3 líneas).

Actividad de aprendizaje Nro. 1.3

Componente de la actividad	Descripción y especificaciones
Tema	Desarrollo de línea de tiempo sobre los tipos de cámaras.
Tipo de aprendizaje	Especifique: AA
Objetivo	Compilar información para identificar los hitos históricos más importantes y hacer uso de herramientas gráficas que faciliten una mayor comprensión del tema.
Instrucciones	La línea de tiempo debe ser desarrollada en función de la información que se encuentra en la guía metodológica y reforzar su criterio indagando en otras fuentes. La línea de tiempo debe incluir imágenes, textos y otros recursos que pongan en evidencia la creatividad y organización de la información.
Recomendaciones	La línea de tiempo debe contener los datos de los hitos más relevantes e ilustraciones. Se deben cuidar las faltas de ortografía, procurar que sea lo más dinámica posible y realizar un adecuado manejo de las imágenes. El trabajo es individual y deberá incluir una portada con los datos institucionales, asignatura, docente y estudiante. Utilizar letra Arial, tamaño 12 e interlineado de 1.5. El documento será revisado por el sistema antiplagio.
Formato de entrega	PDF
Fecha de entrega	Semana 4
Rúbrica de evaluación	Parámetros e indicadores de desempeño que muestren con claridad cómo será evaluada la actividad académica desarrollada por los estudiantes.

Rúbrica – Elaboración línea de tiempo

Criterio	Excelente (2)	Muy bueno (1.5)	Bueno (1)	Regular (0.5)
Presentación (10%)	La apariencia total de la línea de tiempo es atractiva a la vista, fácil de leer y se ha incorporado una fecha coherente para cada evento.	La apariencia total de la línea de tiempo es relativamente atractiva a la vista, fácil de leer y se ha incorporado una fecha coherente para cada evento.	La apariencia total de la línea de tiempo es parcialmente atractiva a la vista, de leer y se han incorporado pocas fechas coherentes para cada evento.	La apariencia total de la línea de tiempo no es atractiva a la vista, es difícil de leer, no se ha incorporado una fecha coherente para cada evento o estos resultan confusos.
Calidad del contenido (20%)	Incluye eventos importantes e interesantes. Todos los detalles relevantes están incluidos.	La mayoría de los eventos incluidos son importantes e interesantes. Solo se omiten uno o dos eventos principales.	Algunos de los eventos incluidos son triviales y la mayor parte de los eventos se omiten.	La mayoría de los eventos importantes son omitidos y aparecen demasiados eventos triviales.
Precisión en el contenido (20%)	Los hechos descritos son precisos en todos los eventos incluidos.	Los hechos descritos son precisos en casi todos los eventos incluidos.	Los hechos descritos son precisos en alrededor del 75 % de los eventos incluidos.	Una buena parte de los hechos descritos son imprecisos.
Redacción (Coherencia y Cohesión) (20%)	Los eventos están claramente descritos, con un lenguaje preciso.	Los eventos están bien descritos, aunque el lenguaje es vago en algunos casos.	Los eventos no están bien descritos y el lenguaje es con frecuencia vago e impreciso.	Los eventos están descritos en un lenguaje vago y con información imprecisa.
Cronología (15%)	Se incluyen las fechas precisas y completas en todos los casos.	Se incluyen las fechas precisas y completas en la mayoría de los casos.	Se incluyen las fechas precisas en casi todos los eventos.	Faltan las fechas completas y precisas en buena parte de los eventos.
Ortografía y signos de puntuación (15%)	Utiliza correctamente las reglas ortográficas y los signos de puntuación.	Presenta dos o tres errores u omisiones al utilizar las reglas ortográficas y/o los signos de puntuación.	Presenta cuatro o cinco errores u omisiones al utilizar las reglas ortográficas y/o los signos de puntuación.	No utiliza las reglas ortográficas; presenta errores u omisiones incluso en palabras comunes. No utiliza signos de puntuación o lo hace de manera equivocada en todo el texto.
Total (100%)	**2**	**1.5**	**1**	**0.5**

Actividad de aprendizaje Nro. 1.4

Componente de la actividad	Descripción y especificaciones
Tema	Recepción de prueba de conocimientos adquiridos luego de la primera Unidad 1.
Tipo de aprendizaje	Especifique: Evaluación de los aprendizajes.
Objetivo	Evaluar los conocimientos adquiridos por los estudiantes en la unidad.
Instrucciones	Revisar la guía metodológica, diapositivas y bibliografía entregadas durante la primera unidad.
Recomendaciones	Verificar el ingreso a la plataforma EVEA. Encender la cámara durante la prueba. Leer detenidamente cada pregunta antes de responder. Guardar y enviar la prueba.
Rúbrica de evaluación	El estudiante tendrá un intento de respuesta. Las preguntas serán de opción múltiple. Cada pregunta será valorada sobre 1 punto. La prueba será valorada sobre 10 puntos y se desarrollará en la semana 4.

Actividad de aprendizaje Nro. 1.5

Componente de la actividad	Descripción y especificaciones
Tema	Foro colaborativo sobre cuestiones de la luz, el color y su comportamiento, características, saturación, temperatura, etc.
Tipo de aprendizaje	Especifique: ACD
Objetivo	Generar conocimiento significativo a través del debate.
Instrucciones	Trabajo individual. El estudiante dará a conocer al menos tres criterios debidamente argumentados sobre cuestiones de luz, color, comportamiento, etc. No debe repetirse la misma idea de sus compañeros; es decir, las aportaciones deben ser originales y expresadas de manera concreta, evitando divagar. El profesor habilitará la plataforma en el horario de clases establecido. El foro se realizará de manera sincrónica.
Recomendaciones	Cuidar la ortografía y la gramática.
Formato de entrega	Plataforma EVEA.
Fecha de entrega	Semana cinco, en el horario de clases establecido.
Rúbrica de evaluación	Los parámetros e indicadores de desempeño serán cualitativos.

Componente	Actividades
Actividad de inicio	Socializar el video que se encuentra en la guía metodológica, mismo que permitirá dar un panorama integrador de los contenidos de la unidad. Los estudiantes hacen una lectura previa de los contenidos expuestos de la unidad de la guía.
Actividad de desarrollo	A través de la técnica línea de tiempo identificar y comprender los hechos históricos más importantes de la fotografía. A través de la técnica del debate, los estudiantes desarrollarán pensamiento crítico, que ayudará al desarrollo de la actividad 1. Mediante el desarrollo de un video los estudiantes identificarán los componentes de la cámara fotográfica para su fácil manipulación.
Actividad de cierre	Utiliza el pensamiento crítico para desarrollar la actividad propuesta en la Unidad 1. Al finalizar la Unidad 1, los estudiantes rendirán una prueba de los conocimientos adquiridos.
Evaluación de los aprendizajes	Lectura crítica Línea de tiempo Exposición (Guía APE) Prueba. Cuestionario EVEA Foro Colaborativo

Unidad 2

Géneros fotográficos, tareas habituales del reportero gráfico

-

Resultado de aprendizaje:

Conoce el proceso de creación de imágenes para desarrollar un trabajo profesional.

Desarrollo de los contenidos de la unidad:

Técnica fotográfica, luz, color y su comportamiento, triángulo fotográfico.

Es importante que el estudiante revise de manera detenida el video antes de leer los contenidos de la unidad

Tema del video: Luz y fotografía: lección

Video: https://www.youtube.com/watch?v=HiISttbFoxo

Luz, color y su comportamiento

"Uno se convierte en fotógrafo cuando ha superado las preocupaciones del aprendizaje y en sus manos la cámara se convierte en una extensión de uno mismo. Entonces comienza la creatividad." Carl Mydans

Aprender técnicas de iluminación, manejo del color y composición es fundamental antes de crear fotografías que destaquen, ya que la luz es un elemento esencial de la fotografía.

2.1. Principios fundamentales de la fotografía

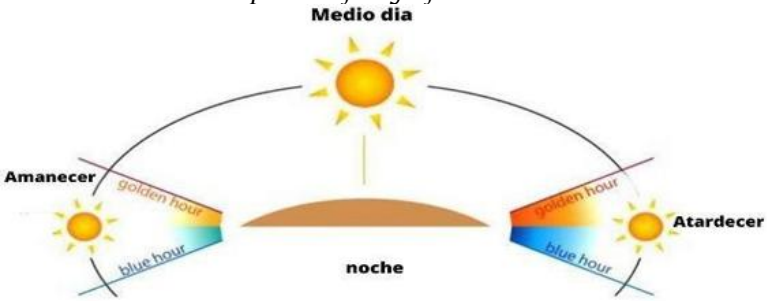
2.1.1. La luz

La definición de luz nos dice que es un agente físico que hace visibles los objetos. La luz es la energía electromagnética irradiada por un cuerpo luminoso. El principal generador de luz es el sol y es el más utilizado en fotografía. La radiación electromagnética del sol está compuesta por millones de ondas de diferentes frecuencias.

La longitud de las ondas se mide en manómetros (nm = millonésimas de milímetro = 0.000000001 metros). Para que esta energía sea considerada como luz visible, su longitud de onda debe estar comprendida entre 400 y 780 nm, es lo que se conoce como espectro visible para el ojo humano y es en el que se encuentran todos los colores que podemos ver.

Figura 21

El ciclo de la luz solar para un fotógrafo



La luz es también la responsable de que veamos en colores. La luz que percibimos, conocida como espectro visible, es una pequeña parte de las radiaciones electromagnéticas. Vemos los objetos de diferentes colores porque reflejan una determinada longitud de onda y absorben las demás. Por ejemplo: una rosa roja la vemos roja porque refleja las longitudes de onda correspondientes al rojo y absorbe las correspondientes al verde y al azul.

El interés de una fotografía está estrechamente ligado al tipo de iluminación, al tipo de luz que recibe la escena esta, cobrará mayor importancia que el propio motivo a capturarse. Diciéndolo de otra manera, la luz es la protagonista de nuestras fotografías. Hay diferentes tipos y cualidades de la luz que veremos más adelante. Pero para ello debemos tener claros los conceptos de luz reflejada y luz incidente.

2.1.2 Luz reflejada

Es la luz directa que refleja el sujeto u objeto que vamos a fotografiar, la medición de la luz reflejada es la forma más habitual de medir la iluminación, ya que es la manera de trabajar del exposímetro integrado en la cámara.

2.1.3 Luz incidente

Es la luz que recibe el sujeto u objeto que vamos a fotografiar. La medición de la luz incidente se utiliza habitualmente en la fotografía de estudio, en la que se requiere gran precisión.

Figura 22
Medición de la luz reflejada y de la luz incidente



2.1.4 Dispersión

La dispersión (o dispersión refractiva) de la luz blanca es un fenómeno descubierto por Newton en el cual se comprueba que la luz blanca (la que proviene del sol), cuando pasa por un prisma de cristal, se descompone en diferentes colores como el rojo, el naranja, el verde, el azul, el violeta. Al descomponerse en sus

diferentes longitudes de onda, las más largas (rojas) se desvían menos que las longitudes más cortas (azules).

Su grado depende del ángulo de incidencia y del índice de refracción del medio. La dispersión determina el color del cielo y por tanto la iluminación natural, así como las aberraciones cromáticas y el diseño de los objetivos.

Figura 23

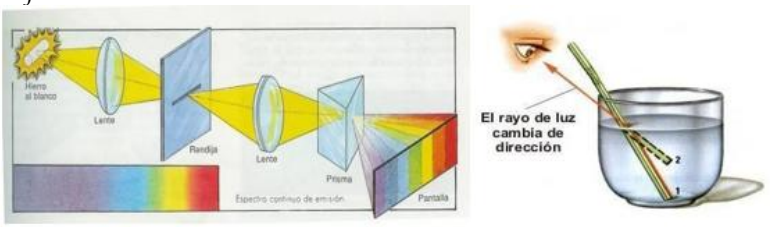
Dispersión de la luz a través del Prisma.



2.1.5 Refracción

La refracción modifica la dirección y velocidad de una onda al cambiar el medio en que se propaga ya que atraviesa el medio. Es decir que, cuando la luz traspasa el aire no altera su trayectoria rectilínea, mientras que al penetrar en el agua o el vidrio sufre un pequeño cambio de trayectoria, de aquí el efecto que sucede cuando ponemos un lápiz en el agua parece que se tuerce. Esta propiedad es vital en la construcción de objetivos y permite que en una lente convexa converjan los rayos de luz mientras que en una lente cóncava los rayos de luz divergen.

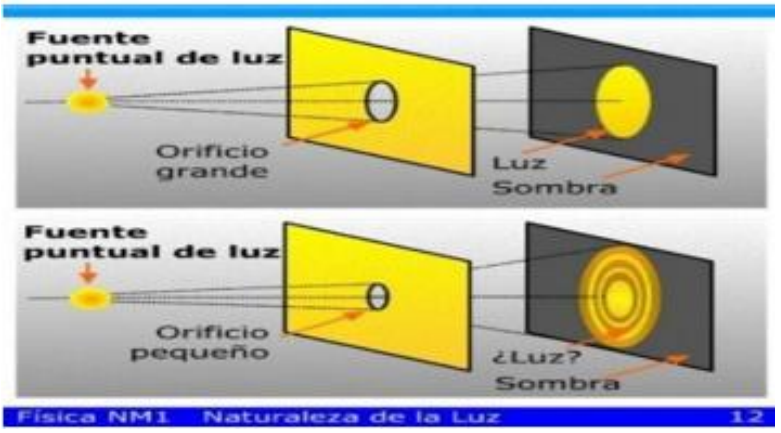
Figura 24
Refracción de la luz



2.1.6 Difracción

Es un fenómeno característico de las ondas basado en la desviación de estas al encontrar un obstáculo o al atravesar una rendija. Al incidir la luz sobre los afilados bordes del diafragma, este fenómeno es más intenso ya que la luz "bordea" el medio, no lo atraviesa. Es decir, al llegar al borde de un objeto, se desvía y tiende a ocupar la otra cara del mismo.

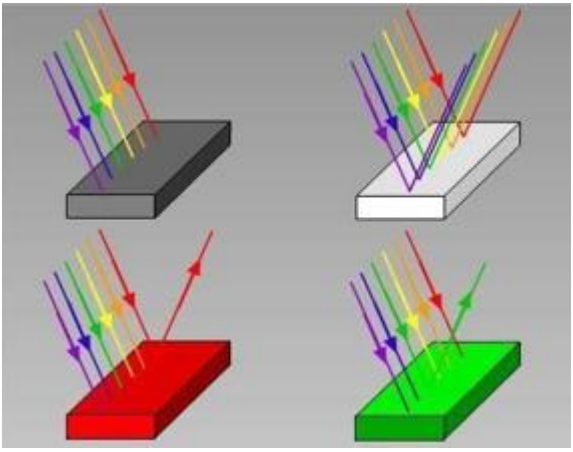
Figura 25
Difracción de la luz



2.1.7 Absorción

La absorción de la luz es el fenómeno por el cual dicha radiación es captada por la materia. La luz no atraviesa, ni rebota, ni bordea el medio, sino que se queda en él. Cuando finalmente es absorbida por completo, decimos que el cuerpo es negro (ya que este absorbe todas las longitudes de onda convertidas en calor, a diferencia del blanco, que las refleja). Un objeto lo percibe el ojo como negro porque dicho cuerpo absorbe todas las longitudes de onda del espectro visible y genera calor (como los objetivos).

Figura 26
Absorción de la luz



2.1.8 Medición de la luz

Para tomar una foto de un objeto exactamente como es, la medición de la luz debe ser exacta tanto sobre el objeto, como alrededor de este. A esto se llama "fotometría" o "medición". El instrumento que nos ayuda a medir la luz se llama exposímetro.

2.1.9 Exposímetro

También conocido como fotómetro es un instrumento que mide el niel de iluminación de una escena para determinar la

exposición correcta en una fotografía. Con la información de la exposición nos queda ajustar los valores del obturador y el ISO.

Existen dos tipos de exposímetros: el de mano y el integrado a la cámara. El exposímetro de mano es un instrumento independiente a la cámara que mide la luz incidente y la luz reflejada con gran precisión, su uso es frecuente en la fotografía de estudio.

Figura 27
Exposímetro manual



Actualmente la mayoría de cámaras tiene integrado un exposímetro que mide la intensidad de la luz reflejada a través del objetivo y llega al sensor. Para ello tiene diferentes modos de medición.

2.1.10 Modos de medición de la luz

La mayoría de los fotómetros de una cámara réflex están dotados de tres modos de medición con los que elegir los valores que más se adecuen a nuestro objeto.

Figura 28
Tipos de medición de la luz



Medición central: Este método mide la luminosidad total de una escena, concediéndole mucha importancia a la parte central de la imagen. Este método es el más común ya que el objeto por lo general se ubica en la parte central de la escena.

Medición puntual: Utiliza un pequeño punto en el centro de la escena para medir la exposición, este modo es útil con niveles muy diferentes de luz y sombra sobre el objeto y el fondo o cuando se quiere capturar solo una parte del objeto.

Medición multipunto: Mediante los receptores de luz de la cámara, esta calcula la luz de cada aérea y establece la exposición media para toda la escena, incluso cuando las partes de luz y sombra se mezclan, este método puede ofrecer una exposición óptima. La siguiente fotografía está tomada con los mismos valores.

2.2 El color y sus características

El color en la fotografía es uno de los principales elementos de composición, según (Betriz, 2014) el uso apropiado del mismo puede transformar el aspecto de una imagen, capturar la atención

del observador, guiando su mirada hacia un punto específico de la foto y ayuda a crear una conexión entre las personas y tus fotos.

El color y el tono nos ayudan, entre otras cosas, a distinguir entre el fondo y la forma en una fotografía. El color es el elemento visual que afectará más fuertemente a nuestras emociones. Tanto en fotografía, como en diseño, como en todas las formas de arte, el color se ha utilizado para crear una atmósfera determinada, (Russell, s.f.) nos dice en la Web Urban Times que "El conocimiento del color es uno de los aspectos de la fotografía que no se suelen enseñar a la gente y creo que los conocimientos básicos de la teoría del color y del funcionamiento del color en la fotografía es la clave para obtener grandes imágenes".

El color tiene tres características de los cuales depende su intensidad:

2.2.1 Tonalidad

El color tiene luminosidad y oscuridad a esto llamamos tono, este está relacionado con la longitud de onda: Rojo, Azul, Verde. El tono puede ser utilizado en fotografía como recurso creativo y compositivo con muchos fines.

Con su dominio podemos hacer contrastes de luz y oscuridad, crear la ilusión de determinadas formas, modificar las atmósferas de una escena, dar sensación de profundidad y distancia o generar ritmo y pattern (dibujo) dentro de una composición. (Cruz, 2021) afirma que las diferencias tonales marcan líneas de separación y nos permiten apreciar volúmenes y distancias. Las escalas tonales se crearon para lograr la máxima gama tonal en una fotografía. El tono es un elemento que expresa la dimensión y la profundidad. Su combinación con la perspectiva logra crear sensación de volumen tridimensional. Por esto, su gran importancia y la relevancia de aprender a ver tonos donde hay colores.

Figura 29
Tonalidad del color



2.2.2 Brillo

La luminosidad se refiere a la cantidad de luz que una superficie coloreada refleja y que puede expresarse en unidades de luz por área. También se conoce como luminancia o luminosidad del color y constituye una característica fundamental para determinar qué tan claro, brillante u oscuro puede percibirse un determinado color. Su percepción depende tanto de la cantidad de luz reflejada por la superficie como de la sensibilidad del ojo humano ante las distintas tonalidades, ya que no todos los colores producen la misma respuesta visual.

Algunos son percibidos con mayor facilidad debido a la sensibilidad de la retina a determinadas longitudes de onda; por ejemplo, los tonos amarillo-verdosos suelen generar una mayor sensación de luminosidad, mientras que los colores azul-violeta y algunos tonos rojos presentan una menor luminosidad aparente.

Esta diferencia influye directamente en la percepción visual, el contraste y la composición de una imagen fotográfica, aspectos que deben considerarse al trabajar con iluminación y

color. Este efecto y las diferencias de luminosidad entre los distintos colores pueden observarse en la Figura 30.

Figura 30
El brillo en fotografía



2.2.3 Saturación

Define la intensidad o el grado de pureza de cada color. Cuando decimos que un color es muy vivo significa que presenta un alto nivel de saturación, mientras que un color con baja saturación adquiere una apariencia más apagada o tenue. La saturación está relacionada con la cantidad de blanco, gris o negro que se mezcla con un color; cuanto mayor sea esta mezcla, menor será su pureza e intensidad. Esta característica permite modificar considerablemente la apariencia y expresividad de los colores dentro de una imagen. En fotografía, el manejo adecuado de la saturación contribuye a destacar determinados elementos, generar diferentes sensaciones visuales y conseguir una composición cromática más equilibrada.

Figura 31
Imagen en color original (centro). La versión desaturada (izquierda) tiene menos color. En la versión sobresaturada (derecha), se pierde el detalle tonal.



3.4 Temperatura del color

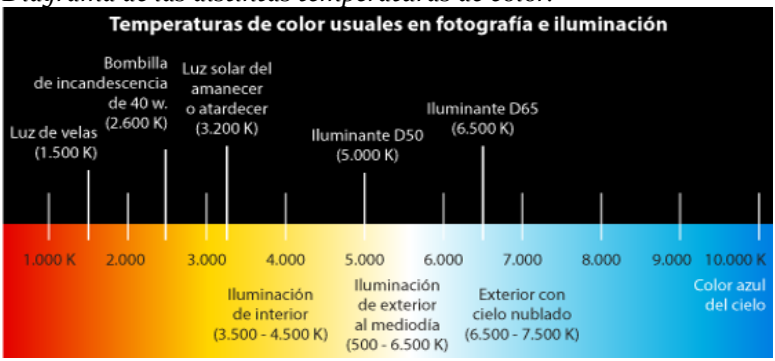
La luz, tanto la proveniente del sol como de un foco, la vemos a simple vista como blanca o, mejor dicho: Vemos un objeto blanco sin importar la influencia cromática de la luz que lo rodee.

Este fenómeno se produce porque el cerebro humano automáticamente sabe que el objeto es blanco. Esto no es del todo cierto. La luz del sol dependiendo de la hora, de si hay o no nubes e incluso la orientación geográfica tendrá unas dominantes de color diferentes.

Dicho de manera sencilla, la temperatura de color, se refiere a la tonalidad de color que predomina. El siguiente gráfico nos explica este concepto de mejor manera.

Figura 32

Diagrama de las distintas temperaturas de color.



Las fuentes de luz artificiales suelen tener una temperatura de color constante. La temperatura de color se mide en grados Kelvin representados (K) la temperatura media es de 5500 grados Kelvin (5500ºK), y corresponde a la temperatura de color del sol a mediodía en un día despejado, en este caso la luz blanca está compuesta por las longitudes de onda de los tres colores primarios a partes iguales (aprox. Un 33,3% de rojo, verde y azul). Si la temperatura de color es mayor p.ej. 10000ºK, tendremos una luz de tonos azules, en ella la longitud de onda correspondiente al azul está más presente. Por el contrario, en temperaturas de color bajas, p.p.ej. 3000ºK, las longitudes predominantes serán las rojas.

2.2.5 Balance de blancos

El balance de blancos (White Balance, WB) es un control de la cámara que sirve para equilibrar los niveles de los colores básicos rojo, verde y azul (RGB) con el objeto de que la parte más brillante de la imagen aparezca como color blanco, y la menos brillante como negro. Así encontramos luces cálidas, como la luz de tungsteno (amarilla) o luces más frías como las fluorescentes (blancas). Las cámaras digitales permiten ajustar esto de forma automática con los programas establecidos en la cámara.

2.2.5.1 Configuraciones del balance de blancos.

Dentro de las configuraciones automáticas del balance de blancos podemos encontrar las siguientes:

- *Automático*: Ajusta el balance de blancos automáticamente de acuerdo a las diferentes condiciones de luz, pero podemos probar otros modos para obtener mejores resultados.
- *Tungsteno*: Este modo es para luces como las bombillas de tungsteno, y normalmente se utiliza para tomas en interiores. El ajuste de tungsteno «enfría» el color en las imágenes (más azul).
- *Fluorescente*: Este Modo se utiliza para obtener tomas más «cálidas» al compensar la luz fluorescente.
- *Luz día*: Es el modo para fotografiar en exteriores. Muchas cámaras no lo tienen.
- *Nublado*: Ideal para los días nublados. Permite mejores tomas al hacer más «cálidos» los sujetos u objetos y sus alrededores.
- *Flash*: El modo flash es necesario cuando no tenemos suficiente luz adecuada para la toma.
- *Sombras*: Un objeto en las sombras generalmente produce tonos más «fríos», por lo tanto, lo que hace este método es hacer la toma más «cálida».

Para comprender de mejor manera el funcionamiento del balance de blancos, utilizaremos una misma fotografía y aplicaremos diferentes ajustes de temperatura de color. Este ejercicio permitirá observar con claridad las variaciones que se producen en los tonos, especialmente en las zonas blancas y neutras de la imagen. Al comparar cada resultado, podremos identificar las diferencias entre los distintos balances de blancos y reconocer su influencia en la apariencia, naturalidad y calidad cromática de una fotografía.

Figura 33

Comparación de los efectos del balance de blancos en una fotografía



2.2.6 Ajuste automático

Este ajuste es ideal si la luz no tiene una predominancia de cualquiera de los demás tipos o cuando hay mezcla de dos tipos de iluminación en una misma foto, por ejemplo, focos tungsteno y fluorescentes. En el modo automático, la cámara ajustará todo para nosotros, desde la apertura y velocidad de obturación hasta el balance de blancos e ISO. También hará que se dispare automáticamente el flash pop-up (si la cámara tiene uno), cuando sea necesario. Este es un buen modo para utilizar mientras nos estamos familiarizando con la cámara, y es especialmente útil si

necesitamos fotografiar algo rápidamente, cuando no tenemos tiempo para ajustar la cámara manualmente (Duarte, s.f.).

2.2.7 Flash y sus tipos

El flash es esa luz artificial que utilizamos para iluminar lo que queremos fotografiar de un modo puntual no continuo. Los flashes en fotografía fueron concebidos para fotografiar en caso de que la luz de la escena, natural o artificial, sea insuficiente para hacer una exposición correcta. Cuando la iluminación es escasa, el flash aportará la luminosidad que le falta a la toma. En el siguiente gráfico se muestran las partes de un flash.

Figura 34
Flash



En el mercado podemos encontrar los siguientes tipos de flashes:

2.2.7.1 Flash integrado en la cámara

Es el menos potente de todos y es bastante poco práctico. Una de sus mayores limitaciones es que dispara desde la misma posición que la cámara y al no poder dirigirlo hacia un destino concreto siempre disparará frontalmente respecto al sujeto.

Figura 35
Flash integrado



2.2.7.2 Flash externo portátil

Es un flash adicional externo a la cámara. Éste puede funcionar fijo conectado a la zapata de flash de la cámara o bien separado de dicha zapata y disparado bien a través de cables o bien a través de sistemas inalámbricos. Esto depende del modelo de flash y de los accesorios de los que se dispone para hacerlo disparar (cables PC-Sync, emisores inalámbricos, etc).

2.2.7.3 Flash anular o de anillo

El flash anular tiene forma de anillo y va acoplado al objetivo. Es un flash utilizado para disparar en distancias muy cortas dando una luz difuminada. Se usa especialmente en fotografía macro y también se puede utilizar en retrato, aunque esto es menos habitual.

Figura 36
Flash anular para fotografía



2.2.7.4 Flash de estudio

Son flashes indicados para disparar en estudio. Las características que les hacen especialmente idóneos para ello es que al no tener que ser portátiles no tienen tantas limitaciones en su construcción, especialmente de tamaño. Suelen ser más grandes, se conectan directamente a la corriente, se acoplan fácilmente a trípodes y permiten acoplarle otros accesorios de iluminación como pantallas difusoras o paraguas.

2.3. Triángulo fotográfico

El triángulo fotográfico está compuesto por tres elementos claves para controlar la luz. Estos tres componentes interactúan entre si formando un triángulo a la hora de hacer fotografía: apertura de diafragma, velocidad de obturación e ISO. Conozcamos cómo funciona cada uno de estos elementos y como debemos aplicar esto durante la escena que vayamos a fotografiar.

Figura 37
Triángulo fotografía



2.3.1 Sensibilidad ISO

Observar el siguiente video:

Tema del video: Qué es la sensibilidad ISO y cómo usarla en tus fotografías.

Video: https://www.youtube.com/watch?v=xIAb_gO2RxY&t=18s

El ISO es la sensibilidad del sensor a la exposición de la luz. El valor más bajo indica muy poca sensibilidad, y por tanto se usa en ambientes de mucha luz. El valor más alto indica mucha sensibilidad y se usa en ambientes de poca luz. Los valores intermedios irán en función de la escena a fotografiarse, así como los demás valores de obturador y diafragma.

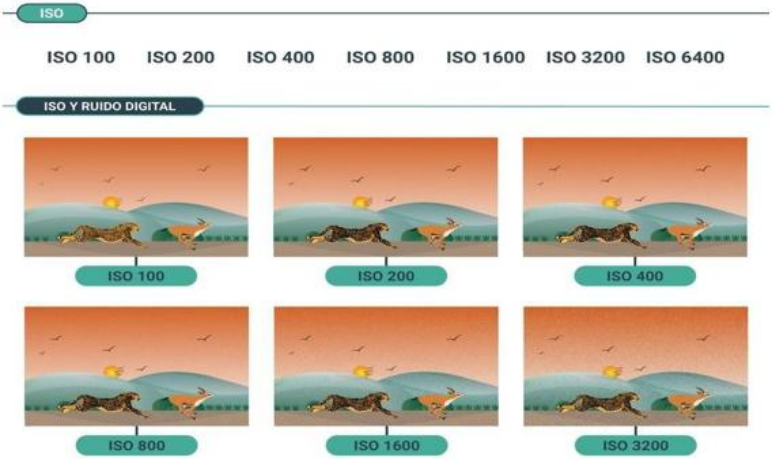
La sensibilidad se mide en una escala internacional llamada Escala ISO. Los valores más comunes son:

Figura 38
Escala valores ISO

ISO								
25	50	100	200	400	800	1600	3200	6400
	BAJA			SENSIBILIDAD			ALTA	

Tanto los valores mínimos como los máximos de sensibilidad ISO pueden variar de acuerdo con las características y especificaciones establecidas por cada fabricante. En el mercado es posible encontrar cámaras con valores mínimos de 50 ISO o 100 ISO, mientras que los niveles máximos pueden alcanzar 10 000 ISO o cifras superiores, dependiendo del modelo, tecnología y prestaciones del equipo fotográfico utilizado.

Figura 39
Sensibilidad ISO



¿Cómo saber que ISO configurar para tomar mis fotografías? Como mencionamos anteriormente va a depender de la cantidad de luz, por ejemplo: cuando disparas en buenas condiciones de luz, debes utilizar un ajuste de ISO bajo. Valores de ISO 100 – ISO 400 se consideran ISO bajos. Sin embargo, en aquellas situaciones en las que no hay mucha luz o necesitas aumentar la velocidad de obturación, lo más probable es que tengas que establecer un valor de ISO alto, generalmente entre ISO 800 e ISO 6400. El valor máximo de ISO deberías fijarlo acorde a tu cámara. Una buena referencia es ISO 3200 para cámaras de iniciación e ISO 6400 para cámaras más avanzadas.

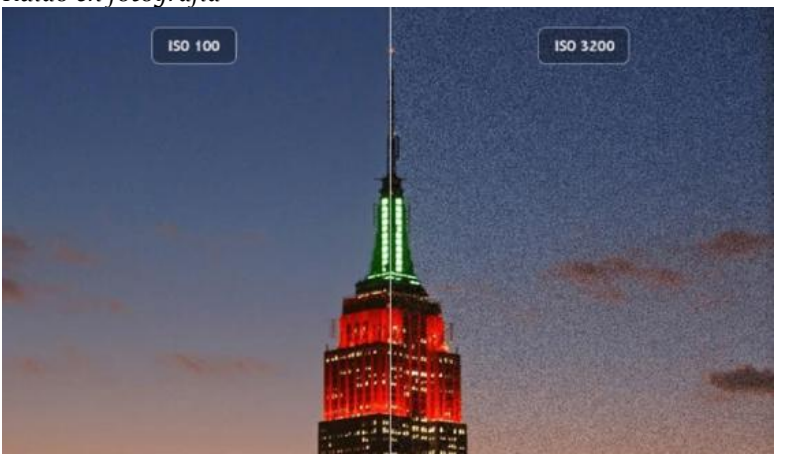
2.3.1.2 Ruido

No todo son ventajas al aumentar la sensibilidad de nuestra cámara. Al hacerlo estamos perdiendo definición y aumenta el nivel de ruido. El ruido en fotografía es la alteración arbitraria de brillo y color en una imagen, la materialización de esta variación aleatoria genera el conocido "grano", que no son más que pixeles que no se

corresponden con la luminancia y tonalidad real de la fotografía y que son apreciables a simple vista dado el tamaño que tienen.

El ruido son unos puntos de colores que van apareciendo, especialmente en las zonas oscuras. Una fotografía con ruido desvía totalmente la atención del espectador, haciendo que la vista se dirija hacia las zonas granuladas en lugar de hacia el resto de los elementos de nuestra imagen.

Figura 40
Ruido en fotografía



2.3.2 Velocidad de obturación

Observar el siguiente video

Tema del video: Velocidad de Obturación en Fotografía: Explicación Simplificada.

Enlace: https://www.youtube.com/watch?v=hYet-gRSzqo

La velocidad de obturación es la velocidad a la que se abre y cierra el obturador de la cámara. Mientras el obturador está abierto, dejamos pasar la luz al sensor, lo que significa que cuanto más tiempo lo tengamos abierto, más luz tendremos (velocidades lentas). En cambio, cuanto más rápido abrimos y cerramos el obturador, menos luz dejamos entrar al sensor (velocidades elevadas) (Blois, 2022).

La velocidad de obturación no solo afecta a la entrada de luz, sino que también está directamente relacionada con la capacidad de "congelar" o no el movimiento que sucede frente a la lente. En la Figura 41 se muestra con claridad el proceso.

Figura 41
Velocidad de obturación



Las siguientes imágenes muestran cómo la velocidad de obturación afecta directamente a la capacidad de congelar o no el movimiento.

Usaremos velocidades de obturación lentas cuando nos encontremos en lugares donde haya poca iluminación. Por ejemplo, cuando hacemos fotografías en un interior, nocturnas, atardeceres o amaneceres. Si el sujeto u objeto que fotografías está en

movimiento deberás aumentar la velocidad de obturación para que no salgan movidos y borrosos dentro de la imagen. Solo con velocidades altas podremos congelar elementos en movimiento. Por el contrario, si buscas conseguir un efecto seda, serán velocidades lentas las que tengas que escoger (Tatay, 2022).

2.3.3 Abertura del diafragma.

Observe el siguiente video:

Tema del video: Diafragma y profundidad de campo: Lección fotográfica.

Enlace: https://www.youtube.com/watch?v=Otp3QRfrHR4

La abertura del diafragma, es otro de los elementos que controla la exposición, cambiando el valor de la abertura varía la cantidad de luz que atraviesa el objetivo, funciona como el iris del ojo humano, abriéndose o cerrándose para permitir el paso de más o menos luz según sea necesario.

Un diafragma abierto dejará pasar más luz que uno más cerrado, a esto se denomina apertura, y necesita una medida para que se pueda controlar de una forma precisa. Esta medida establece unos valores numéricos que van desde el más bajo para una apertura mayor al más alto para una abertura menor. A eso se le denomina f. Stop porque los valores están precedidos por la letra "f" Además la abertura de diafragma ajusta la profundidad de campo y nitidez de la imagen.

Según (Zafra, 2020) el diafragma forma parte de cualquier objetivo, y se compone de una serie de placas o aletas que se mueven hacia dentro o hacia fuera formando un círculo más o menos grande lo hagan hacia el centro o hacia el exterior por el que pasa más o menos luz, dependiendo del diámetro del mismo. Además, la abertura del diafragma ajusta la profundidad de campo y nitidez de la imagen.

Esta secuencia numérica puede parecer compleja, pero una vez que lo asimilamos resulta muy fácil. Una manera simple de comprender es recordar que se usan conceptos inversos. Es decir, el diafragma (f) de número menor equivale a una mayor apertura y el diafragma (f) de número mayor equivale a una menor apertura.

Estos valores dependen mucho del objetivo o lente, cada uno de ellos tiene una apertura de diafragma máxima y vienen descritas en el anillo del objetivo.

- 14-42mm 1:3,5-5,6 significa que el objetivo tiene una distancia focal que varía entre 14 y 42 mm. En su distancia focal mínima (14mm) tiene una apertura máxima de f/3.5 y en su focal máxima (42mm) tiene una apertura máxima de f/5.6.
- 16-45mm 1:4 significa que el objetivo tiene una distancia focal que varía entre 16 y 45 mm y en todo este rango la apertura máxima es de f4.

La apertura de diafragma está estrechamente relacionada con lo que conocemos como profundidad de campo, que no es más que la cantidad de zona enfocada en la imagen. A más apertura de diafragma (Valor f/ pequeño), menor es la profundidad de campo o zona enfocada en la imagen y, por el contrario, a menor apertura de diafragma (Valor f/ alto) mayor es la profundidad de campo o zona enfocada en la imagen. (Atamian, 2015)

En definitiva, las grandes aperturas no sólo te permitirán una mayor entrada de luz, sino que también podrás centrar la atención a través del desenfoque que proporciona. Por el contrario, si lo que quieres es mucha profundidad de campo o reducir la entrada de luz, deberás cerrar el diafragma.

Actividad de aprendizaje Nro. 2.1

Componente de la actividad	Descripción y especificaciones
Tema	Infografía sobre la luz, color y su comportamiento.
Tipo de aprendizaje	Especifique: AA
Objetivo	Conocer cómo afectan las condiciones de iluminación y el color a la imagen fotográfica.
Instrucciones	Escoger el programa o las herramientas tecnológicas (Canva, Genially, Prezi, entre otras) que estén acordes con su necesidad y que permitan brindar una mejor presentación.
Recomendaciones	El trabajo es individual. El estudiante desarrollará su habilidad en la construcción de una infografía dinámica utilizando herramientas tecnológicas para elaborar un producto comunicacional con poco texto, imágenes, animaciones, locución y videos.
Formato de entrega	PDF
Fecha de entrega	Semana 5
Rúbrica de evaluación	Parámetros e indicadores de desempeño que muestren con claridad cómo será evaluada la actividad académica desarrollada por los estudiantes.

Rúbrica para evaluar infografía/mapa conceptual

Criterio	Excelente (2)	Muy bueno (1.5)	Bueno (1)	Regular (0.5)
Contenido	El contenido está completo, se abordan temas de toda la lectura e investigación planteada, complementada por imágenes, videos e ilustraciones.	El contenido está casi completo, se abordan temas de toda la lectura planteada, complementada por imágenes, videos e ilustraciones.	El contenido está incompleto, se abordan temas de toda la lectura planteada, complementada por imágenes, videos e ilustraciones.	El contenido no está completo, tampoco se abordan temas de toda la lectura planteada, complementada por imágenes, videos e ilustraciones.
Organización, claridad y presentación	El trabajo está bien organizado y claramente presentado, así como fácil de entender.	El trabajo está organizado y claramente presentado, pero no fácilmente de entender.	El trabajo no está bien organizado, pero poco se puede entender.	El trabajo está mal focalizado, no claro. No hay coherencia entre el texto y las imágenes. No llama la atención.
Aplicación de conocimientos	El trabajo denota excelentes conocimientos, creatividad e imaginación.	El trabajo denota buenos conocimientos, algo de creatividad.	El trabajo denota pocos conocimientos del tema, poca creatividad.	El trabajo demuestra que no tiene conocimientos del tema, nada de imaginación y creatividad.
Creatividad	El trabajo es muy original, con ideas que son infrecuentes o inusuales.	El trabajo es original con algunas ideas que son inusuales.	El trabajo tiene algo de originalidad con pocas ideas nuevas.	El trabajo no tiene originalidad.

Actividad de aprendizaje Nro. 2.2

Componente de la actividad	Descripción y especificaciones
Tema	Elaborar un reportaje gráfico, en el que las imágenes sean las protagonistas.
Tipo de aprendizaje	Especifique: APE – PAE
Objetivo	Identificar los diversos parámetros que determinan un reportaje gráfico.
Instrucciones	Trabajo individual. El estudiante indagará diversas fuentes que refuercen el contenido. Utilización de diversas plataformas digitales para la elaboración de infografías (Genially, Canva, PowerPoint, Google Slides, etc.). Realizar el informe APE 2 en el formato establecido y subir el trabajo a la plataforma EVEA.
Recomendaciones	Cuidar las faltas de ortografía y tener buen servicio de señal de internet.
Formato de entrega	PDF
Fecha de entrega	Semana 7
Rúbrica de evaluación	Parámetros e indicadores de desempeño, que muestren con claridad cómo será evaluada la actividad académica desarrollada por los estudiantes.

Rúbrica - Informe aprendizaje práctico experimental

Criterio	Excelente (2)	Muy bueno (1.5)	Bueno (1)	Regular (0.5)
Comunica sus ideas y resultados de manera apropiada (10%)	Comunica íntegramente sus ideas y resultados de manera apropiada. Aporta con sus opiniones a nuevos trabajos.	Comunica correctamente sus ideas y resultados de manera apropiada.	Comunica sus ideas y resultados de manera apropiada. Sus ideas son básicas.	Comunica sus ideas y resultados con varios errores. Sus ideas son parcialmente claras.
Expresión oral (30%)	El estudiante utiliza términos científicos-técnicos de forma verbal y escrita, para transmitir la información, con un uso correcto y formal del idioma.	El estudiante utiliza pocos términos científicos de forma verbal y escrita, para transmitir la información y sus ideas; frecuentemente emplea términos coloquiales, muletillas y errores ortográficos.	El estudiante utiliza lenguaje común sin términos técnicos y científicos, de forma verbal y escrita, para transmitir la información.	El estudiante no utiliza un lenguaje apropiado, ni términos técnicos ni científicos de forma verbal o escrita para transmitir la información. El mensaje no es comprensible.
Expresión corporal (30%)	El estudiante utiliza los metalenguajes adecuados y acordes al lenguaje oral, fortaleciendo el lenguaje y la comunicación.	El estudiante utiliza moderadamente los metalenguajes, evitando la interacción visual, limitada comunicación y lenguaje.	El estudiante utiliza poco los metalenguajes, no existiendo interacción; la visual es limitada.	El estudiante no utiliza metalenguajes ni interacción visual.
Capacidad de síntesis (20%)	Realiza un análisis personal de lo que está describiendo.	Se observan opiniones propias, pero también algunas ideas directas de las fuentes bibliográficas.	Es un buen resumen de las fuentes bibliográficas.	Hay un mínimo de análisis personal.
Conclusiones (10%)	Incluye opiniones personales combinadas con argumentos bibliográficos.	Sólo incluye opiniones personales.	Sólo incluye un resumen del resto del ensayo.	Es demasiado corta (menor a 3 líneas).

Actividad de aprendizaje Nro. 2.3

Componente de la actividad	**Descripción y especificaciones**
Tema	Infografía de los distintos tipos de flash.
Tipo de aprendizaje	Especifique: AA
Objetivo	Conocer e identificar los tipos de flash como complemento de la luz ambiente para emplearlo de modo correcto en la creación de fotografías.
Instrucciones	Trabajo individual. Revisar la guía metodológica, consultar otras fuentes bibliográficas que sustenten el contenido del trabajo. Utilizar diversas plataformas digitales (Genially, Canva, PowerPoint, Google Slides, etc.) para la creación y diseño de la infografía. Entregar en un documento PDF con carátula, imagen directa o captura de la infografía e incluir el enlace y opinión personal del tema. Letra Arial, tamaño 12 e interlineado de 1.5.
Recomendaciones	Cuidar ortografía y gramática. Infografía dinámica, impacto visual. Coherencia en el contenido.
Formato de entrega	PDF
Fecha de entrega	Semana siete.
Rúbrica de evaluación	Parámetros e indicadores de desempeño que muestren con claridad cómo será evaluada la actividad académica desarrollada por los estudiantes.

Rúbrica – Infografía tipos de flash

Criterio	Excelente (2)	Muy bueno (1.5)	Bueno (1)	Regular (0.5)
Presentación (20%)	Están presentes todos los elementos propios de una infografía (título, cuerpo, fuentes y créditos), existe un equilibrio perfecto entre el texto y la imagen.	Están presentes todos los elementos propios de una infografía (título, cuerpo, fuentes y créditos), la información visual y textual está bastante equilibrada.	Falta alguno de los elementos característicos de una infografía (título, cuerpo, fuentes y créditos) y/o no existe un buen equilibrio entre la información visual y textual.	Solo presenta uno o dos de los elementos propios de una infografía (título, cuerpo, fuentes y créditos) y/o la información visual y textual está equilibrada.
Contenido (20%)	En la infografía aparecen recogidos con mucha claridad y organización todos y cada uno de los conceptos e ideas claves del tema.	En la infografía aparecen recogidas con bastante claridad y organización todas o la mayor parte de las ideas claves del tema.	En la infografía no aparecen recogidas todas las ideas claves del tema, pero sí las más relevantes.	En la infografía no se reflejan la mayor parte de los conceptos fundamentales del tema.
Diseño (20%)	La información está distribuida de una manera visualmente muy atractiva, la combinación de colores es muy armónica y la tipografía empleada es legible y muy apropiada.	La información está distribuida de una manera bastante atractiva, la combinación de colores es adecuada y la tipografía empleada es legible y apropiada.	La información está distribuida de una manera visualmente poco atractiva, los colores no se combinan de una manera demasiado armónica y/o la tipografía no es la apropiada.	La información está distribuida de una manera visualmente nada atractiva, los colores no se combinan de manera armónica y/o la tipografía empleada es inapropiada y poco legible.
Elementos visuales (20%)	Todas las imágenes empleadas aparecen con dimensiones perfectas, no pixeladas y apoyan con total claridad el mensaje que se quiere transmitir.	Todas las imágenes empleadas aparecen con dimensiones adecuadas, no pixeladas y apoyan con claridad el mensaje que se quiere transmitir.	Algunas de las imágenes empleadas no poseen las dimensiones adecuadas y/o no apoyan de una manera clara el mensaje que se quiere transmitir.	Las imágenes no poseen unas dimensiones adecuadas y/o no se adecuan al mensaje que se quiere transmitir.
Ortografía y signos de puntuación (20%)	Utiliza correctamente las reglas ortográficas y los signos de puntuación.	Presenta dos o tres errores u omisiones en las reglas ortográficas y/o al utilizar los signos de puntuación.	Presenta cuatro o cinco errores u omisiones en las reglas ortográficas y/o al utilizar los signos de puntuación.	No utiliza las reglas ortográficas, presenta errores u omisiones incluso en palabras comunes. No utiliza signos de puntuación o lo hace de manera equivocada en todo el texto.
Total 100%	**2**	**1.5**	**1**	**0.5**

Actividad de aprendizaje Nro. 2.4

Componente de la actividad	Descripción y especificaciones
Tema	Prueba de conocimientos adquiridos luego de la segunda Unidad.
Tipo de aprendizaje	Evaluación de los aprendizajes.
Objetivo	Evaluar los conocimientos adquiridos por los estudiantes en la unidad.
Instrucciones	Revisar la guía metodológica, diapositivas, bibliografía y videos entregados durante la primera unidad. Número de preguntas: 10. Tiempo: 10 minutos. Intentos permitidos: 1. El profesor habilitará la plataforma en el horario de clases establecido.
Recomendaciones	Verificar el ingreso a la plataforma EVEA. Lea detenidamente la pregunta previa a su respuesta. Guardar y enviar la prueba. Verificar su servicio permanente de Internet.
Rúbrica de evaluación de la prueba	El estudiante tendrá un intento de respuesta. Las preguntas serán de opción múltiple. Cada pregunta será valorada sobre 1 punto. La prueba será valorada sobre 10 puntos.

Componente	Actividades
Actividad de inicio	Los estudiantes investigan sobre la luz, color y su comportamiento tomando como base la guía de estudio, y apoyándose en otras bibliografías.
Actividad de desarrollo	Con el fin de desarrollar habilidades de expresión oral y comprensión, a través del desarrollo de exposiciones, el estudiante genera un conocimiento significativo del tema. A través de la técnica de la infografía el estudiante comprende la funcionalidad del flash como complemento de la luz en la construcción de fotografías.
Actividad de cierre	Infografías Informe guía APE Evaluación de los aprendizajes

Unidad 3

Lenguaje fotográfico

Resultado de aprendizaje:

Identifica y conceptualiza las técnicas fotográficas y las aplica en la creación de fotografías.

Desarrollo de los contenidos de la unidad:

El lenguaje fotográfico, encuadre, composición, leyes, planos y ángulos.

Es importante que el estudiante revise de manera detenida el video antes de leer los contenidos de la unidad.

Tema del video: El encuadre: la primera decisión fotográfica

Enlace: https://www.youtube.com/watch?v=MjLUDqEip8w&t=8os

3.1. El encuadre

Una cámara nos ayuda a buscar belleza siempre, en cualquier lugar. Es un objeto que nos permite mirar más, mirar distinto. Jesús Pastor

El encuadre en la fotografía es, sin duda, una de las partes más importantes del proceso creativo del fotógrafo. Antes de componer definitivamente una fotografía tendremos que encuadrar, es decir, decidir qué porción de la escena que ven nuestros ojos va a entrar dentro de nuestra captura.

Figura 42
El encuadre fotográfico



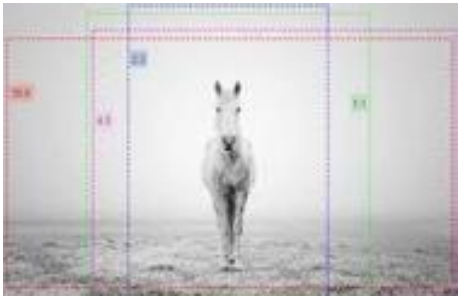
Se entiende como encuadre fotográfico al espacio de captura de una imagen que se fija mediante el objetivo de una cámara. Por medio del encuadre decidimos qué objetos van a aparecer y cuáles desecharemos en nuestra toma. Así, intentamos orientar la atención del espectador hacia un punto u otro, o generar sensaciones puntuales. El encuadre puede ser horizontal (foto apaisada) o vertical (foto alargada), según la forma en que se coloque la cámara.

Para (Bergondo, 2014) "Tomar una fotografía implica una labor de selección. De todo lo que vemos ante nuestros ojos, debemos elegir lo que nos interesa como parte integrante de la imagen, en función de lo que nos haya llamado la atención para hacer la fotografía".

3.2 El formato de encuadre

Según (Crespo, 2015) "El formato es la proporción entre la altura y la anchura de una obra. Resulta de vital importancia conocer el simple hecho de que delimitar nuestras imágenes dentro de una forma geométrica como el rectángulo o el cuadrado está condicionando desde el primer instante la lectura de nuestras fotografías: van a crear dirección, estabilidad, incomodidad, espacio o agobio antes incluso de escanear los detalles de la obra.

Figura 43
Tipos de formato



3.2.1 Tipos de formatos

A continuación, se detallan los tipos de formatos más comunes en fotografía.

- 16:9 Panorámico: Aporta ambiente a ambos lados y obliga a fijarse en el fondo creando una dirección de lectura horizontal, de un lado a otro volviendo en todo momento al centro.
- 4:3: Descentramos nuestro objeto aportando ambiente a la derecha. Crea un movimiento desde el protagonista al espacio negativo para volver a centrarnos en el objeto.
- 1:1: Formato 100% estable, lo que se refuerza al colocar el objeto al centro. Es difícil escapar de tanta estabilidad, lo que le otorga total y absoluto protagonismo percibiendo el fondo mediante visión periférica.
- 2:3 Vertical: La forma de nuestro objeto se ajusta muy bien al formato vertical, perdemos ambiente para enfatizar la verticalidad.

Son cuatro los principales formatos que debemos conocer para encuadrar una fotografía: horizontal, vertical, cuadrado y panorámico.

3.2.2 Horizontal

Este formato es el más natural. La anchura de la foto es más grande que la altura. Expresa mejor la forma habitual que tiene nuestra visión de ver el mundo: de un lado a otro. Este tipo de encuadre sugiere quietud, tranquilidad y suele usarse en fotografías de paisajes o motivos que estén en grandes espacios; ubicando al motivo en un lugar y tiempo concreto.

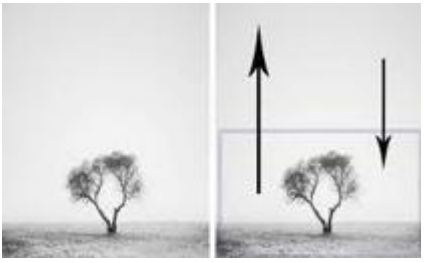
Figura 44
Formato horizontal



3.2.3 Vertical

El formato vertical, donde la altura es superior a la anchura, es más agresivo y contundente. Este tipo de encuadre sugiere fuerza, firmeza y es el más utilizado para retratos. Se obtiene girando la cámara 90º. Ofrece también una gran profundidad a la fotografía, por lo que también es muy recomendable cuando queremos captar diferentes planos. Este formato acentúa las líneas verticales y diagonales, confiriendo más contundencia a la escena y aumentando la sensación de magnitud de la toma.

Figura 45
Formato vertical



3.2.4 Cuadrado

Este formato es el que presenta las mismas medidas tanto verticales como horizontales. Cada día es más conocido gracias a las populares aplicaciones para smartphone y la tan de moda Lomografía, que utiliza el formato 6×6. Aquí la relación de los elementos que componen la imagen es diferente. Es un formato que

funciona muy bien para retratar flores y plantas, por ser el tipo de formato que transmite la información de forma más aséptica y limpia.

Figura 46
Formato cuadrado



3.2.5 Panorámico

Este formato es el que se caracteriza por ser desproporcionadamente ancho respecto a la altura de la imagen. Ofrece una perspectiva amplia y por ello se suele usar para fotografía paisajística. Gracias a las cámaras digitales y a los programas de edición, podemos unir varias fotografías para conseguir imágenes en este formato.

Figura 47
Formato panorámico



3.3 Composición

Se entiende por composición a la situación de los objetos en la escena, componer una fotografía es buscar la mejor vista de una escena y conseguir la armonía entre sus elementos. En el cuaderno pedagógico de fotografía (2015) se enuncia que la composición "Es la forma en que el/la fotógrafo/a dispone los objetos y sujetos dentro de un encuadre.

Esta operación implica elegir, distribuir y organizar cada elemento que situemos dentro del espacio visual de nuestra fotografía para poder comunicar de la mejor manera posible nuestra visión de lo que queremos capturar. Para componer una fotografía es necesario, en primer lugar, tener en cuenta la dimensión espacio-temporal de la realidad que involucra este acto. Fotografiar es fragmentar la realidad; no es posible registrar todo lo que vemos y, a medida que el tiempo transcurre, las circunstancias cambian, por lo que, según el instante que escogemos, podemos captar la realidad de distinta forma. En el visor se eligen los elementos de nuestro interés que dan cuenta del mensaje que pretendemos comunicar, pero dado que componer implica también saber cuál es el momento adecuado para la captura, debemos elegir el momento adecuado para apretar el disparador (Artes, 2015).

Figura 48
Formas geométricas de composición



La composición en fotografía sigue una serie de elementos compositivos como líneas, formas, espacio, color y técnicas compositivas como la regla de los tercios, la proporción áurea, la regla del espacio, etc.

3.4 Leyes de la fotografía

En fotografía existen una serie de leyes o reglas que sirven como base para que nuestras fotos estén bien compuestas. Conocer estas leyes nos ayudará a mejorar la composición de nuestras imágenes.

Tema del video: Leyes de Composición en FOTOGRAFÍA

Enlace: https://www.youtube.com/watch?v=nPRq1pl3VnQ

3.4.1 Ley de los tercios

Esta ley es una de las reglas más básicas a la hora de disponer los elementos dentro de tus encuadres. La misma consiste en dividir al encuadre en tres tercios iguales de forma horizontal y vertical. De este modo, en las intersecciones de las líneas quedaran formados 4 puntos imaginarios que son los puntos fuertes de interés dentro de una fotografía. La siguiente imagen muestra cómo se emplea la ley de los tercios en la composición de una fotografía.

Figura 49
Ley de tercios



Cada uno de estos cuatro puntos de intersección se denominan puntos fuertes. Cuando estemos haciendo una foto, si solo existe un único punto de interés, es preferible situarlo en uno de los cuatro puntos de intersección mencionados en lugar de hacerlo directamente en el centro de la foto. Esto suele generar mayor atracción en el espectador que cuando el centro de interés está en el mismo centro de la fotografía.

Si existen varios puntos de interés.

En caso de que en la foto hubiera dos centros de interés, es recomendable buscar dos de estos puntos, y siempre que sea posible opuestos, formando una diagonal en la foto.

Figura 50
Varios puntos de interés



3.4.2 Ley del horizonte

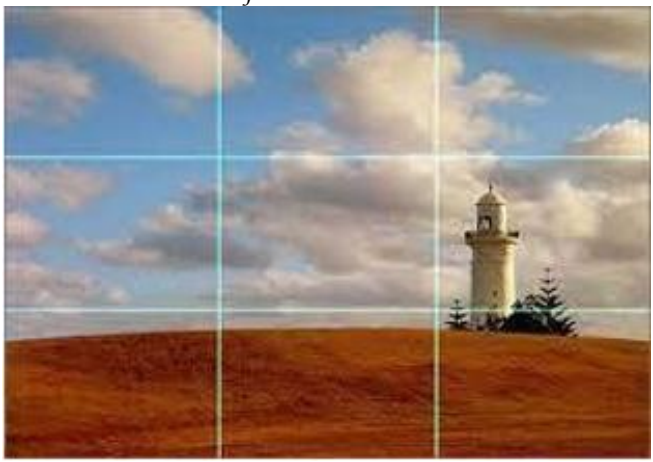
La ley del horizonte es aquella en la que a la hora de encuadrar lo que vamos a fotografiar debemos dividir la imagen en tres franjas horizontales imaginarias de igual altura. Consiste en colocar la línea del horizonte en una de las líneas que acabamos de dibujar.

Figura 51
Ley del horizonte desde un formato horizontal



En formato vertical se aplica la ley del horizonte como muestra la gráfica.

Figura 52
Ley del horizonte desde un formato vertical



Dependiendo del elemento que queramos destacar tendremos dos posibles posiciones para nuestro horizonte que se detallan a continuación:

Colocar el horizonte en el tercio superior de la imagen. Lo usaremos cuando queramos que los ojos de aquel que vea la imagen se centren en la parte inferior de esta, es decir, en el paisaje. Al colocar el horizonte en el tercio superior, la tierra ocupará más espacio dentro del cuadro y, por lo tanto, le estaremos dando más importancia. Por ejemplo, en la siguiente fotografía el elemento protagonista es la furgoneta en miniatura. Si te fijas bien la línea del horizonte está situada en el tercio superior, de forma que le otorgamos más importante a la parte inferior de la toma que es donde está situada la furgoneta.

Figura 53
Ley del horizonte aplicado en el tercio superior de la imagen



Colocar el horizonte en el tercio inferior de la imagen. Nos servirá cuando queramos darle más importancia al cielo, las nubes o cualquier fenómeno meteorológico o sujeto aéreo que tengamos delante. Al colocar el horizonte en el tercio inferior, el cielo será lo que más espacio ocupe dentro del encuadre, así que la mirada de aquel que vea la fotografía irá directa hacia él. En la fotografía de ejemplo observamos como la línea del horizonte en este caso se sitúa en la parte inferior, otorgándole a la parte superior una mayor

importancia que es donde están los verdaderos protagonistas de la toma, los esquiadores en pleno salto.

Figura 54
Ley del horizonte aplicado en el tercio inferior de la imagen



3.4.3 Ley de la mirada

La ley de la mirada es una de las principales reglas de composición fotográfica, consiste en respetar la dirección en la que el modelo mira. Es decir, a la hora de encuadrar un retrato deberíamos dejar más espacio delante del sujeto que por detrás de éste. Se habla de dejar a la persona que "respire", dejarle "aire" para que no se cree sensación de asfixia, o de agobio. El espacio libre siempre ha de quedar por delante de tu sujeto, si lo haces así, la imagen ganará atractivo y será más interesante. Esta regla ayuda a dirigir la mirada y a despertar curiosidad por lo que él o la protagonista estarán observando.

Figura 55
Ley de la mirada



Esta ley también puede ser utilizada con otros sujetos como animales o cualquier otra cosa susceptible de tener una dirección hacia la que ha de respirar más, entendiéndose que en el mundo de la fotografía se llama oxígeno al espacio que existe en la fotografía.

3.4.4 Ley del equilibrio

El equilibrio en la composición fotográfica se refiere a cómo los elementos de la fotografía se relacionan entre sí dentro del encuadre teniendo en cuenta su peso visual para que estén en equilibrio. Figura 56

El peso visual es la capacidad que tiene un elemento de una composición de atraer la mirada de aquel que mira la imagen. Cuanto más peso visual tenga algo, más atraerá la atención del ojo. (Tatay, 2020)

Varios son los factores que pueden desequilibrar una imagen generando más peso visual en un extremo de nuestra fotografía. Por ende, la imagen "se caerá" visualmente. Para evitar esto Tatay (2020) enuncia algunos elementos para equilibrar la composición que se detallan a continuación:

Figura 56
Equilibrio visual



- El Tamaño. Un elemento grande tiene más peso visual que un elemento pequeño.
- La Posición. Un elemento en una posición baja, tiene más peso que uno en una posición alta. Además, un elemento situado a la derecha siempre tendrá más peso que uno situado a la izquierda.
- La Distribución. Un elemento tendrá más peso visual si se encuentra aislado que dentro de un grupo.
- La Textura. Un elemento con textura tendrá más peso que uno que no la tenga (o sea de textura lisa).
- La Forma. Las formas cerradas, geométricas, regulares y/o reconocibles tendrán más peso visual que el resto de formas.
- El Color. Los colores cálidos tienen más peso visual que los colores fríos. Los colores saturados pesan más que los desaturados. Y los colores oscuros pesarán más que los colores

claros. Un detalle extra es que el color rojo es el que más peso visual de todos tiene.

- El Contraste. Un elemento que genere contraste respecto al resto de elementos tendrá más peso visual.

3.4.4.1 Tipos de equilibrio en fotografía

Dentro de la ley del equilibrio se identifican dos tipos: simétrico y asimétrico.

Figura 57
Tipos de equilibrio



3.4.4.2 Equilibrio simétrico o composición estática

El equilibro simétrico se produce cuando al dividir una composición en dos partes iguales, existe igualdad de peso en ambos lados. No se encuentran elementos que sobresalgan más que el resto en importancia y peso. (FotoNostra, s.f.)

Los ejemplos más comunes son aquellas imágenes que sólo tienen un protagonista y este se sitúa en el centro totalmente, es decir, son imágenes generalmente simétricas. Este tipo de composiciones suelen transmitir paz, suelen ser estéticamente muy agradables, pero poco impactantes.

Figura 58
Simetría

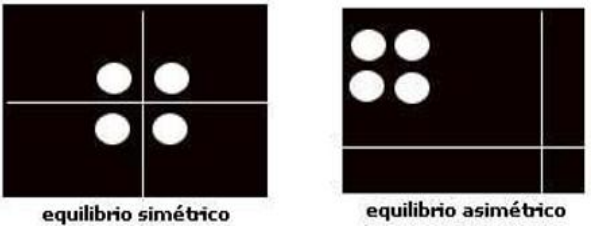


3.4.4.3 Equilibrio asimétrico o composición dinámica

Un equilibrio es asimétrico cuando al dividir una composición en dos partes iguales, no existen las mismas dimensiones en tamaño, color, peso etc., pero existe un equilibrio entre dos elementos. En el equilibrio asimétrico, al ser desiguales los pesos a un lado y otro del eje, el efecto es variado.

La asimetría nos transmite agitación, tensión, dinamismo, alegría y vitalidad; en este tipo de equilibrio una masa grande cerca del centro se equilibra por otra pequeña alejada del aquel.

Figura 59
Asimetría



3.4.5 Profundidad de campo

Tema del video: Curso básico de fotografía: Qué es la profundidad de campo y factores que la afectan.

Enlace: https://www.youtube.com/watch?v=wgWPH05DhiU

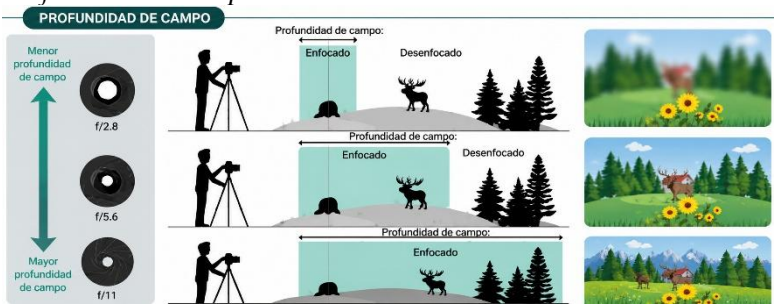
La profundidad de campo constituye uno de los elementos claves para la captura de fotografías, su importancia dentro de la composición está relacionada con la nitidez de las fotografías, cualidad que afectará por completo a la imagen final.

En el sitio web, Thewebfoto (2015) se conceptualiza que la profundidad de campo es la distancia por delante y por detrás del punto enfocado que aparece con nitidez en una foto. La profundidad de campo se puede ver modificada por tres factores claves: el diafragma, la distancia de enfoque y la distancia focal del objetivo o lente. Figura 60

- *La apertura del diafragma*. - Regula la cantidad de luz que entra a la cámara. A menor número de diafragma, tendremos menor profundidad de campo. Por el contrario, a mayor número de diafragma, mayor profundidad de campo.
- *Distancia de enfoque*. - La profundidad de campo también puede modificarse por la distancia que hay entre la cámara y el punto enfocado. Entre menor distancia exista entre el sujeto y la cámara, habrá menor profundidad de campo. Y a mayor distancia, mayor profundidad de campo.
- *Distancia focal del objetivo o lente*. - El otro factor que puede modificar la profundidad de campo es la distancia focal, también conocida como zoom. Si un lente tiene una mayor distancia focal, su profundidad de campo será menor y viceversa, lentes con menor distancia focal tienen mayor profundidad de campo.

Figura 60

Profundidad de campo



3.4.6 Los planos en fotografía

Tema del video: Curso básico de fotografía: Cuáles son los planos fotográficos en función del protagonista.

Enlace: https://www.youtube.com/watch?v=41-TJMxVNHA

Los planos fotográficos es la proporción que tiene el objeto o sujeto dentro del encuadre, a través de ellos podemos seleccionar que parte de todo lo que vemos aparecerá en nuestras fotografías, este también nos da una proporción adecuada del sujeto dentro del encuadre con la finalidad de conservar la estética visual en nuestras fotografías.

Los planos también nos ayudan a darle un sentido a nuestra fotografía y a contar de mejor manera lo que queremos mostrar a través de esta. Existen muchos tipos de planos que se abordan a continuación.

3.4.6.1 El Gran plano general o panorámico

Este plano se utiliza para tomar fotografías de paisajes amplios y extensos de algún lugar. La persona no está o bien queda diluida en el entorno, lejana, perdida, pequeña, masificada. Tiene un valor descriptivo y puede adquirir un valor dramático cuando se

pretende destacar la soledad o la pequeñez del hombre enfrente del medio.

Figura 61
Gran plano general



3.4.6.2 Plano General

Figura 62
Plano general



Es un plano bastante abierto, aunque no tanto como el anterior. Lo seguiremos usando principalmente en fotografía de paisajes ya sea en la disciplina documental o de viajes. El fondo

sigue teniendo gran importancia, aunque podemos tener un sujeto ocupando gran parte del encuadre, apareciendo de cuerpo entero.

3.4.6.3 Plano Entero

Este plano permite que el fotógrafo se pueda centrar únicamente en el personaje principal y así lograr darle el protagonismo de la fotografía, incluye desde los pies hasta la cabeza sin que el encuadre corte ninguna parte del mismo, puede variar en función de la posición del sujeto.

Figura 63
Plano entero



3.4.6.4 Plano Americano

Este tipo de plano tiene su origen en la industria del cine americano, en los tiempos de proliferación del género western. Este plano de ¾ permitía un buen encuadre de las cartucheras de los vaqueros, que era donde se centraba la acción en los duelos con revolver. El plano encuadra al sujeto desde la cabeza hasta medio muslo, un poco por encima de las rodillas.

Figura 64
Plano americano



3.4.6.5 Plano Medio

Uno de los planos más comunes y naturales, ya que ofrece una visión similar a la que tendríamos en una conversación con esa persona. Combina la cercanía del rostro con la expresividad del cuerpo. Se encuadra la parte superior del individuo con un corte a la altura de la cintura.

Figura 65
Plano medio



3.4.6.6 Plano Medio Corto

Un poco más cerrado que el plano medio y más abierto que el primer plano, este plano fotográfico inicia el grupo de los planos de distancia íntima, ya que sirve para mostrar confidencia e intimidad respecto al personaje. Se incluye el busto del modelo, pero el protagonismo de la imagen es la expresión de la cara.

Figura 66
Plano medio



3.4.6.7 Plano Medio Largo

Este tipo de plano encuadra a nuestro protagonista a la altura de la cadera. Ten mucho cuidado a partir de este tipo de plano, ya que los brazos entran en acción. En este tipo de plano es posible que, si no nos fijamos, cortemos las manos o los dedos. Como te comentaba antes es muy importante fijarse en los bordes de nuestro encuadre para visualizar qué entra y qué se queda fuera.

Figura 67
Plano medio largo



3.4.6.8 Primer Plano

Resalta los rasgos faciales del modelo y la mirada, va desde la cabeza hasta los hombros. Aquí juega un papel fundamental la cercanía del fotógrafo y modelo, debes mantener un ambiente de tranquilidad para que la modelo lo transmita en el retrato fotográfico.

Figura 68
Primer plano



3.4.6.9 Primerísimo Primer Plano

Este plano consiste en encuadrar desde la mitad de la frente hasta la punta del mentón. Para realizar este tipo de plano de manera exitosa, lo recomendable es prestar atención al enfoque, ya que una imagen desenfocada puede arruinar por completo el detalle que se busca conseguir con este plano.

Figura 69

Primerísimo primer plano



3.4.6.10 Plano Detalle

En este tipo de plano, se enfatiza al máximo ciertos elementos para evitar que pasen desapercibidos. Con el plano detalle se pretende destacar minuciosamente detalles del objeto o modelo con mucha rigurosidad. Es muy útil para fotografías creativas o para resaltar las características específicas de un producto en particular.

Figura 70
Plano detalle



3.4.7. Los Ángulos fotográficos

Tema del video: Curso básico de fotografía: Cuáles son los planos fotográficos según el ángulo de la cámara.

Enlace: https://www.youtube.com/watch?v=boW2hXzTfWg

Un ángulo fotográfico, es la posición que tiene la cámara con respecto al sujeto u objeto a fotografiar. Dependiendo del ángulo, se pueden lograr diferentes aspectos o estilos de fotografía.

Figura 71
Ángulos de cámara



La elección de los ángulos en la fotografía puede contribuir en gran medida a resaltar la perspectiva, el estado de ánimo y los significados dentro de una imagen. A continuación, se abordan los diferentes tipos de ángulos fotográficos.

3.4.7.1 Ángulo Normal

Para conseguir captar este ángulo la cámara se posiciona paralela al suelo, generalmente a la altura de la persona u objeto. Es el ángulo de fotografía más común que se usa mayormente, da la sensación de estabilidad y se hace siempre a la altura de los ojos. Con respecto a los niños y animales a fotografiar se debe ubicar a su altura para captar mayor protagonismo.

Figura 72
Ángulo Normal



3.4.7.2 Ángulo Picado

El ángulo picado se realiza desde una altura superior a los elementos de la escena, es decir, debe colocar la cámara sobre los objetos y orientada ligeramente al suelo, este ángulo no es recomendable para los retratos de personas ya que da la sensación de debilidad, miedo e inferioridad.

Figura 73
Ángulo Picado



3.4.7.3 Ángulo Contrapicado

La cámara está ubicada por debajo del sujeto u objeto a fotografiar. Despierta una sensación de protagonismo y brinda una mayor importancia al objeto, que destaca. Es el opuesto al ángulo picado, tal como indica su nombre.

Figura 74
Ángulo contrapicado



3.4.7.4 Ángulo Cenital

La cámara se ubica perpendicular al suelo, por encima del sujeto u objeto a fotografiar. El resultado es una imagen plana. Es ideal para fotografiar espacios amplios y objetos pequeños.

Figura 75
Ángulo Cenital



3.4.7.2 Ángulo Nadir

En este ángulo cámara fotográfica debe ubicarse por debajo del sujeto o elementos a fotografiar. Es decir, se posiciona de forma perpendicular al suelo, donde la cámara queda mirando al cielo. Es utilizado para fotografiar edificios o estructuras de gran altura. Cabe mencionar que este ángulo es muy efectivo para dar la sensación de grandeza ya que aporta perspectiva y profundidad.

Figura 76
Ángulo Nadir



3.5 La perspectiva en fotografía

Tema del video: Tipos de perspectiva.

Enlace: https://www.youtube.com/watch?v=9LU2wUoYhlg

La perspectiva, en el ámbito fotográfico, trata acerca de la dimensión entre los objetos y la relación espacial que existen entre ellos. Igualmente, hace referencia a la ubicación del ojo con respecto a los objetos que puede haber en una imagen, esto lleva a que, mientras más alejado este el ojo del objeto, este se vuelve más pequeño.

Según el sitio web (People, 2022) La perspectiva fotográfica, además de hacer notar que los objetos se observen más diminutos, también permite hacer notar que las líneas dentro de una imagen aparentemente se unen mientras más distante este la vista del observador, o también cuando estén más cercanos al horizonte. La perspectiva es la forma ideal de crear un efecto de tres dimensiones en una fotografía.

Figura 77
Perspectiva



3.5.1 Tipos de perspectiva fotográfica

Dependiendo de la imagen que quieras capturar, puedes utilizar uno de los diversos tipos de perspectivas que mejor se le adecue para el momento, así como también tener diversas opciones para realizar la fotografía en sí.

3.5.2 Perspectiva por superposición

Es un tipo de perspectiva que causa un efecto de profundidad en la fotografía, lograda cuando tenemos uno o más objetos que obstaculizan a otro. Si en nuestra imagen los objetos cambian de tamaño, producirá una sensación de alejamiento, pero si los elementos están superpuestos, esto se va a notar mucho más fácilmente.

Figura 78
Superposición



3.5.3 Perspectiva Lineal

Es aquella provocada por la convergencia de las líneas. Es decir, aquellas líneas que en realidad son paralelas pero que, dependiendo del ángulo de visión del que dispongamos, se convertirán en líneas convergentes que se dirigirán hacia el horizonte que hayamos determinado (como las vías del tren que parece que se junten).

Figura 79
Perspectiva Lineal



3.5.4 Perspectiva aérea o atmosférica

Se refiere al efecto que tiene en la imagen la acumulación de partículas que hay en la atmósfera, como lo pueden ser la lluvia, niebla, vapor de agua, polvo, efectos de polución, etc. Esa acumulación se ve en la fotografía como una pérdida de nitidez. En estos paisajes, Figura 80 por ejemplo, puedes ver que lo está cerca de la cámara está nítido y lo que está lejos pierde nitidez. Esa diferencia nos hace percibir la distancia que existe en el paisaje.

Figura 80
Perspectiva aérea



3.5.5 Perspectiva Forzada

Este tipo de perspectiva manipula la percepción del ojo humano con el uso de ilusiones ópticas que hacen que los objetos aparezcan más grandes, más pequeños, más cercanos o lejanos de lo que lo están en realidad.

Figura 81
Perspectiva Forzada



3.6. Líneas en la composición fotográfica

Las líneas te permiten guiar la dirección de la mirada a través de caminos definidos en la imagen, hacen que ésta fluya aportándole dinamismo, volumen, profundidad y posición. Dentro de una composición marcada a través de líneas o en parte a ellas, puedes encontrar una línea predominante que es la que guía con más fuerza tu mirada hacia el centro de interés. Estas líneas son las llamadas líneas de fuerza o dominantes.

Figura 82
Líneas en la composición fotográfica



3.6.1 Líneas curvas

Las líneas curvas son armónicas por naturaleza. Aportan una sensación suave y fluida a la imagen. Saber manejar las líneas curvas en tus fotos te permite que el espectador lleve su mirada de una manera más natural hacia el motivo que quieres destacar. También puedes utilizar los distintos tipos de líneas curvas y lo que transmiten como motivo mismo de la fotografía aprovechando su naturaleza sensual.

Figura 83
Líneas curvas



3.7. Photo Walk

Los photowalks son caminatas guiadas por fotógrafos muy frecuentes en muchas ciudades del mundo. Es una "dinámica de encuentro" para aprender a poner en acción la mirada con la cámara fotográfica o el celular. Es también poner en práctica los conocimientos básicos de cómo hacer una buena fotografía. Acompañada con algo de teoría, para entender mejor los comportamientos de la luz que se nos presenta.

Actividad de aprendizaje Nro. 3.1

Componente de la actividad	**Descripción y especificaciones**
Tema	Glosario de términos sobre ética y periodismo
Tipo de resultado de aprendizaje	Autónomo
Objetivo	Incrementar el vocabulario con terminología filosófica, debidamente entendida sobre deontología.
Instrucciones	Lectura comprensiva de la unidad 1 e identificar los términos nuevos, mismos que serán consultados en un diccionario filosófico y adicional añadir la interpretación personal.
Recomendaciones	El documento debe realizarse en tamaño de letra Arial, tamaño 12 e interlineado de 1.5. El trabajo es individual.
Formato de entrega	PDF. Fecha de entrega: Semana 2.
Rúbrica de evaluación	Parámetros e indicadores de desempeño, que muestren con claridad cómo será evaluada la actividad académica desarrollada por los estudiantes.

Rúbrica - Investigación de términos comunicacionales

Categorías	2	1.5	1	0.5
Introducción (10%)	Aborda con precisión el tema y la idea central ampliando el panorama al lector.	Aborda brevemente el tema y la idea central.	Aborda con inconsistencias el tema y la idea central.	No se comprende el tema a tratar ni la idea central.
Desarrollo (20%)	Expone con claridad los argumentos que sustentan la idea central, incluye citas y bibliografías y opiniones de otros autores.	Expone los argumentos que sustentan la idea central, incluye citas y bibliografías.	Expone parcialmente los argumentos que sustentan la idea central, incluye solo algunas citas bibliográficas.	No expone los argumentos para sustentar la idea central o estos son confusos, ni incluye citas bibliográficas.
Conclusión (20%)	Sintetiza de manera organizada las ideas expuestas en el desarrollo y realiza una reflexión final completa.	Sintetiza las ideas expuestas en el desarrollo y realiza una reflexión final.	Sintetiza de manera desorganizada las ideas expuestas en el desarrollo y realiza una reflexión final breve.	No lo sintetiza las ideas expuestas en el desarrollo y la reflexión final es demasiado breve e incompleta.
Coherencia (20%)	El texto tiene coherencia, presenta adecuada relación entre palabras y oraciones. El vocabulario es rico y variado.	El texto tiene coherencia, presenta adecuada relación entre palabras y oraciones, aunque existen algunas imprecisiones. El vocabulario es variado.	El texto tiene poca coherencia, existe una deficiente relación entre palabras y oraciones. El vocabulario es limitado.	El texto no tiene coherencia, no se aprecia relación entre palabras y oraciones. El vocabulario es limitado y repetitivo.
Referencias bibliográficas (15%)	Presenta al menos 5 referencias bibliográficas en formato APA 7ma edición, correspondientes a los últimos cinco años.	Presenta al menos 4 referencias bibliográficas en formato APA 7ma edición, correspondientes a los últimos cinco años.	Presenta al menos 3 referencias bibliográficas en formato APA 7ma edición, correspondientes a los últimos cinco años.	Presenta al menos 2 referencias bibliográficas en formato APA 7ma edición, correspondientes a los últimos cinco años.
Ortografía y signos de puntuación (15%)	Utiliza correctamente las reglas ortográficas y los signos de puntuación.	Presenta dos o tres errores u omisiones al utilizar las reglas ortográficas y/o al utilizar los signos de puntuación.	Presenta cuatro o cinco errores u omisiones al utilizar las reglas ortográficas y/o al utilizar los signos de puntuación.	No utiliza las reglas ortográficas, presenta errores u omisiones incluso en palabras comunes. No utiliza signos de puntuación o lo hace de manera equivocada en todo el texto.
Total 100%	**2**	**1.5**	**1**	**0.5**

Actividad de aprendizaje Nro. 3.2

Componente de la actividad	Descripción y especificaciones
Tema	Foro colaborativo sobre modelos de la comunicación
Tipo de aprendizaje	Especifique: ACD
Objetivo	Generar conocimiento significativo a través del debate.
Instrucciones	Trabajo individual. El estudiante dará a conocer al menos tres criterios debidamente argumentados sobre los modelos de comunicación. No debe repetirse la misma idea de sus compañeros, es decir, deben ser originales y expresados de manera concreta, no divagar. El profesor habilitará la plataforma en el horario de clases establecido. El foro será de manera asincrónica.
Recomendaciones	Cuidar la ortografía y gramática.
Formato de entrega	Plataforma EVEA.
Fecha de entrega	Semana 9 — Viernes, 20:00 PM.
Rúbrica de evaluación	Parámetros e indicadores de desempeño serán cualitativos.

Actividad de aprendizaje Nro. 3.3

Componente de la actividad	Descripción y especificaciones
Tema	Identificar el glosario de términos comunicacionales de la Unidad 3.
Tipo de aprendizaje	Especifique: AA
Objetivo	Incrementar el vocabulario con terminología filosófica, debidamente entendida.
Instrucciones	Trabajo individual. Lectura comprensiva de la Unidad 1 e identificar los términos nuevos, mismos que serán consultados en un diccionario filosófico y adicional añadir la interpretación personal. Debe presentar al finalizar la unidad un documento con un total de 20 palabras. El documento debe realizarse en tipo de letra Arial, tamaño 12 e interlineado de 1.5.
Recomendaciones	Cuidar ortografía y gramática. Utilizar un diccionario filosófico.
Formato de entrega	PDF.
Fecha de entrega	Esta actividad se la entregará al final de la unidad. Semana 10. Entrega: 20:00 PM.
Rúbrica de evaluación	Parámetros e indicadores de desempeño, que muestren con claridad cómo será evaluada la actividad académica desarrollada por los estudiantes.

Rúbrica - Investigación de términos comunicacionales

Categorías	2	1.5	1	0.5
Introducción (10%)	Aborda con precisión el tema y la idea central ampliando el panorama al lector.	Aborda brevemente el tema y la idea central.	Aborda con inconsistencias el tema y la idea central.	No se comprende el tema a tratar ni la idea central.
Desarrollo (20%)	Expone con claridad los argumentos que sustentan la idea central, incluye citas bibliográficas y opiniones de otros autores.	Expone los argumentos que sustentan la idea central, incluye citas bibliográficas.	Expone parcialmente los argumentos que sustentan la idea central, incluye solo algunas citas bibliográficas.	No expone los argumentos para sustentar la idea central o estos son confusos, ni incluye citas bibliográficas.
Conclusión (20%)	Sintetiza de manera organizada las ideas expuestas en el desarrollo y realiza una reflexión final completa.	Sintetiza las ideas expuestas en el desarrollo y realiza una reflexión final.	Sintetiza de manera desorganizada las ideas expuestas en el desarrollo y realiza una reflexión final breve.	No sintetiza las ideas expuestas en el desarrollo y la reflexión final es demasiado breve e incompleta.
Coherencia (20%)	El texto tiene coherencia, presenta adecuada relación entre palabras y oraciones. El vocabulario es rico y variado.	El texto tiene coherencia, presenta adecuada relación entre palabras y oraciones, aunque existen algunas imprecisiones. El vocabulario es variado.	El texto tiene poca coherencia, existe una deficiente relación entre palabras y oraciones. El vocabulario es limitado.	El texto no tiene coherencia, no se aprecia relación entre palabras y oraciones. El vocabulario es limitado y repetitivo.
Referencias bibliográficas (15%)	Presenta al menos 5 referencias bibliográficas en formato APA 7ma edición, correspondientes a los últimos cinco años.	Presenta al menos 4 referencias bibliográficas en formato APA 7ma edición, correspondientes a los últimos cinco años.	Presenta al menos 3 referencias bibliográficas en formato APA 7ma edición, correspondientes a los últimos cinco años.	Presenta al menos 2 referencias bibliográficas en formato APA 7ma edición, correspondientes a los últimos cinco años.
Ortografía y signos de puntuación (15%)	Utiliza correctamente las reglas ortográficas y los signos de puntuación.	Presenta dos o tres errores u omisiones al utilizar las reglas ortográficas y/o al utilizar los signos de puntuación.	Presenta cuatro o cinco errores u omisiones al utilizar las reglas ortográficas y/o al utilizar los signos de puntuación.	No utiliza las reglas ortográficas, presenta errores u omisiones incluso en palabras comunes. No utiliza signos de puntuación o lo hace de manera equivocada en todo el texto.
Total 100%	**2**	**1.5**	**1**	**0.5**

Actividad de aprendizaje Nro. 3.4

Componente de la actividad	Descripción y especificaciones
Tipo de actividad	Noticia
Tipo de aprendizaje	Actividad Autónoma (AA)
Tema	¿Cuáles son los retos del periodismo en la era digital?
Objetivo	Desarrollar habilidades de síntesis en el estudiante y fomentar el interés por la lectura y el análisis del periodismo digital.
Instrucciones	Participar en un foro colaborativo. Visualizar el video propuesto y subir al EVEA un párrafo que sintetice lo comprendido. Posteriormente, redactar un segundo párrafo en el que se analice o comente el aporte realizado por uno de los compañeros. Trabajo individual.
Recomendaciones	Redactar dos párrafos de aproximadamente 70 palabras cada uno, relacionados con los cambios que podrían afectar la calidad de la información en el periodismo digital. Cuidar la ortografía, redacción, coherencia y claridad de las ideas. Recurso audiovisual: ¿Cuáles son los retos del periodismo en la era digital?
Formato de entrega	Documento Word mediante el EVEA.
Fecha de entrega	Por definir, hasta las 23:59. No se recibirán trabajos atrasados.
Rúbrica de evaluación	Parámetros e indicadores de desempeño que permitan identificar con claridad los criterios mediante los cuales será evaluada la actividad académica desarrollada por los estudiantes.

Rúbrica - Evaluación del ensayo

Criterio	Excelente (2)	Muy bueno (1.5)	Bueno (1)	Regular (0.5)
Comunica sus ideas y resultados de manera técnica y apropiada (10%)	Comunica íntegramente sus ideas y resultados de manera técnica y apropiada. Aporta con sus opiniones a nuevos trabajos.	Comunica correctamente sus ideas y resultados de manera técnica y apropiada.	Comunica sus ideas y resultados de manera técnica y apropiada. Sus ideas son básicas.	Comunica sus ideas y resultados con varios errores. Sus ideas son parcialmente claras.
Revisión bibliográfica (50%)	Desarrolla una revisión y conceptualización completa y pertinente sobre el tema propuesto. Usa referencias bibliográficas académicas pertinentes.	Desarrolla una revisión y conceptualización completa sobre el tema propuesto. Usa referencias bibliográficas académicas pertinentes.	Desarrolla una revisión y conceptualización aceptable sobre el tema propuesto. Usa referencias bibliográficas académicas pertinentes.	Desarrolla una revisión y conceptualización aceptable sobre el tema propuesto. Usa referencias bibliográficas académicas pertinentes.
Citación de fuentes (10%)	La citación de fuentes es precisa, en acuerdo con la normativa APA vigente, sin errores de forma o lenguaje.	La citación de fuentes es correcta, de acuerdo con la normativa APA vigente, con errores mínimos de forma o lenguaje.	La citación de fuentes es aceptable, de acuerdo con normativa APA vigente, presentando pocos errores de formato, forma y/o lenguaje.	La citación de fuentes es imprecisa, de acuerdo con la normativa APA vigente, presentando errores recurrentes.
Análisis (20%)	Realiza un análisis personal de lo que está describiendo.	Se observan opiniones propias, pero también algunas ideas directas de las fuentes bibliográficas.	Es un buen resumen de las fuentes bibliográficas.	Hay un mínimo de análisis personal.
Conclusión (10%)	Incluye opiniones personales combinadas con argumentos bibliográficos.	Sólo incluye opiniones personales.	Sólo incluye un resumen del resto del ensayo.	Es demasiado corta (menor a 3 líneas).

Actividad de aprendizaje Nro. 3.5

Componente de la actividad	Descripción y especificaciones
Tema	Recepción de prueba de conocimientos adquiridos luego de la Unidad 3.
Tipo de aprendizaje	Especifique: Evaluación de los aprendizajes.
Objetivo	Evaluar los conocimientos adquiridos por los estudiantes en la unidad.
Instrucciones	Revisar la guía metodológica, diapositivas, bibliografía, videos, entregados durante la primera unidad. Número de preguntas: 10. Tiempo: 30 minutos. Intentos permitidos: 1. El profesor habilitará la plataforma en el horario de clases establecido.
Recomendaciones	Verificar el ingreso a la plataforma EVEA. Lea detenidamente la pregunta previa a su respuesta. Guardar y enviar la prueba. Verificar su servicio permanente de Internet.
Rúbrica de evaluación de la prueba	El estudiante tendrá un intento de respuesta. Las preguntas serán de opción múltiple. Cada pregunta será valorada sobre 1 punto. La prueba será valorada sobre 10 puntos. La prueba será en la semana 12.

Componente	**Actividades**
Actividad de inicio	Los estudiantes investigan sobre la comunicación tomando como base la guía de estudio, y apoyándose en otras bibliografías.
Actividad de desarrollo	Con el fin de desarrollar el pensamiento crítico, a través de la técnica de lectura comentada, para generar un conocimiento significativo del tema.
Actividad de cierre	Retroalimentación por parte de los estudiantes en función de los contenidos aprendidos Elabora un ensayo académico
Evaluación de los aprendizajes	Ensayo Prueba Glosario de términos

Referencias Bibliográficas

Allan, S. (Ed.). (2017). *Photojournalism and citizen journalism: Co-operation, collaboration and connectivity*. Routledge.

Almasy, P. (1975). *La photographie moyen d'information*. Éditions TEMA.

Bourdieu, P. (1979). *La fotografía: Un arte intermedio*. Editorial Nueva Imagen.

Campbell, D. (2014). *The integrity of the image: Current practices and accepted standards relating to the manipulation of still images in photojournalism and documentary photography*. World Press Photo Academy.

Cloutier, J. (1973). *La communication audiovisuelle à l'heure des self-média*. Les Presses de l'Université de Montréal.

Cómo hacer buenas fotografías. (2001). Editorial Libsa.

Dierickx, L., Opdahl, A. L., Khan, S. A., Lindén, C.-G., & Guerrero Rojas, D. C. (2024). A data-centric approach for ethical and trustworthy AI in journalism. *Ethics and Information Technology, 26*, Article 64. https://doi.org/10.1007/s10676-024-09801-6

Eastman Kodak Company. (1980). *El placer de fotografiar*. Editorial Folio.

El bodegón: Guía rápida de fotografía. (1999). Agata.

Fulchignoni, E. (s. f.). *La civilisation de l'image*. Petite Bibliothèque Payot.

George, C. (2007). *El libro de la fotografía digital: Captar, manipular y almacenar las imágenes*. Blume.

Gil, P. (2001). *Diálogo con la fotografía*. Gustavo Gili.

Gutiérrez-Caneda, B., Lindén, C.-G., & Vázquez-Herrero, J. (2024). Ethics and journalistic challenges in the age of artificial intelligence: Talking with professionals and experts. *Frontiers in Communication, 9*, 1465178. https://doi.org/10.3389/fcomm.2024.1465178

Jeffrey, I. (2008). *Cómo leer la fotografía: Entender y disfrutar los grandes fotógrafos, de Stieglitz a Doisneau*. Electa.

Kinghorn, J., & Dickman, J. (2006). *Fotografía digital avanzada*. ANAYA.

Manual completo de fotografía. (2005). Blume.

Newman, N., & Cherubini, F. (2025). *Journalism, media, and technology trends and predictions 2025*. Reuters Institute for the Study of Journalism. https://doi.org/10.60625/risj-vte1-x706

Newman, N., Ross Arguedas, A., Robertson, C. T., Nielsen, R. K., & Fletcher, R. (2025). *Digital news report 2025*. Reuters Institute for the Study of Journalism. https://doi.org/10.60625/risj-8qqf-jt36

Onyejelem, T. E. (2023). Digital photography and photojournalism in the era of artificial intelligence: Challenges and prospects. En *Media and technology for a better society: A festschrift for Prof. Ifeyinwa Nsude* (pp. 200–216). Rhyce Kerex Publishers.

Paik, S., Bonna, S., Novozhilova, E., Gao, G., Kim, J., Wijaya, D., & Betke, M. (2023). The affective nature of AI-generated news images: Impact on visual journalism. *Proceedings of the AAAI Conference on Artificial Intelligence*.

Quimis Arteaga, L. E. (2024). Inteligencia artificial en el periodismo: Innovación, ética y colaboración en la creación y verificación de contenidos. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, 5*(6).

Ross Arguedas, A. (2024). *Actitudes del público sobre el uso de la IA en el periodismo*. Reuters Institute for the Study of Journalism.

Spaggiari, C., & Gemini, L. (2026). A rupture in photojournalism practices? A qualitative analysis of AI-generated imagery within news media professionals. *AoIR Selected Papers of Internet Research*. https://doi.org/10.5210/spir.v2024i0.15328

UNESCO. (2023). *Reporting on artificial intelligence: A handbook for journalism educators*. UNESCO. https://doi.org/10.58338/HSMK8605

Wishart, E. (2024). *Journalism ethics: 21 essentials from wars to artificial intelligence*. Hong Kong University Press. https://doi.org/10.5790/hongkong/9789888842889.001.0001

World Press Photo. (2026). *Code of ethics*. World Press Photo Foundation.

World Press Photo. (2026). *What counts as manipulation*. World Press Photo Foundation.

World Press Photo. (2026). *Why manipulation matters*. World Press Photo Foundation.

AI based digital journalism: Potential, challenges and future directions. (2024). En *2024 19th International Workshop on Semantic and Social Media Adaptation & Personalization (SMAP)*. IEEE. https://doi.org/10.1109/SMAP63474.2024.00033

Generative visual AI in news organizations: Challenges, opportunities, perceptions, and policies. (2024). *Digital Journalism*. https://doi.org/10.1080/21670811.2024.2331769

The place and status of photography in changing newsrooms: Economic constraints, digital convergence and visual culture in the 2020s. (2025). *Journalism Studies*, *26*(13). https://doi.org/10.1080/1461670X.2025.2553915



EDITORIAL
SAGA

ISBN: 978-9907-803-79-2