

*Pablo Dávila, Diego Mantilla, María Angélica García, Max Cuaical,
Mishell Espín, Karen Sarango & Mauricio Balarezo*

La gestión de proyectos de vinculación — con la comunidad como — eje de formación profesional

*Una mirada a las intervenciones en capacitación y asesoría Contable-
Financiera en Barrios y Mercados como motor de desarrollo*



**La gestión de proyectos de vinculación con la
comunidad como eje de formación profesional:
Una mirada a las intervenciones en capacitación y
asesoría contable-financiera en barrios y mercados
como motor de desarrollo**



Autores:

*Pablo Dávila Pinto
Diego Mantilla Garcés
María Angélica García
Max Cuaical Martínez
Mishell Espín Guerra
Karen Sarango Medrano
Mauricio Balarezo Noboa*



Datos bibliográficos

ISBN:	978-9942-7476-8-6
Título del libro:	La gestión de proyectos de vinculación con la comunidad como eje de formación profesional
	Una mirada a las intervenciones en capacitación y asesoría contable-financiera en barrios y mercados como motor de desarrollo
Autores:	Dávila Pinto, Pablo Giovanny Mantilla Garcés, Diego Marcelo García Salazar, María Angélica Cuaical Martínez, Max Alexander Espín Guerra, Mishell Alexandra Sarango Medrano, Karen Dayana Balarezo Noboa, Mauricio Alberto
Editorial:	SAGA
Materia:	378 - Educación superior
Público objetivo:	Enseñanza universitaria o superior
Publicado:	2025-12-27
Número de edición:	1
Tamaño:	3Mb
Soporte:	Libro digital descargable
Formato:	Pdf (.pdf)
Idioma:	Español
DOI:	https://doi.org/10.63415/saga.2025.52

Hecho en Ecuador / Made in Ecuador

Autores

Dávila Pinto, Pablo Giovanny

Universidad Central del Ecuador

 pgdavila@uce.edu.ec

 <https://orcid.org/0000-0002-5741-5405>

Quito, Ecuador

Mantilla Garcés, Diego Marcelo

Universidad Central del Ecuador

 dmmantilla@uce.edu.ec

 <https://orcid.org/0000-0002-4826-9784>

Quito, Ecuador

Cuaical Martínez, Max Alexander

Universidad Central del Ecuador

 macuaicalm@uce.edu.ec

 <https://orcid.org/0000-0002-4113-7826>

Quito, Ecuador

García Salazar, María Angélica

Universidad Central del Ecuador

 mgarcia@uce.edu.ec

 <https://orcid.org/0000-0002-5285-840X>

Quito, Ecuador

Espín Guerra, Mishell Alexandra

Universidad Central del Ecuador

 maespingle@uce.edu.ec

 <https://orcid.org/0009-0007-4623-2324>

Quito, Ecuador

Sarango Medrano, Karen Dayana

Universidad Central del Ecuador

 kdsarango1@uce.edu.ec

 <https://orcid.org/0009-0000-1019-5321>

Quito, Ecuador

Balarezo Noboa, Mauricio Alberto

Universidad Central del Ecuador

 mabalarezo@uce.edu.ec

 <https://orcid.org/0000-0002-5374-1051>

Quito, Ecuador

Revisión Técnica

- Luis Alberto Dávila Toro
Facultad de Ciencias Económicas-Universidad Central del Ecuador
- Iván Carrera Cárdenas-Consultor Externo
Roxana Araúz- Jefe Financiero-GAD-Pichincha

Agradecimientos:

- Dirección de Vinculación con la Sociedad-Universidad Central del Ecuador
- Facultad de Ciencias Administrativas-Unidad de Vinculación con la Sociedad
- Estudiantes de las 3 carrera de la Facultad de Ciencias Administrativas
- Barrios y mercados participantes

Sinopsis

Este libro presenta una visión rigurosa y aplicada de la gestión de proyectos de vinculación con la comunidad entendida como eje de formación profesional, articulando la academia con la vida económica local mediante procesos de capacitación y asesoría contable financiera en barrios y mercados, donde el aprendizaje se convierte en servicio con impacto verificable. A través de experiencias sistematizadas, se muestra la planificación, ejecución y evaluación de intervenciones orientadas a fortalecer capacidades, ordenar prácticas, mejorar decisiones y consolidar confianza entre actores sociales y productivos. El enfoque privilegia la ética, la responsabilidad social y la pertinencia territorial, integrando saberes técnicos con sensibilidad social, métricas claras y trabajo colaborativo. La obra evidencia resultados en formalización, cultura financiera, organización comunitaria y desarrollo sostenible, a la vez que potencia competencias profesionales tales como liderazgo, análisis, comunicación y trabajo interdisciplinario. Cada capítulo ofrece narrativas de campo, herramientas operativas y reflexiones críticas que dialogan con políticas públicas y necesidades reales, impulsando una formación comprometida con el bienestar colectivo y la economía popular. El texto apuesta por una universidad activa, cercana y transformadora, capaz de generar valor compartido, aprendizaje significativo y desarrollo local a partir de proyectos con propósito y continuidad con enfoque técnico humano sostenible participativo.

Palabras clave: gestión de proyectos; vinculación con la comunidad; responsabilidad social; desarrollo local; economía popular; formación profesional

Contenido

Sinopsis	4
Contenido	5
Prólogo	8
1. Proyectos de vinculación: Un puente entre la estrategia y la comunidad	11
1.1. Introducción	11
1.2. Conceptualización de evaluación y seguimiento de proyectos comunitarios en la Academia	12
1.3. Perspectiva global sobre la evaluación y seguimiento de proyectos comunitarios	13
1.4. Evaluación y seguimiento de Proyectos Comunitarios en América Latina	15
1.5. Evaluación y seguimiento de Proyectos Comunitarios en Ecuador	15
2. Caracterización y Marco Estratégico del Proyecto de Vinculación Comunitaria	17
2.1. Importancia de la vinculación universidad-sociedad	18
2.2. Contexto socioeconómico de Quito y necesidades de capacitación	19
2.3. Metodología del proceso	20
2.3.1. Enfoque participativo	20
2.3.2. Selección de barrios y mercados	21
2.3.3. Diseño de talleres y material didáctico	21
2.4. Marco Teórico y Conceptual	22
2.4.1. La Vinculación con la Comunidad en la Educación Superior	22
2.4.2. Definición y enfoques teóricos	24
2.4.3. Rol de las universidades públicas en el desarrollo local	25
2.4.4. Modelos de responsabilidad social universitaria	26
2.5. Educación financiera y contable para la inclusión Económica	28
2.5.1. Importancia de la alfabetización financiera en sectores populares	28
2.5.2. Herramientas básicas de contabilidad para pequeños negocios	29
2.5.3. Impacto en la economía familiar y comunitaria	30
2.6. Contexto de los Barrios y Mercados de Quito	32
2.6.1. Características socioeconómicas de los participantes	32
2.6.2. Problemáticas comunes en la gestión financiera de pequeños comerciantes	33
2.6.3. Oportunidades de mejora mediante la capacitación	34
2.6.4. Evaluación del proceso en Barrios y Mercados	35
2.7. Implementación de las Capacitaciones	36
2.7.1. Logística y coordinación con líderes comunitarios	36
2.7.2. Perfil de los participantes (comerciantes, emprendedores, vecinos)	37
2.7.3. Metodologías aplicadas (talleres, casos prácticos, asesorías)	37
2.8. Resultados obtenidos	38
2.8.1. Nivel de adopción de conocimientos contables y financieros	38
2.8.2. Casos de éxito y testimonios	39
2.8.3. Dificultades enfrentadas (resistencia al cambio, limitaciones de tiempo)	40
2.9. Lecciones aprendidas y recomendaciones	41
2.9.1. Estrategias efectivas para la sostenibilidad del proyecto	41
2.9.2. Propuestas de mejora para futuras intervenciones	43
2.9.3. Impacto a mediano y largo plazo en la comunidad	43

3. La Vinculación con la Sociedad y Academia: Motor del Desarrollo Social	45
3.1. La Academia y la vinculación en barrios y mercados.....	45
3.2. Trabajos de vinculación de las universidades públicas en comunidades	48
3.3. Aprendizaje universitario en proyectos de vinculación	50
3.4. Relaciones de gobernanza con líderes locales en proyectos comunitarios.	52
3.5. Evaluación de proyectos comunitarios desde la universidad.....	54
3.6. Metodologías e indicadores utilizados.....	54
3.7. Retroalimentación y participación comunitaria en la evaluación	55
3.8. Sistematización y publicación de resultados.....	55
3.8.1. Beneficios de la evaluación para la comunidad y la universidad	56
4. Identificación de problemáticas sociales y económicas en barrios y mercados de Quito.	57
4.1. Introducción	57
4.2. Valoración cualitativa desde un enfoque IN SITU.....	57
4.3. Análisis de Tendencias en Datos Cualitativos para el Desarrollo Comunitario y la Vinculación Universitaria	68
5. Evaluación participativa de Proyectos de Vinculación Comunitaria: Enfoques para el desarrollo social	75
5.1. Enfoques de Adaptación y Salud	75
5.2. Desafíos en la Implementación.....	75
5.3. Evaluación en procesos.....	76
5.4. Beneficios de la Vinculación Comunitarias	76
5.5. La evaluación EX ANTE	76
5.6. Enfoques y Métodos de Evaluación EX ANTE.....	77
5.7. Evaluación de resiliencia comunitaria	77
5.8. Aplicaciones prácticas y desafíos.....	77
5.8.1. Educación y aprendizaje comunitario.....	77
5.8.2. Evaluación en contextos de recursos limitados	77
5.8.3. La evaluación EX POST	77
5.8.4. Complejidad y contexto	78
6. Implementación de proyectos de vinculación desde la Academia.....	79
6.1. Organización del equipo técnico y comunitario.	79
6.2. Coordinación con actores públicos y privados.	80
6.3. Procesos formativos y talleres comunitarios.....	81
6.4. Sistematización de buenas prácticas.	83
6.5. Lecciones aprendidas en campo.....	85
6.6. Seguimiento y Evaluación de la Intervención	86
6.7. Marco lógico y teoría del cambio.	87
6.8. Teoría de Cambio	88
6.8.1. Ruta de impacto:	88
6.8.2. Supuestos críticos:	89
6.9. Diseño de indicadores de proceso y resultado.	91
6.9.1. Indicadores de proceso.....	91
6.10. Indicadores de resultado	92
6.11. Enfoque diferenciado para mercados y barrios.....	92
6.12. Criterios de selección	93
6.13. Herramientas de evaluación participativa.	94

6.14. Evaluación cualitativa y cuantitativa	96
6.14.1. Enfoque metodológico	96
6.14.2 Síntesis de hallazgos	97
6.14.3 Aporte a la gestión universitaria	97
6.15. Análisis de resultados y construcción de evidencia	98
7. Impactos reales del Proyecto en los Territorios Intervenidos	100
7.1. Introducción	100
7.2. Cambios Observables en la Organización Comunitaria	101
7.3. Fortalecimiento de Capacidades Locales	103
7.4. Efectos en la Economía Local y Redes Comerciales	105
7.5. Testimonios y narrativas de transformación	107
8. Incidencia de la capacitación y asesoría contable-financiera en la gestión económica de pequeños comerciantes: una experiencia de vinculación universitaria en el marco de los proyectos: Impulso al desarrollo económico y social en barrios y mercados en Quito, Ecuador	109
8.1. Introducción	109
9. Reflexiones finales y proyecciones	121
9.1. Aportes al debate sobre desarrollo local	121
9.2. Retos y oportunidades en la gestión comunitaria	122
9.3. Proyecciones de réplica y escalabilidad	124
9.4. Propuesta de ruta para institucionalizar el modelo	125
Referencias Bibliográficas	127

Prólogo

La vinculación con la sociedad, entendida como el puente vivo entre la universidad y su entorno, ha dejado de ser una actividad complementaria para convertirse en una función sustantiva de la educación superior ecuatoriana. En el caso de la Universidad Central del Ecuador y, en particular, de la Facultad de Ciencias Administrativas, este mandato se ha traducido en una práctica sistemática de acercamiento a barrios y mercados de Quito, donde conviven realidades de informalidad, desigualdad de acceso a oportunidades productivas y, al mismo tiempo, un enorme capital humano dispuesto a aprender, organizarse y mejorar sus condiciones de vida. Este libro nace precisamente de ese diálogo fecundo entre academia y comunidad, de ese ir y venir de saberes que demuestra que la universidad no solo enseña: también aprende de los territorios y se transforma con ellos.

A lo largo de las últimas décadas, los organismos internacionales y las políticas nacionales han insistido en que todo proyecto social debe ser planificado, monitoreado y evaluado para garantizar su pertinencia, eficiencia e impacto. Sin embargo, en el contexto ecuatoriano marcado por la diversidad socioeconómica de Quito, por mercados predominantemente administrados por mujeres y por barrios con dinámicas productivas desiguales ese llamado adquiere una tonalidad particular: evaluar no es solo medir indicadores, sino reconocer procesos comunitarios, liderazgos locales, resistencias y aprendizajes compartidos. Este texto recoge esa mirada: combina marcos teóricos internacionales (gestión basada en resultados, metodologías participativas, responsabilidad social universitaria) con la experiencia concreta de capacitar, asesorar y acompañar a comerciantes, emprendedores y vecinos que buscan formalizarse, ordenar sus finanzas y sostener sus pequeños negocios.

Como autores y actores del proceso, somos testigos de que la vinculación universitaria en barrios y mercados no se limita a “dictar talleres”. Implica levantar diagnósticos participativos, coordinar con juntas barriales y administraciones de mercados, diseñar materiales didácticos pertinentes al nivel educativo de los beneficiarios, articular la participación estudiantil desde las asignaturas y, sobre todo, sostener el proyecto en el tiempo para que no se quede en una intervención aislada. La Facultad de Ciencias Administrativas ha logrado hacerlo articulando docencia, investigación y servicio, involucrando a estudiantes de sus tres carreras y consolidando una red de apoyo con la Dirección de Vinculación con la Sociedad y con los propios gestores comunitarios. Este libro sistematiza ese camino y lo convierte en conocimiento transferible.

Su relevancia radica en tres aportes. Primero, ofrece un marco estratégico claro sobre por qué y para qué vincularse: la universidad pública es corresponsable del desarrollo local y debe responder a las brechas de capacitación contable-financiera que limitan la productividad de los pequeños negocios. Segundo, muestra una metodología aplicable: selección de territorios, diseño de talleres, participación estudiantil, seguimiento y evaluación con indicadores que miden no solo resultados académicos, sino cambios en la economía familiar y comunitaria. Tercero, documenta evidencias: casos de éxito, dificultades recurrentes (resistencia al cambio, limitaciones de tiempo, problemas de comunicación) y lecciones aprendidas que permiten mejorar futuras intervenciones y proyectarlas a otras ciudades del país. En ese sentido, este libro no es solo memoria de lo hecho: es una hoja de ruta para continuar vinculando, midiendo y mejorando.

Invitamos al lector (docente, estudiante, autoridad universitaria o gestor público) a leer estas páginas con mirada crítica y propositiva. Aquí encontrará principios, experiencias y herramientas que demuestran que la vinculación bien gestionada puede convertirse en motor de inclusión económica, de ciudadanía activa y de valoración del conocimiento universitario por parte

de la sociedad. Y, al mismo tiempo, comprobará que los proyectos realizados en barrios y mercados de Quito son una muestra de lo que la educación superior ecuatoriana puede lograr sus metas cuando se instala en el territorio y reconoce a la comunidad como socia, no como receptora pasiva. Ese es el espíritu con el que presentamos este estudio.

1. Proyectos de vinculación: Un puente entre la estrategia y la comunidad

1.1. Introducción

Los proyectos comunitarios han emergido como una estrategia clave para el desarrollo local y la mejora de la calidad de vida de las comunidades. Estas iniciativas buscan abordar problemáticas sociales, económicas y ambientales mediante la participación de los miembros de la comunidad, promoviendo la colaboración y el empoderamiento ciudadano. Sin embargo, para garantizar que estos proyectos cumplan con sus objetivos y generen una serie de impactos que pueden ser positivos, es esencial contar con mecanismos de evaluación y seguimiento adecuados.

Con respecto a la evaluación de proyectos comunitarios, su implementación se centra en medir su eficacia, eficiencia y relevancia con respecto a los objetivos propuestos. Dado que la información es crucial en la toma de decisiones y la optimización de los recursos, es claramente una característica única del enfoque basado en evidencia. De hecho, un proceso de evaluación estructurado permite alinear los resultados logrados con las expectativas iniciales, lo que a su vez simplifica la implementación de las estrategias correctivas y aumenta la sostenibilidad a largo plazo.

La ejecución de actividades de monitoreo y evaluación permite recopilar datos cruciales sobre los insumos, resultados y el impacto de los proyectos, lo cual es fundamental para la toma de decisiones basada en evidencia y para mejorar el impacto en la comunidad. Estas actividades no solo fortalecen las relaciones entre los diferentes actores involucrados, sino que también ayudan a identificar las necesidades de la comunidad ya demostrar el impacto positivo de los proyectos.

Por otro lado, el seguimiento consiste en la recopilación y análisis continuo de datos relacionados con la ejecución del proyecto. Este proceso ayuda a garantizar que las actividades planificadas se realicen conforme a lo previsto y permite hacer ajustes oportunos para mejorar su

desempeño. El seguimiento, por su parte, es una herramienta fundamental para la gestión eficiente de proyectos, ya que proporciona información en tiempo real sobre su progreso y contribuye a la transparencia y rendición de cuentas ante la comunidad y las partes interesadas.

La presente investigación tiene como objetivo proporcionar información sobre la evaluación y seguimiento de proyectos comunitarios desde una perspectiva local. Para lo cual, se analizarán los enfoques metodológicos utilizados en diversas partes del mundo, así como las estrategias implementadas en América Latina y Ecuador para mejorar la gestión y el impacto de los proyectos comunitarios.

1.2. Conceptualización de evaluación y seguimiento de proyectos comunitarios en la Academia.

Estos dos elementos la evaluación y seguimiento de proyectos comunitarios son procesos alcanzables para asegurar que los proyectos cumplan con sus objetivos y generen un impacto significativo en la comunidad. Dichos procesos implican las siguientes acciones la recopilación de datos, la participación de las partes interesadas y la adaptación a las necesidades específicas en barrios y mercados.

La evaluación de proyectos comunitarios es un proceso fundamental que busca medir la efectividad, eficiencia, relevancia y sostenibilidad de una iniciativa en relación con los objetivos propuestos y el contexto social, económico y cultural en el que se lleva a cabo. Este proceso permite determinar si el proyecto está alcanzando las metas establecidas y cómo sus resultados producen cambios en la comunidad involucrada. La evaluación y seguimiento de proyectos comunitarios son procesos esenciales para asegurar que estos proyectos cumplan con sus objetivos y generen un impacto positivo en la comunidad. Estos procesos implican la recopilación de datos,

la participación de los distintos interesados (dirigentes barriales y dueños de negocios), y la adaptación a las necesidades específicas de la comunidad.

La evaluación de proyectos comunitarios es un proceso fundamental que busca medir la efectividad, eficiencia, relevancia y sostenibilidad de una iniciativa en relación con los objetivos propuestos y el contexto social, económico y cultural en el que se lleva a cabo. Este proceso permite determinar si el proyecto está alcanzando las metas establecidas y cómo sus resultados afectan a la comunidad involucrada. Según Scriven (1991), la evaluación es una disciplina que examina tanto los resultados como los procesos de los proyectos para generar una retroalimentación crítica que informe la toma de decisiones y la mejora continua.

1.3. Perspectiva global sobre la evaluación y seguimiento de proyectos comunitarios

A nivel mundial, la evaluación y el seguimiento de proyectos comunitarios son procesos fundamentales para garantizar que las iniciativas no solo alcancen sus objetivos, sino que también generen un impacto real y sostenible en las comunidades beneficiarias. Organismos internacionales como la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y el Banco Mundial han sido clave en el desarrollo de metodologías y estándares para estos procesos, buscando no solo evaluar el éxito de los proyectos, sino también mejorar su eficiencia, transparencia y rendición de cuentas.

Los indicadores de desempeño son herramientas esenciales en este enfoque, ya que permiten medir de manera clara y cuantificable el progreso de los proyectos. Estos indicadores no solo abarcan resultados tangibles, como el número de viviendas construidas o el acceso a servicios básicos, sino también aspectos intangibles, como el nivel de satisfacción de la comunidad o el empoderamiento local. El Banco Mundial recomienda el uso de estos indicadores para garantizar que los proyectos estén alineados con los objetivos de desarrollo sostenible y que los recursos sean utilizados de manera eficiente y eficaz (World Bank, 2010).

Cabe recordar que las discusiones sobre proyectos orientados a la comunidad suelen quedar incompletas cuando se limitan al cumplimiento inmediato de metas operativas. El Banco Mundial, al insistir en evaluaciones de impacto de largo aliento, introduce una advertencia que conviene considerar: sin una mirada extendida en el tiempo, los efectos que inicialmente se perciben como positivos pueden diluirse sin dejar una mejora real en las condiciones locales. Vale precisar que esta preocupación no se reduce a una cuestión metodológica; más bien, invita a pensar en cómo se sostiene un beneficio cuando las dinámicas sociales y económicas del territorio cambian con rapidez.

La tendencia internacional, impulsada en parte por la gestión basada en resultados de la ONU y por los indicadores de desempeño que el Banco Mundial ha promovido de manera sistemática, ha llevado a que la evaluación y el seguimiento de iniciativas comunitarias se orienten hacia marcos de trabajo que combinan mediciones verificables con procesos participativos. No puede perderse de vista que este giro metodológico busca que la población involucrada tenga un papel activo en la definición de prioridades y en la interpretación de los avances, algo que en la práctica puede modificar la forma en que las instituciones valoran sus propios logros.

En este panorama, la preocupación por la transparencia y por la permanencia de los efectos se ha vuelto recurrente. Esta situación invita a considerar que las mediciones estrictamente cuantitativas tienden a perder matices relevantes del funcionamiento real de los proyectos, sobre todo cuando estos se insertan en comunidades con trayectorias organizativas particulares. De ahí que las guías del Banco Mundial insistan en la necesidad de sistemas de seguimiento capaces de captar cambios graduales y, a la vez, reconocer si los beneficios se mantienen una vez que la intervención formal ha concluido.

Dicho de otra manera, las orientaciones de la ONU y del Banco Mundial convergen en la idea de que la gestión de proyectos comunitarios exige una combinación de rigor técnico y lectura social, de modo que los resultados reflejen no solo el cumplimiento de metas, sino transformaciones que persistan en el tiempo.

1.4. Evaluación y seguimiento de Proyectos Comunitarios en América Latina

En la región latinoamericana, la evaluación de proyectos comunitarios ha sido impulsada por instituciones como la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID). En países como México, Brasil y Colombia, se han implementado sistemas de monitoreo y evaluación que integran tecnologías digitales y metodologías participativas (CEPAL, 2017).

Un ejemplo de evaluación efectiva en la región es el programa "Bolsa Familia" en Brasil, que ha utilizado indicadores de desempeño y evaluaciones de impacto para medir su efectividad en la reducción de la pobreza (Soares et al., 2010). Estas experiencias han demostrado que la evaluación sistemática contribuye al éxito de las intervenciones comunitarias. El seguimiento y la evaluación en este tipo de proyectos garantizan la rendición de cuentas y el cumplimiento de los objetivos previstos, pero no ofrecen un panorama completo de la eficacia ni una panacea para los desafíos que enfrentan los proyectos de desarrollo.

1.5. Evaluación y seguimiento de Proyectos Comunitarios en Ecuador

Al examinar la experiencia ecuatoriana en gestión de iniciativas comunitarias, conviene comenzar por reconocer que la evaluación ha pasado de ser un requisito administrativo a convertirse en un recurso para comprender cómo evolucionan los proyectos una vez que se insertan en territorios con trayectorias sociales dispares. En este sentido, vale precisar que el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES, 2019) incorporó procedimientos de seguimiento y de valoración de

programas sociales que buscan, entre otras cosas, advertir si los recursos asignados se utilizan de manera coherente con los objetivos planteados. La lógica que subyace a estos mecanismos es más amplia que la simple medición del uso de fondos; procura captar efectos sobre prácticas comunitarias que, en ocasiones, sólo se revelan con el paso del tiempo.

No puede perderse de vista que, mientras estas herramientas técnicas se afinan, el país ha contado con lineamientos procedentes de la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES, 2018). Esta institución impulsó la incorporación de indicadores de gestión y de metodologías construidas junto a actores locales. Tal orientación ha permitido que las evaluaciones no se limiten a informes cuantitativos, sino que incluyan procesos participativos que aportan una comprensión más situada de cada proyecto. Esta situación invita a considerar que la interpretación de los resultados se enriquece cuando las comunidades intervienen en la definición de parámetros y en la lectura de los avances.

Cabe recordar que, en el plano global, la evaluación de proyectos sociales ha ido acumulando marcos metodológicos diversos que buscan mejorar la calidad técnica de las intervenciones y, al mismo tiempo, comprender sus efectos más duraderos. Ecuador no ha permanecido al margen de este movimiento. Las estrategias del MIES y de SENPLADES se inscriben en una corriente que intenta asegurar que los proyectos mantengan cierta continuidad una vez concluidas las etapas formales de ejecución.

En este panorama, el seguimiento adquiere un papel que excede la rutina institucional. Permite advertir si la intervención conserva su sentido original o si ha sido reinterpretada por los actores locales, cuestión que suele influir en su permanencia. Así, las iniciativas desplegadas en el país han consolidado una práctica evaluativa que, sin pretender perfección técnica, busca articular aprendizajes, ajustar procesos y resguardar la sostenibilidad de las acciones comunitarias.

2. Caracterización y Marco Estratégico del Proyecto de Vinculación Comunitaria

De acuerdo con la Universidad Nacional de Loja [UNL] (2020) el objetivo dentro de un proyecto de vinculación corresponde a los logros que se desean conseguir con la ejecución de una acción previamente planificada, constituyen la referencia principal y debe estar en coherencia con las actividades designadas de acuerdo con las metas que se desean alcanzar. Es indispensable utilizar verbos activos que permitan su posterior medición.

Por otra parte, el Tecnológico superior Universitario España [ISTL] (2020) señala que el objetivo de un proyecto de vinculación es promover el trabajo y participación de la institución con la comunidad externa en la ejecución de programas, proyectos de vinculación, favoreciendo al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes, por medio del intercambio y transferencia de conocimientos en beneficio del colectivo social (p. 3).

El Ministerio de educación [MED] (2021) define el objetivo en un proyecto de vinculación como una guía para que una institución educativa pueda optimizar y mejorar la gestión de recursos del centro de educación superior y contribuir en el fortalecimiento de las capacidades y habilidades de los y las docentes además de los estudiantes, por medio de la ayuda efectiva del sector productivo y/o social.

En cuanto a la justificación del proyecto de vinculación con la colectividad planteado por las instituciones de educación superior, se argumenta como estudios importantes debido a que tiene como finalidad establecer la comunicación dialógica, es decir un nivel de comunicación y de acción entre la universidad y la comunidad (Zambrano y Sánchez, 2020, p. 3).

Desde el punto de vista de la Universidad del Azuay (2023) la justificación de un proyecto de este nivel se enfoca en transmitir e intercambiar conocimientos, experiencias y nuevas habilidades para la comunidad, al mismo tiempo que trabajar en involucrar a sus

estudiantes para que tengan la oportunidad de poner en práctica los conocimientos adquiridos en las aulas.

Al mismo tiempo, Dzul (2020) determina que la justificación abarca tres aspectos, que corresponde a: el enfoque de la investigación significativa; la importancia y finalmente la pertinencia del tema, cada uno de estos ítems dependerá de la institución de educación superior.

2.1. Importancia de la vinculación universidad-sociedad

Cabe recordar que la vinculación entre instituciones de educación superior y su entorno excede la mera generación de ingresos; es, ante todo, un mecanismo por el cual la universidad aporta al desarrollo social y productivo del país (Martínez et al., 2010). En el caso ecuatoriano, esa relación comienza con actividades de carácter aplicado visitas guiadas, estancias formativas, cursos y asistencia técnica que permiten establecer canales de trabajo conjunto entre académicos y actores locales. Con el tiempo, algunos de esos vínculos maduran hasta dar lugar a contratos de desarrollo y a acuerdos de licenciamiento tecnológico, formas que Martínez et al. (2010) identifican como modalidades de mayor envergadura dentro del espectro de la vinculación universidad–industria.

Vale precisar que el intercambio sostenido entre academia y sector productivo influye directamente en la calidad de bienes y servicios que llegan al mercado. García y Pomar (2021) señalan que la colaboración académica facilita no solo el diseño de proyectos conjuntos, sino también su concreción en productos y procesos con mejor grado de competitividad y mayor valor técnico. Cuando equipos universitarios trabajan con empresas y comunidades en la elaboración y ejecución de programas, se generan aprendizajes que repercuten en mejores prácticas de producción y comercialización.

No puede perderse de vista, por último, la dimensión social de la vinculación. Beldrán y Ortega (2021) remarcan que una universidad comprometida con su entorno identifica problemas locales

y orienta investigación aplicada hacia soluciones pertinentes. Si la función social se articula adecuadamente con estrategias de investigación y transferencia tecnológica, las instituciones de educación superior contribuyen a producir conocimiento útil en espacios concretos y medible en términos de beneficios para la población. Este enfoque sitúa a la vinculación como un puente entre la generación de conocimiento y la resolución de necesidades puntuales, más allá de la obtención de recursos externos.

2.2. Contexto socioeconómico de Quito y necesidades de capacitación

Quito, la capital del Ecuador, se ubica en la provincia de Pichincha, fundada en 1534, en cuanto a su contexto socioeconómico se ha identificado que es una ciudad con deficiente libertad económica de acuerdo con los resultados de un estudio realizado por la fundación ciudadanía y desarrollo, es decir que la capacidad de individuos y familias para tomar decisiones económicas de manera autónoma tiene restricciones impuestas por gobiernos excesivamente intervencionista, debido a que la ciudad es una de las que más recauda impuesto, la que más gasto salarial presenta y la que más empresas municipales registra (Primicias, 2025).

Por otra parte, el Alcaldía Metropolitana de Quito (2015) señala que las condiciones de acceso a factores productivos no se realizan de forma equitativa por lo tanto ha marginado a ciertos grupos socioeconómicos, privándoles de acceso a mejoras en su calidad de vida. Esto se puede mejorar con el conocimiento, con niñas, niños y adolescentes recibiendo educación de calidad que les prepare para ser creativos, líderes, investigadores, emprendedores, profesionales de excelencia y buenos ciudadanos.

De acuerdo con un informe sobre el entorno económico y empresarial presentado en el 2024; en el año 2023 La Población Económicamente Activa (PEA) estuvo compuesta por un 72,7 % de hombres y un 55,4 % de mujeres, reflejando una brecha de género de 17,3 p.p.

Además, las mujeres representan el mayor grupo dentro de la Población Económicamente Inactiva (PEI), con un 44,6 % en comparación con el 27,3 % de los hombres. En cuanto a los jóvenes que no estudian ni trabajan (nini), alcanzaron una proporción de 16,9 %, una reducción de 1,6 p.p. con respecto de 2022. Estos datos dan a entender la necesidades de capacitaciones en varias áreas que se pueden ofrecer a la población para que mejore o descubra las habilidades y destrezas de alguna actividad, que sea el camino para una mejora en la calidad de vida, al mismo tiempo para el sector de la sociedad que requiere aprender y dedicarse alguna actividad productiva (Enemdu, 2024).

2.3. Metodología del proceso

2.3.1. Enfoque participativo

Con relación a la investigación participativa ha sido conceptualizada como un proceso por el cual miembros de un grupo o una comunidad oprimida, colectan y analizan información y actúan sobre sus problemas con el propósito de encontrar soluciones y promover trasformaciones políticas y sociales (Balcazar, 2013).

Con base en Alava y Orellana (2014) el enfoque participativo constituye un conjunto de técnicas alternativas que promueven el diálogo entre el saber académico y el saber social es decir el conocimiento popular. En el cual el sujeto se relaciona con otro sujeto más allá de la relación tradicional entre sujeto-investigador y objeto de investigación-gente. En este caso, se dinamiza y se promueve al diálogo, se plantea preguntas lo que provoca la comunicación y la expresión en todas sus formas.

No obstante, Velásquez et al. (2021) señalan al enfoque participativo como un método que aborda el estudio de comunidades desde a interdisciplinariedad con criterios sociológicos, antropológicos, educativos, políticos sin parcialidad alguna. Debido a que tiene su origen en la

lucha social con pretensiones libertadoras y emancipadora, en una visión multipolar, integradora y sintagmática.

2.3.2. Selección de barrios y mercados

De acuerdo con Piñeroso et al. (2023) la selección de un territorio (barrios y mercados) para realizar un proyecto de vinculación permite construir un conocimiento integral de este, utilizando instrumentos técnicos y vivenciales, es decir se trata de establecer o construir una herramienta de planificación y transformación social, desde la participación de la colectividad.

De la misma forma Gordillo et al. (2015) indican que todo programa o proyecto responde a un problema, en este sentido se debe planificar un proyecto de acuerdo al estado situacional de dicho territorio, dentro de una ciudad estos lugares por lo general corresponden a barrios o mercados con algunos problemas potenciales por resolver y que la población no puede por los costos que normalmente implican por lo cual suele existir un mecanismo de jerarquización o priorización a criterios previamente elaborados que permite elegir que problemática tienen preferencia para resolverla.

El Ministerio de Educación (2021) puntualizan que para identificar un territorio y que el proyecto a aplicar sea de forma operativa se describen previamente procesos en que vinculen las diferentes aristas, en las que el sector educativo pueda relacionarse con el sector social y/o productivo que para este caso se menciona a los barrios y mercados.

2.3.3. Diseño de talleres y material didáctico

Desde el punto de vista de Jalo y Albizú (2013) el diseño de talleres y material didáctico se puede abordar desde una amplia gama de teorías y enfoques, sin embargo, en el entorno educativo el diseño de estos debe abarcar conceptos claves que ilustren e incentiven al estudiante

para adquirir conocimientos por medio de materiales apropiados, así como también el diseño de tareas pertinentes para cada clase.

Rivera (2011) determina que los materiales didácticos cuentan con diversos objetivos, los cuales permiten clasificaciones, cabe recalca que todos van encaminados al aumento de la motivación, interés, atención, comprensión y rendimiento del trabajo, estos impresionan fundamentalmente al oído, la vista y el tacto. En cuanto a la clasificación estos pueden ser materiales permanentes, informativos, visuales, audiovisuales, ilustrativos y experimentales.

El material didáctico y los talleres son conceptualizados como el vínculo entre las palabras y la realidad. Dicho vínculo aporta en el desarrollo del proceso de enseñanza aprendizaje, que tiene como base la observación y experimentación que crean objetividad en el alumno (Viracucha, 2016).

2.4. Marco Teórico y Conceptual

2.4.1. La Vinculación con la Comunidad en la Educación Superior

La vinculación con la comunidad es una de las funciones sustantivas de las instituciones de educación superior en el Ecuador, al mismo nivel que la docencia y la investigación, pues articula el conocimiento académico con las necesidades reales de los territorios y actores sociales. El Reglamento de Régimen Académico del Consejo de Educación Superior (CES) establece que las IES deben promover proyectos e iniciativas que contribuyan al desarrollo local, regional y nacional, consolidando así un modelo de universidad socialmente pertinente.

Desde una perspectiva conceptual, la vinculación se entiende como una dimensión que establece una relación **bidireccional** entre universidad y sociedad, donde ambas partes aprenden y se benefician: la academia aporta conocimientos científicos, técnicos y profesionales, y la comunidad entrega saberes locales, prácticas socioproyectivas y problemáticas que orientan

nuevas líneas de investigación y formación profesional. En esa línea, la vinculación no es solo proyección social, sino un proceso sistemático de intercambio de saberes que fortalece el desarrollo social y mejora la calidad de la formación estudiantil.

Diversos autores ecuatorianos y latinoamericanos la reconocen como el *“conjunto de acciones mediante las cuales la universidad pone a disposición de la sociedad sus capacidades científicas, filosóficas, artísticas y técnicas para identificar problemas, recoger información del entorno y proponer soluciones objetivas a asuntos de interés general”*. Esta función, cuando se desarrolla de manera planificada, permite elevar el nivel cultural, intelectual y técnico de la población y posicionar a la universidad como agente de transformación social.

Las instituciones de educación superior en el país han ampliado este concepto hacia una noción operativa de vinculación que incluye planes, programas, proyectos, servicios comunitarios, educación continua, consultorías, cooperación interinstitucional y procesos de democratización del conocimiento. Lo relevante es que estas actividades se planifican, ejecutan, monitorean y evalúan de forma sistemática, asegurando que la intervención universitaria tenga pertinencia social y sostenibilidad.

En el plano teórico, la vinculación con la comunidad en la educación superior se sostiene hoy en tres enfoques articuladores:

1. *Responsabilidad social universitaria*, que demanda a la universidad asumir un rol activo en la construcción de una sociedad más justa, ejecutando proyectos que mejoren la calidad de vida de grupos vulnerables y aporten a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
2. *Extensión crítica*, que supera la lógica asistencialista y concibe a la comunidad como sujeto y no como objeto de intervención; propone procesos dialógicos y de transformación social conjunta.

3. *Aprendizaje-servicio*, que vincula las actividades académicas con el servicio comunitario y plantea que se aprende mejor cuando se resuelven problemas reales en escenarios reales, integrando a docentes y estudiantes en proyectos concretos.

Bajo estos enfoques, la vinculación deja de ser una actividad periférica y se convierte en un *mecanismo pedagógico* que enriquece el currículo, favorece el aprendizaje significativo y permite que los estudiantes desarrollen competencias profesionales, ciudadanas y éticas mediante su participación en contextos comunitarios. Al mismo tiempo, la comunidad se beneficia de capacitaciones, asesorías, innovación social y fortalecimiento organizativo, generándose así valor compartido.

2.4.2. Definición y enfoques teóricos

Bernal et al. (2023) conceptualiza a la vinculación con la comunidad como dimensión de la educación superior que se enfoca en establecer una relación bidireccional entre la institución y la sociedad, permitiendo que la universidad contribuya al desarrollo social y a su vez, se beneficie de los conocimientos de la comunidad.

Además, se reconoce a la vinculación con la sociedad como el conjunto de acciones que expresan la vocación universitaria de proyectar dinámica y coordinadamente sus saberes científicos, y vincular a toda la sociedad con la Universidad. Función cuyo contenido se conforma por los estudios y actividades filosóficas, científicas, artísticas y técnicas, mediante el cual se exploran y recogen del medio social, nacional y universal, los problemas, datos y valores culturales que existen en todos los grupos sociales, y se procura estimular el desarrollo social, elevar el nivel espiritual, intelectual y técnico de la nación, proponiendo imparcial y objetivamente ante la opinión pública, las soluciones fundamentales a los problemas de interés general (Quezada et al., 2017)

De acuerdo con Universidad Internacional [SEK] (2025) la vinculación con la sociedad, corresponde a proyectos e iniciativas de interés social, las mismas que se encuentran planificadas, ejecutadas, monitoreadas y evaluadas de manera sistemática estas pueden abarcar el servicio comunitario, prestación de servicios de alguna índole, consultorías, educación continua, gestión de redes, cooperación y desarrollo, difusión y distribución del saber, es decir, toda actividad que permita la democratización del conocimiento y el desarrollo de la innovación social.

Según Rodriguez y Calle (2017) mencionan: el enfoque de responsabilidad social universitaria, de extensión crítica y de aprendizaje de servicio, a continuación, se describe cada uno:

- Responsabilidad social universitaria: La institución debe asumir la responsabilidad activa en la construcción de una sociedad más justa por medio de proyecto beneficioso para la comunidad.
- Extensión crítica: la universidad debe de participar activamente en la transformación social, con el impulso de la extensión crítica que construya una institución que aporte a superar problemáticas significativas a nivel social.
- El aprendizaje de servicio en el ámbito universitario articula acciones de servicio a la comunidad con procesos formativos estructurados, de modo que la participación activa en actividades concretas se convierte en un medio para fortalecer la comprensión y apropiación de los contenidos.

2.4.3. Rol de las universidades públicas en el desarrollo local

A partir de su origen, las universidades han sido instituciones importantes destinadas para ejercer funciones esenciales dentro de un contexto social, en la actualidad la colectividad espera de manera universal que la universidad sea un lugar que aporte no solamente con la preparación de estudiantes sino también con la contribución a problemas que se encuentran en el día a día con

la finalidad de brindarle bienestar, desarrollo y un mejor futuro. De esta manera se ha generado un vínculo imposible de romper, en otras palabras, la universidad es una extensión de la sociedad, la una toma de la otra, personas, recursos, medios y motivación en beneficio colectivo (Consejo de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior [CEACES], 2020)

Según Rojas et al. (2019) la universidad fue creada para ser una extensión cultural y extensión universitaria, la primera corresponde a las manifestaciones del arte y la segunda con los servicios y soluciones que puede ofrecer desde la investigación y la docencia respectivamente. La universidad pública no sólo realiza investigación y no solamente es un centro de formación técnico profesional, sino que abarca un mecanismo que permite articular estas funciones con la solución de necesidades del entorno, es decir de la sociedad, es ahí donde la vinculación tiene un rol importante constituyéndose en el eslabón que ofrece pertinencia al establecimiento de educación superior público.

Quezada et al. (2017) señalan que el rol de la universidad pública a través de la vinculación con la sociedad abarca un gran dinamismo en la relación dialéctica con la sociedad, por lo cual se plantea la necesidad de transformar la gestión de la vinculación con la sociedad como una estrategia que permita el desarrollo local del territorio en donde se realice o se planifique implementar actividades o algún tipo de colaboración necesaria que resuelva un problema.

2.4.4. Modelos de responsabilidad social universitaria

Según Calle y Santacruz (2011) existen diversos modelos de responsabilidad social universitaria, esto depende de los valores éticos de la institución, el nivel de compromiso social y el desarrollo sostenible en la gestión universitaria, se menciona el modelo de la responsabilidad social de la universidad de Córdoba el cual se encamina a la consecución de cuatro objetivos señalados, a través de niveles de acción, entre ellos se encuentran el nivel de concientización,

concretización, institucionalización y de formación, cada uno de ellos abarca un arista importante para la institución de educación superior. Además, señala el modelo de responsabilidad social de la Universidad Javeriana de Cali, la cual busca abarcar la realidad local, nacional y regional en base a cinco niveles: la transformación social concertada, la innovación pedagógica y científica, interdisciplinariedad, voluntariado social universitario y cooperación institucional.

La Vicepresidencia de Sostenibilidad Universitaria [USIL] (2018) Indica que la responsabilidad social debe ir orientada a la cultura organizacional y su estrategia educativa, contando con los siguientes fundamentos: los cuadro pilares (emprendimiento, globalización, responsabilidad social e investigación y desarrollo); valores como la lealtad, eficiencia, pasión, servicio, compromiso y respeto, finalmente el modelo formativo que se encuentra compuesto por cinco principios para garantizar el aprendizaje: diseño curricular integrado, rol del docente, cultura de evaluación y gestión para la innovación y mejora continua.

Así mismo, la Universidad La Gran Colombia (2024) puntualiza que la responsabilidad social universitaria es un desafío importante dentro de la institución, para ello se debe alcanzar tres finalidades desde un inicio, el quehacer de la formación en la educación de alta calidad, propiciar la articulación sistemática de los procesos en el marco de la responsabilidad social universitaria y de manera especial fortalecer e impulsar los impactos esperados en la comunidad y por ende en la sociedad en general. De esta forma el modelo se estructura en cinco dimensiones que son: buen gobierno, formación humana y académica, investigación social responsable, desarrollo y proyección social, sostenibilidad ambiental.

2.5. Educación financiera y contable para la inclusión Económica

2.5.1. Importancia de la alfabetización financiera en sectores populares

El sistema financiero de un país representa un pilar fundamental en cuanto a la riqueza del mismo pues desempeña un papel indispensable para el funcionamiento de la economía, mientras que la sociedad vive organizada con mecanismos que permiten adoptar decisiones económicas de forma individual o colectiva, las familias necesitan contar con el conocimiento necesario y requerido en un mundo globalizado en el cual en un solo clic se puede realizar todo tipo de negocios desde cualquier punto del planeta. Por lo tanto, la alfabetización económica y financiera toma gran importancia al ofrecer un acompañamiento adecuado al individuo durante su ciclo vital y no solamente en el proceso de acumulación financiera sino también dando bienestar personal, social y calidad de vida generando un desarrollo económico progresivo social (Vallejo, 2023).

Como afirman Bonilla et al. (2022) la educación financiera cuenta con gran importancia en la actualidad pues no solo permite que las personas tomen decisiones de ahorro e inversión inteligente, mejor manejo de la deuda, planificación para retiro, mayor acumulación de riqueza entre otros, sino también proporciona elementos indispensables para comprender tópicos económicos y financieros que afectan a la economía a nivel global hasta a nivel país, de esta manera se percibe mejor las políticas sociales y económicas para estar preparados y evitar un shock macroeconómicos.

De la misma forma, Peña et al. (2020) indican que la importancia de la educación financiera radica en que los conocimientos en estos aspectos acceden a tomar decisiones informadas y por lo tanto conseguir mayores beneficios. Por ejemplo, entender la relevancia del ahorro, la administración del crédito, del ahorro para el retiro, del efecto de la inflación y el

manejo del riesgo en transacciones financieras. Además, permite una mayor colaboración de la población en diversos productos y servicios que ofrece el sector financiero, lo cual se traduce en mayores niveles de inclusión, reduciendo con esto las brechas sociales en este rubro.

2.5.2. Herramientas básicas de contabilidad para pequeños negocios

En la actualidad más microempresas demandan la aplicación de softwares que les permita de mejor manera un mayor control y registro de la información financiera, dentro de las herramientas mencionadas tenemos a Mónica, Sistema administrativo contable Anfibius, Sistema de inventario y facturación My Business Pos, y si es el caso en el ámbito hotelero A2 Softway (Gutierrez y Nuñez, 2018, p. 3).

De acuerdo con Rodriguez y Ramirez (2010) en el mercado actual existen distintos softwares con usos contables, los mismos que son descargados por internet o comprados a través de distribuidores de software:

- World office
- Office accounting express
- whyPyme
- Mega Factura Free
- AbanQ
- Ofipro
- Innovateur
- Proyecta

Actualmente existe una amplia gama de software o paquetes de contabilidad que han formado parte de las herramientas de trabajo de pequeños negocios o microempresas, dentro de los más conocidos están: Dac Easy Accounting System-Mónica, PeachTree-Quickbook, Macola-SBT, 80-20, cada uno de ellos cuenta con una interfaz diferente, pero de fácil uso (Torres, 2011).

2.5.3. Impacto en la economía familiar y comunitaria

De acuerdo con Quezada et al. (2020) para medir el impacto de la vinculación en la economía familiar y comunitaria se toma en consideración tres grandes variables que son descritas en el cuadro a continuación:

Tabla 1

Impacto de la vinculación en la economía familiar y comunitaria

1. Impacto en los Beneficiarios de los proyectos de labor comunitaria	
La participación ciudadana	1.-Percepción y aprobación de la gestión 2.-Percepción de la institucionalidad 3.-Satisfacción con los resultados y la puesta en práctica 4.-Integración comunitaria a través de la asistencia y participación 5.-Ausentismo y deserción 6.-Apropiación y disposición social para la participación 7.-Participación en el seguimiento y mecanismos de vigilancia
Desarrollo formativo	1.-Mejoramiento de la capacidad de la formación 2.-Incremento de los indicadores de situación laboral 3.-Competencias profesionales y técnicas
Educación continua	1.-Capacidades y potencialidades de la ciudadanía 2.-Acreditación de programas 3.-Certificación de procesos 4.-Percepción del proyecto de formación y diseño de aprendizaje
2. Impacto en las familias y comunidad	
Bienestar social	1.-Calidad de entorno 2.-Mejoramiento y diversificación de las actividades sociales 3.-Equidad de género e integración 4.-Naturaleza de conciencia social
Creación de valores económicos	1.-Mejora en las capacidades del grupo familiar 2.-Distribución y diversificación de ingresos 3.-Estandares de vida material y relaciones sociales

3. Impacto en los gestores del proyecto

Rendimiento de los grupos estudiantiles	1.-Integración estudiantil con los proyectos comunitarios 2.-Percepción de los estudiantes con respecto a la aplicación y puesta en marcha
Percepción del profesorado	1.-Desarrollo académico de estrategias, técnicas y gestión 2.-Aspectos psicológicos, evolutivos y trabajo en equipo

Nota. En la tabla se presenta los niveles de impacto a medir en un proyecto de vinculación en barrios y mercados

De la misma forma Méndez (2021) señala que la participación de docentes investigadores en la dirección de proyectos de vinculación no solamente permite el desarrollo teórico de conocimiento sino también la innovación en la resolución de problemáticas de la sociedad destacando un cambio sobre la Universidades y considerándolas como un aliado estratégico para aportar con sus recursos y de alguna manera en sus espacios físicos en el ámbito público o privado, todo aquello con el fin de apoyar las investigaciones y el desarrollo de nuevos proyectos de vinculación.

Por otro lado, la vinculación de la sociedad genera en la población un impacto en varios aspectos como el social, científico, económico, político, obteniendo que en mayor parte los usuarios se benefician de crecimiento económico ya que al obtener nuevo conocimiento de algún tema en específico pueden aplicarlo en sus negocios o microempresas, las mismas que al ser administradas y sus recursos de una óptima manera crece y se desarrollan siendo más productivas, contribuyendo a la economía familiar y al mejoramiento de condiciones de vida (Universidad del Azuay, 2022).

2.6. Contexto de los Barrios y Mercados de Quito

2.6.1. Características socioeconómicas de los participantes

En el Ecuador los mercados constituyen al escenario básico de la comercialización de productos y parte de economía en ciertos barrios. En Quito existen 33 mercados registrados que en general predomina una cadena corta que inicia desde el productor, continúa por el mayorista móvil, mayorista fijo, minorista y consumidor. Alrededor del 75% de los pequeños emprendimientos son administrados por mujeres, los mismos que enfrentan riesgos debido a la falta de intervención por parte de entidades gubernamentales, públicas o privadas que permitan enfrentar distintas problemáticas (Hollenstein, 2019).

Según Falconi (2021) el diagnóstico socioeconómico en barrios y mercados de Quito cuenta con los siguientes datos:

- En barrios como Jesús del Gran Poder y San Juan la mayor parte de viviendas son propias mientras que los sectores como Carapungo y La Magdalena predominan las viviendas en arriendo.
- Barrios como Cocotog, la mayor parte de pobladores tienen empleos en instituciones públicas mientras que en otros sectores como la Magdalena, la comercialización es la principal fuente de ingresos.
- En los barrios y mercados que se desarrolló el proyecto no cuentan con servicios básicos y enfrentan problemas de inseguridad.
- En cuanto a la participación comunitaria esta varía significativamente, en barrios como la Mena 2 y La Ferroviaria existe una alta participación comunitaria, mientras que en la Magdalena es baja.

- En cuanto a la educación, el acceso a esta es difícil por la falta de dispositivos electrónicos y el analfabetismo en su uso.

Estas deficiencias presentadas en los barrios y mercados intervenidos son parte de una realidad socioeconómica que necesitan ayuda e intervención urgente para mejorar las condiciones de la población, el estudiante mira estos problemas y ve una realidad que no se observa en las aulas de clase, y de alguna manera interviene para cambiar en algo esa realidad existente y que es parte de su formación académica.

Los mercados de Quito son sitios de encuentro, los consumidores muestran una identidad propia y se observa una gran cantidad de personas provenientes de distintos estratos sociales, económicos y culturales, los que interactúan entre sí. En un mercado de la ciudad se permite evidenciar la cooperación entre los comerciantes, ellos generalmente tratan de generar el bienestar y la estabilidad de sus espacios de trabajo. En cuanto a la educación se evidencia la existencia de un alto grado de instrucción básica en los comerciantes, lo cual se considera como una debilidad, que puede influir en el nivel de gestión comercial y la atención al cliente. La investigación también demuestra que el entorno familiar de los comerciantes posee una adecuada natalidad y conformación, lo cual puede contribuir a la continuidad del negocio por sucesión familiar de padres a hijos (Ceiro, 2020).

2.6.2. Problemáticas comunes en la gestión financiera de pequeños comerciantes

Salas y Zambrano (2024) señala que las problemáticas más comunes en la gestión financiera de pequeños emprendedores corresponden a la informalidad de estas actividades y la falta de experiencia en la gestión de recursos naturales, humanos, tecnológicos, materiales y financieros por parte de los dueños de estos negocios lo que impacta significativamente en la sostenibilidad económica de los mismos.

Otra de las problemáticas corresponde al origen del capital iniciando que en gran parte son financiamientos a través de deudas, pero con escaso conocimiento sobre la gestión de recursos financieros por ende insuficiente experiencia en identificar qué entidad bancaria puede ser la adecuada de acuerdo al monto, proyecto o negocio que se planifica poner en marcha (Rubio, 2024).

Al mismo tiempo, Burga (2023) determina que los problemas de los pequeños comerciantes radican en la falta de información acerca de la estructura organizacional, de la tecnología, formación educativa especializada en gestión de recursos por parte del gerente o propietario lo que conlleva a una decadencia en la administración y planificación del negocio. Esto hace que el negocio sea menos competitivo en el mercado, manteniéndose en un espacio rezagado del entorno en el cual interactúa comercialmente.

2.6.3. Oportunidades de mejora mediante la capacitación

Rubio (2024) sugiere que la capacitación y asesoría financiera de pequeños negocios, junto con el apoyo del gobierno, pueden ser esenciales para su éxito y expansión. Estas medidas podrían superar los obstáculos en el acceso a financiamiento y mejorar la gestión financiera, promoviendo un desarrollo sostenible de los emprendimientos de la localidad.

La capacitación puede lograr que problemas sustanciales que enfrenta el micro emprendimiento o negocios pequeños puedan ser erradicados a tiempo, como son de carácter informal, obteniendo como resultado el reconocimiento público, seguridad financiera, adecuada estructura administrativa, buen servicio, mejora en la calidad de las estrategias de marketing, entre otros aspectos que definen el desarrollo de este tipo de empresas que poco pueden competir con los grandes conglomerados (Valle et al. 2021).

Según Ronquillo (2014) señalan que el desarrollo de las competencias de los dueños de los pequeños negocios por medio de las capacitaciones debe ser graduales y planificados pues se busca un desarrollo personal y económico, aprovechando que la mayor parte de microempresarios tienen elevada autoestima pues consideran que poseen moderadas o muchas habilidades.

2.6.4. Evaluación del proceso en Barrios y Mercados

Quezada et al. (2020) señalan que un modelo para la evaluación de un proceso de vinculación con la sociedad debe medir la participación de la universidad de manera crítica, planificada y dinámica, de manera conjunta con organizaciones comunitarias, empresariales, culturales y sociales, además de veedores externos, que permitan una participación y adaptación al entorno productivo y social. Se requiere un ente que tenga en cuenta la representación y participación de las diferentes unidades académicas que lo conforman y con la capacidad de reprogramar, revisar planes y proyectos. Adecuado financiamiento que además podría contar con recursos externos, que permitan la viabilidad del proyecto.

Mantilla (2021) determina que para el proceso de evaluación es necesario el uso de formatos que permitan medir el cumplimiento de las actividades y la participación de los actores, iniciando por la solicitud de vinculación, ficha de datos generales de la institución, carta de aprobación, ficha de actividades diarias, supervisión del tutor, evaluación al estudiante, finalmente un informe técnico de vinculación.

La Universidad de las Fuerzas Armadas [ESPE] (2020) realiza una valoración de la vinculación con la sociedad tomando en consideración factores como: personal competente, herramientas de evaluación, metodologías como Measuring Higher Education Civic and Community Engagement, Dublin, 2018 - Asociación de Universidades Irlandesas (IUA), Manual

Iberoamericano de Indicadores de Vinculación de la Universidad con el Entorno Socioeconómico, The National Standards for Community Engagement, Community Engagement Classification, Modelo de evaluación con fines de acreditación institucional, CEAACES, 2015 además del marco normativo.

2.7. Implementación de las Capacitaciones

2.7.1. Logística y coordinación con líderes comunitarios

Para tomar contacto con la coordinación de la localidad es indispensable que se lleve a cabo una reunión organizada por el equipo de gestión con la finalidad de socializar las actividades a realizar y los beneficios que se tendrá para la comunidad. Es necesario que se determine responsables, los mismos que pueden ser instituciones privadas o públicas o personas naturales. Cabe recalcar que en la comunidad existirá una junta o líder comunitario elegido de forma democrática por toda la localidad (Ministerio de educación, 2021).

Las Coordinaciones de Vinculación asignados por programa deben planificar y coordinar con los líderes locales sobre las actividades y proyectos de vinculación a ejecutarse en el año de acuerdo con la planificación institucional previamente realizada (Universidad de los Hemisferios, 2024).

Los líderes comunitarios o directiva de la comunidad son personas elegidas por la colectividad con el fin de velar por el beneficio de la misma, por lo tanto, las instituciones de educación superior que deseen proponer o ejecutar un proyecto de vinculación deben en primera estancia socializar la planificación de este a las autoridades que forman parte de la comunidad, pues ellos son quienes autorizarán o negarán el acceso o la puesta en marcha del estudio o proyecto (Barros et al., 2024).

2.7.2. Perfil de los participantes (comerciantes, emprendedores, vecinos)

Según Sung y Duarte (2015) el perfil del emprendedor se construye con base en una persona que tiene cualidades es como: Asunción de riesgos, Autonomía, Autoestima, Autoconfianza, Creatividad, Enérgico, Flexibilidad, Independencia de juicio, Iniciativa, Motivación/necesidad de logro, Perseverancia, Responsabilidad, Tolerancia a la ambigüedad y Visión optimista (p. 16).

La Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (2016) señala que el perfil de los participantes abarca la comunidad universitaria integrada por los estudiantes, profesores, investigadores, directivos y personal administrativo y de servicios. Organizaciones del sector público: Ministerios, Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD), Juntas Parroquiales, barrios y comunas. Empresa privada Organizaciones de fin social no gubernamentales. Organizaciones profesionales y gremiales. Organismos nacionales e internacionales

Con relación a los participantes también se conocen como instituciones de cooperación, que corresponde a los aliados estratégicos pertenecientes al sector público, privado u organizaciones no gubernamentales, nacionales o internacionales con las que la Universidad mantiene un convenio de cooperación que permite la realización de prácticas de servicio comunitario de los estudiantes de la universidad (Universidad de los Hemisferios, 2024).

2.7.3. Metodologías aplicadas (talleres, casos prácticos, asesorías)

El Ministerio de educación (2021) señala que entre las metodologías aplicadas se pueden detallar 4 casos de acercamiento con el sector social, como, por ejemplo:

- Organización de ferias que se desarrolle una vez al año.
- Organización de visitas por parte de los y las estudiantes a los diferentes negocios para conocer de manera directa el mundo laboral

- Visita de los emprendedores o socios productivos/sociales a las instituciones educativas para compartir las actividades que se lleva a cabo en el campo ocupacional.
- Fortalecimiento de la orientación vocacional y profesional por parte de los departamentos de consejería estudiantil.

Según la Universidad de los Hemisferios (2024) la metodología abarca actividades en las cuales los estudiantes puedan desarrollar el proyecto de vinculación, estas se realizarán en la planificación-sílabo de la materia del personal académico responsable del proyecto de vinculación, cuyas actividades a ejecutarse en el plan pueden ser virtuales o presenciales con la participación grupal o individual de los estudiantes para atender a la problemática planteada por su docente y será parte de sus aportes entregables y calificados para aprobar la materia.

La Universidad Politécnica Salesiana (2018) indica actividades que logren fortalecer el vínculo con la comunidad con fines académicos en el ahora y a futuro se transformen al ámbito profesional. Entre ellas se mencionan eventos académicos e intercambios, prácticas, difusión científica, emprendimiento y empleo joven.

2.8. Resultados obtenidos

2.8.1. Nivel de adopción de conocimientos contables y financieros

Barros et al. (2024) a través de su estudio obtuvieron los resultados que indican el nivel de conocimientos contables y frecuencia en microempresarios, los mismo que arrojaron que se carece de una formación contable, lo que limita la capacidad para llevar registros financieros precisos y tomar decisiones informadas, sin embargo, se encuentran dispuestos adquirir más información necesaria y complementaria que permita fortalecer su negocio.

De acuerdo con Torres y Reyes (2024) investigadores de la Universidad Técnica de Cotopaxi, realizaron un estudio sobre las prácticas contables y el conocimiento financiero en los

propietarios de los negocios, dicha investigación reveló que muchos de los negocios operan sin sistemas contables formales, basándose en registros informales o la memoria, lo cual dificulta la evaluación precisa de su situación económica, financiera y la planificación estratégica.

Tratándose del ámbito contable, la revista Científica Zambos, analizó el nivel de adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) en pequeñas empresas, se halló que los propietarios de las microempresas presentan desafíos en la insuficiencia de infraestructura contable lo cual dificulta la implementación de esta normativa. En otras palabras, por el momento los emprendedores no cuentan con información o capacitación alguna en torno a esta normativa o sus temáticas (López, 2023).

2.8.2. Casos de éxito y testimonios

Según López (2023) existen casos de éxito con la implementación y capacitación sobre temas contables y financieros con estrategias adecuadas, se mencionan a las empresas “Textiles del Ecuador” y “Agroindustrias Andinas” se señala que la inversión en capacitación y consultoría, así como el uso de la tecnología puede conducir a mejoras significativas en la transparencia y viabilidad del negocio.

Rodriguez et al. (2019) testifican que mediante el estudio se ha demostrado que el proyecto de vinculación con la colectividad de la Facultad de Ciencias Administrativas determinado: Programa de Inclusión Productiva y Educación Contable Financiera para Mujeres Microemprendedoras en el Cantón Cayambe, tuvo un impacto positivo del 99% en cuanto a que mejoró la calidad de vida de las participantes a través de la capacitación en educación contable y financiera, permitiendo la mejora continua de conocimiento sobre contabilidad, tributación, manejo de costos y atención al cliente importantes en el rol del emprendimiento.

El proyecto “Vinculación con la sociedad en la Universidad de Otavalo, Ecuador” con su programa denominado “Transferencia de conocimiento para fortalecer las capacidades y potencialidades de la población” ha logrado que los actores gestores del proyecto contribuyan al incremento de los vínculos de la comunidad universitaria con el territorio, así como también posibilitó la integración e impacto en los procesos universitarios, en otras palabras se formó una red de colaboración entre la institución y la localidad, un dato a recalcar corresponde al avance de los pobladores del territorio en temas que con anterioridad no dominaban por falta de capacitación (Polaino y Antonio, 2017).

2.8.3. Dificultades enfrentadas (resistencia al cambio, limitaciones de tiempo)

En cuanto a las dificultades enfrentadas en el proyecto de vinculación se mencionan los convenios que usualmente se realizan entre la institución y los líderes o directiva de la comunidad debido a que no se utilizan o hay problemas en su cumplimiento, limitando el impacto de los resultados que se desea obtener en el proyecto (Peña, 2016).

Otra de las dificultades, según Izaguirre y Chasi (2021) corresponde a la falta de conocimiento en el ámbito tecnológico pues el ingreso de datos o documentos por parte de los beneficiarios del proyecto retrasan las actividades programadas, es importante tomar en cuenta que la población usualmente es la más vulnerable y pues la falta de recursos siempre será un problema latente.

Así también, problemas de difusión y comunicación de los programas que abarca el proyecto, ya que la información llega a los posibles beneficiarios de forma incompleta o desactualizada, siendo otra limitante para la solución de los problemas de la comunidad (Saavedra, 2009).

2.9. Lecciones aprendidas y recomendaciones

2.9.1. Estrategias efectivas para la sostenibilidad del proyecto

Zenck (2019) determina las posibles estrategias para la sostenibilidad de un proyecto, las mismas son detalladas de forma continua:

- Vincular y orientar la oferta de investigación de la institución con las demandas de la sociedad, en el sector productivo
- Designar incentivos que fomenten la investigación por medio de alianzas con socios extranjeros
- Brindar servicios de incubación y asesoría a empresas y estudiantes (coworking)
- Conformación de redes nacionales e internacionales para la innovación
- Establecer programas de intercambio para investigaciones y movilidad para los investigadores
- Mantenimiento de convenios con pares nacionales, internacionales, redes y agencias de cooperación internacional para la investigación

En relación con las estrategias los autores Cancino y Cárdenas (2018) indican que estas son un conjunto de acciones perfiladas al cumplimiento del proyecto de vinculación, se sistematiza a partir de orientaciones estratégicas, planes de acción e identificación de acciones específicas reportadas en los informes de autoevaluación de cada universidad, entre las estrategias se tiene:

- Transferencia de conocimiento derivada de la acumulación de saberes de la docencia e investigación
- Actividades de fomento al emprendimiento
- Contratos de investigación
- Alineamiento curricular a las necesidades económicas

- Cursos y actividades de aprendizaje
- Asesoramiento y consultoría
- Uso de equipamientos universitarios
- Colaboración no académica en investigación
- Movilidad de personal académico, científico y técnico
- Prácticas para estudiantes en entidades no académicas
- Adecuación activa de la docencia a las necesidades sociales
- Actividades de aprendizaje
- Participación en programas o redes sociales
- Actividades de asesoría
- Contribución a la solución de problemas específicos de la sociedad
- Impacto externo
- Apropiación del conocimiento para la investigación, la docencia y la gestión
- Transferencia del conocimiento derivada de la formación de estudiantes
- Difusión/divulgación no académica
- Difusión/ divulgación académica
- Comunicación y transferencia de cultura y valores

El Ministerio de Trabajo Empleo y Seguridad Social [MTESS] (2019) indican que para la efectividad de un proyecto se debe contar con estrategias claras, precisas y medibles, las mismas que deben ser planificadas de acuerdo al alcance del estudio, para lo cual se debe procurar abarcar ciertas aristas como:

- Inserción en el nivel local desde instancias o ámbitos preexistentes
- La diversidad del origen de los actores del proyecto

- Flexibilidad en la modalidad de convocar y vincularse con actores sociales
- La descentralización

2.9.2. Propuestas de mejora para futuras intervenciones

Después de la aplicación o puesta en marcha de un proyecto de vinculación siempre quedan inquietudes o necesidades por resolver, por lo tanto, una propuesta de mejora para una futura intervención engloba la inserción de la mayor parte de actores los cuales apoyen al desarrollo del territorio y respeten las condicionantes de estos programas para que se sostengan en el tiempo (Zenck, 2019).

Sin dejar de lado, un enfoque de diálogo bidireccional y promoviendo la participación activa de todos los actores involucrados se recomienda la constancia en los proyectos, vinculando en lo posterior a los estudiantes al sector productivo por medio de visitas técnicas o trabajos temporales en el territorio, lo cual permita una integración de la universidad y la sociedad de manera constante (Cancino y Cárdenas, 2018).

De acuerdo con Universidad Regional Amazónica (2026) las posibles propuestas para mejoras se vinculan con la integración a nivel nacional e internacional de otras universidad, organismos o redes académicas, redes de investigación para fortalecer la pedagogía en la universidad. Difundir y divulgar la producción científica y académica del proyecto en grupos de interés. Formular programas de maestría de investigación y profesionalizantes de alto nivel, al amparo de convenios interinstitucionales con redes y universidades de alto ranking. Generar alianzas con otras instituciones nacionales e internacionales para facilitar la capacitación.

2.9.3. Impacto a mediano y largo plazo en la comunidad

Los impactos a mediano plazo de los proyectos de vinculación tienden al fortalecimiento de las capacidades locales, es decir la implementación de ciertos programas educativos o

capacitadores que contribuyen al desarrollo de habilidades y conocimientos en la población , sentando bases para un crecimiento sostenible, del mismo modo a largo plazo se observa el involucramiento activo de la comunidad en cuanto a la planificación o ejecución de nuevos proyectos propuestos por la empresa privada y pública, que fomenta el empoderamiento de la comunidad (Banco Mundial, 2025).

Tomando en consideración la perspectiva de Freire (2000) los impactos que un proyecto puede generar en una comunidad, debe ser evaluada de forma crítica y con conciencia social, pues empoderan a las comunidades a largo plazo, pues con los conocimientos nuevos permite un crecimiento en la autonomía de la población como de sus habitantes.

El impacto a mediano plazo corresponde a la mejora de la calidad educativa, pues proporciona a los estudiantes habilidades prácticas y relevantes que complementan su formación teórica y evidentemente fomenta la participación activa en el proceso de aprendizaje, al mismo tiempo a largo plazo crea un vínculo entre la institución de educación superior, el estudiante y los núcleos de productividad, brindando una oportunidad más factible en la inserción al mundo laboral de los egresados o graduados (Bernal et al., 2023).

3. La Vinculación con la Sociedad y Academia: Motor del Desarrollo Social

Hablar de vinculación es considerada como una función sustantiva dentro del accionar educativo superior. Las relaciones entre las Universidades y Comunidades generan beneficios recíprocos mediante la cooperación y el desarrollo de proyectos conjuntos. El impulsar este tipo de proyectos transforma la realidad social porque los estudiantes conocen la realidad de las condiciones comunitarias.

En el contexto ecuatoriano, las universidades públicas como la Universidad Central del Ecuador han asumido un rol protagónico en la ejecución de proyectos de vinculación. El articularse con las problemáticas sociales, económicas ambientales y culturales, aseguran la pertinencia y la sostenibilidad.

Durante la formación en la Universidad Central del Ecuador, estos aspectos influyen a manera de experiencia y de entender las teorías y llevarlas a la práctica para contribuir activamente para transformar la realidad social que permite establecer soluciones a problemas sociales que no cambian y que perduran, por lo tanto, la realidad es experiencial y logra repercutir con soluciones de acuerdo con las condiciones de los barrios y mercados.

El propósito es compartir una visión crítica y constructiva que combine teoría y práctica, porque solo aplicar la teoría es ciega sin la práctica, destacando cómo estas iniciativas no solo benefician a las comunidades, sino que forman como profesionales comprometidos y responsables con la transformación del país.

3.1. La Academia y la vinculación en barrios y mercados

La vinculación con la sociedad es una función sustantiva y estratégica de las universidades, especialmente en contextos latinoamericanos como el de Ecuador, donde las instituciones de

educación superior asumen un rol activo en la transformación social, el fomento del desarrollo local y la promoción de la equidad.

Recuerdo claramente una de las primeras experiencias que tuve participando en un proyecto de vinculación en un barrio del sur de Quito en la comunidad de Lloa. Al principio pensé que solo iríamos a aplicar lo aprendido en clase, pero lo que encontré fue mucho más profundo: realidades complejas, personas con necesidades urgentes, pero también con una gran voluntad de colaborar y aprender. Antes más como aplicación con el título de Vinculación con la sociedad se manejaba en proyectos con las materias en las cuales los docentes pedían que apliquemos conocimientos para ayudar a pequeños negocios o se implementen capacitaciones. En este ejemplo en la comunidad de Lloa dimos capacitaciones de finanzas personales explicando cómo se deben manejar los ingresos personales, del negocio y sus respectivos gastos.

La vinculación con la sociedad se convierte en ese puente necesario entre lo académico y lo real. En barrios y mercados, donde las necesidades se sienten día a día, el trabajo universitario cobra un sentido vital. No se trata solo de enseñar, sino de aprender juntos, de construir soluciones de forma horizontal, de dialogar entre saberes.

Estas acciones se materializan a través de proyectos participativos que integran el saber académico con los saberes comunitarios, reconociendo y respetando la diversidad cultural y territorial.

Un ejemplo destacado de este enfoque es el programa “Barrios de Paz” implementado por la Universidad Internacional del Ecuador (UIDE) en el sector Independencia II de Guayaquil. Este programa demostró cómo una intervención universitaria bien planificada, basada en diagnósticos participativos y ejecutada con la colaboración de los actores locales, puede tener un impacto positivo en la seguridad, la convivencia ciudadana y el empoderamiento comunitario. Las acciones

incluyeron talleres de formación, mejora del entorno urbano, promoción del arte y la cultura, y actividades que fomentaron la cohesión social.

Asimismo, la Universidad Central del Ecuador, a través de su Dirección de Vinculación con la Sociedad, ha desarrollado múltiples proyectos orientados a comunidades urbanas y rurales vulnerables. Estas iniciativas abarcan áreas fundamentales como salud preventiva, educación ambiental, desarrollo económico local, inclusión educativa y equidad de género. Estas intervenciones son lideradas por estudiantes y docentes de diversas facultades, permitiendo una articulación interdisciplinaria que enriquece tanto los resultados comunitarios como el proceso formativo universitario.

Desde la perspectiva estudiantil, la vinculación representa una oportunidad invaluable para aplicar los conocimientos adquiridos en las aulas a situaciones reales y complejas. Esto no solo fortalece sus habilidades técnicas y profesionales, sino que también cultiva valores éticos como la empatía, la solidaridad y la responsabilidad social. Así, el proceso de aprendizaje se transforma en una experiencia integral que forma ciudadanos críticos y comprometidos con el bienestar colectivo.

Estos procesos de vinculación no deben entenderse únicamente como un requisito curricular, sino como una práctica transformadora que contribuye a construir una sociedad más justa e inclusiva. Permiten a los futuros profesionales comprender las realidades diversas del país y participar activamente en la solución de problemas estructurales. En este sentido, se alinea con la visión del Departamento de Vinculación con la Sociedad de la Universidad Central del Ecuador, que plantea: *“La Vinculación con la Sociedad contribuye a la formación integral de profesionales con conocimientos científicos, compromiso social y pensamiento crítico a través de la ejecución de programas y proyectos de investigación/acción, aprendizaje/transferencia de*

conocimientos con la comunidad y que contribuyan a mejorar las condiciones de vida de la población” (Universidad Central del Ecuador, 2021).

Como se puede observar, la vinculación universitaria en barrios y mercados no solo fortalece el tejido social, sino que también promueve un modelo de educación más humanista, contextualizado y comprometido con la transformación de la realidad. A través de estos procesos, las universidades cumplen con su misión social, formando profesionales capaces de generar impacto positivo y sostenido en sus comunidades.

En algunos casos la aplicación de los proyectos de vinculación ha dado como resultado el inicio de emprendimientos en donde el estudiante encuentra un mercado para su profesión, abriendo plazas de trabajo para personas locales, productos innovadores y rescatando el comercio de las urbes.

Como experiencia personal, participar en estos procesos me enseñó mucho más que cualquier clase: aprendí a escuchar, a entender el contexto antes de proponer soluciones, y a trabajar desde la empatía. También entendí que el conocimiento académico no vale de mucho si no se pone al servicio de quienes más lo necesitan.

3.2. Trabajos de vinculación de las universidades públicas en comunidades

Varios estudiantes destacan este tipo de proyectos en su formación académica y profesional, llama la atención el compromiso con el desarrollo social y sobre todo el que tiene la Universidad Central de Ecuador con las comunidades más necesitadas.

Estas iniciativas están dirigidas a atender las necesidades específicas de las comunidades, particularmente aquellas en situación de vulnerabilidad, y se orientan al fomento del desarrollo sostenible desde múltiples dimensiones: salud, educación, medio ambiente, cultura, economía popular y solidaria, entre otras.

Por ejemplo, la Universidad Técnica de Manabí (UTM) ha desarrollado proyectos de promoción de la salud y educación ambiental en comunidades rurales de la provincia, promoviendo la prevención de enfermedades, el saneamiento básico, y la concienciación ecológica en escuelas y centros comunitarios (Universidad Técnica de Manabí, 2023). Estas actividades han permitido empoderar a las comunidades en temas de autocuidado y sostenibilidad.

La Universidad Central del Ecuador (UCE) se destaca por su enfoque multidisciplinario en los proyectos de vinculación. Entre sus iniciativas más relevantes se encuentran las ferias de salud preventiva en barrios marginales de Quito, los talleres de alfabetización digital para adultos mayores, las campañas de reciclaje escolar, la promoción de la agricultura sostenible con técnicas agroecológicas, y las actividades de educación popular y artística en sectores urbanos y rurales (Universidad Central del Ecuador, 2024). Estas acciones, ejecutadas con participación activa de estudiantes y docentes, refuerzan el compromiso social de la universidad.

En mi caso, al participar en actividades lideradas por la Universidad Central del Ecuador, pude observar cómo los estudiantes, desde distintas carreras, nos unimos para aportar soluciones reales: desde ferias de salud hasta proyectos educativos y ecológicos. Estas acciones no solo benefician a las comunidades, sino que también nos transforman a nosotros, haciéndonos más conscientes de la realidad y del impacto que podemos generar.

Otra institución que ha fortalecido su presencia en territorio es la Universidad Nacional de Loja (UNL). Esta universidad impulsa proyectos de desarrollo productivo local, apoyando emprendimientos comunitarios, especialmente liderados por mujeres. También ha trabajado en la recuperación de prácticas agrícolas ancestrales y en la implementación de huertos escolares con enfoque agroecológico en la zona sur del país (Universidad Nacional de Loja, 2023).

Asimismo, la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH) ha ejecutado programas de asistencia técnica en comunidades indígenas y campesinas de la Sierra centro, ofreciendo apoyo en temas como producción agrícola, manejo de residuos sólidos, y formación en nutrición y seguridad alimentaria. A través de su programa de vinculación, ha trabajado de forma articulada con gobiernos locales y organizaciones sociales (ESPOCH, 2022).

Estos ejemplos evidencian que las universidades públicas no solo están comprometidas con la formación profesional, sino también con el impulso de una ciudadanía crítica, activa y solidaria. La vinculación con la sociedad permite a las instituciones de educación superior integrar la teoría con la práctica, mediante un aprendizaje situado y transformador, que contribuye a resolver problemáticas reales y mejora la calidad de vida de las poblaciones intervenidas.

La pertinencia social de estos proyectos se enmarca también en las políticas públicas nacionales de educación superior, que promueven una universidad comprometida con el desarrollo territorial, la equidad social y el respeto por la diversidad cultural y ambiental. En este sentido, la vinculación se consolida como una herramienta fundamental para generar conocimiento con sentido social y fomentar procesos de innovación participativa.

3.3. Aprendizaje universitario en proyectos de vinculación

Los participantes en los proyectos de vinculación desarrollan una experiencia académica transformadora, no solo es el aprendizaje teórico, los escenarios reales se convierten en vivencias reales que orientan la realidad y van interactuando con las problemáticas sociales, económicas, ambientales que fortalecen el aprendizaje, perfeccionan las habilidades blandas como el trabajo en equipo, la comunicación efectiva y la resolución de conflictos

En Ecuador, la vinculación con la sociedad es reconocida como una de las funciones sustantivas de la educación superior, junto con la docencia y la investigación.

Un caso emblemático es el de la Universidad Central del Ecuador (UCE), que ha estructurado una estrategia pedagógica centrada en el aprendizaje y servicio comunitario. A través de esta metodología, los estudiantes participan en proyectos interdisciplinarios organizados por las facultades y coordinados por la Dirección de Vinculación con la Sociedad. Entre estos proyectos destacan:

- Ferias de salud comunitarias dirigidas por estudiantes de medicina, enfermería y odontología, que realizan brigadas médicas, tamizajes y educación preventiva en barrios periféricos.
- Talleres de alfabetización digital y financiera ejecutados por estudiantes de ciencias administrativas, económicas e informática, enfocados en adultos mayores y pequeños comerciantes.
- Proyectos de agroecología y desarrollo sostenible liderados por estudiantes de agronomía e ingeniería ambiental, quienes trabajan con comunidades rurales para fortalecer prácticas productivas sostenibles y resilientes al cambio climático.
- Programas de animación sociocultural y educación artística que involucran a estudiantes de comunicación, pedagogía y arte para promover el derecho a la cultura en sectores vulnerables.

Estas experiencias permiten un aprendizaje significativo, como lo sostiene Hermida Bustos (2021), al fomentar una relación dialógica entre el saber académico y los conocimientos locales, generando nuevas formas de pensar y actuar profesionalmente.

Además, investigaciones realizadas por docentes de la Universidad Nacional de Loja han demostrado que los estudiantes que participan en proyectos de vinculación desarrollan un mayor compromiso cívico y responsabilidad social, además de sentirse más preparados para el mundo laboral, ya que enfrentan desafíos reales que exigen adaptabilidad, pensamiento crítico y liderazgo (González et al., 2022).

La comunidad se beneficia con la atención y los servicios, esto crea valor compartido: la comunidad se fortalece con la transferencia de conocimientos y la universidad se posiciona como un agente activo en la transformación social.

3.4. Relaciones de gobernanza con líderes locales en proyectos comunitarios.

La gobernanza participativa, que promueve el diálogo, la corresponsabilidad, la toma de decisiones compartida y el empoderamiento ciudadano. En el contexto ecuatoriano, la implementación de este modelo ha permitido fortalecer los lazos entre la academia y la comunidad, contribuyendo a procesos de desarrollo más democráticos e inclusivos.

La gobernanza participativa en proyectos universitarios se manifiesta en la articulación con actores locales como gobiernos parroquiales, cabildos, juntas barriales, organizaciones campesinas, colectivos juveniles, asociaciones de mujeres y productores, entre otros. Estas alianzas permiten construir agendas comunes, realizar diagnósticos participativos y diseñar estrategias de intervención coherentes con las realidades y aspiraciones de las comunidades.

Por ejemplo, en varias parroquias rurales de la provincia de Pichincha y de la Amazonía ecuatoriana, la Universidad Central del Ecuador (UCE) ha conformado comités comunitarios de vinculación, en los cuales participan líderes locales, técnicos municipales y representantes estudiantiles. Estos espacios han sido fundamentales para priorizar necesidades como el acceso al agua segura, la gestión de residuos, la mejora de caminos vecinales, y el fortalecimiento de emprendimientos locales (Tama Pugo, 2019).

Un caso concreto es el del proyecto ejecutado en la parroquia de San José de Minas (Quito), donde la UCE, en coordinación con el Gobierno Parroquial, desarrolló un programa de capacitación en agroecología y conservación de fuentes hídricas, involucrando a jóvenes campesinos y organizaciones productivas locales. El éxito de este proyecto radicó en el liderazgo

compartido y la toma de decisiones conjunta entre la universidad y la comunidad (Universidad Central del Ecuador, 2023).

De igual manera, la Universidad Técnica del Norte (UTN) ha establecido alianzas estratégicas con líderes comunitarios indígenas en Imbabura, como parte de sus proyectos de fortalecimiento cultural y económico. Se han llevado a cabo talleres de emprendimiento textil, revitalización de lenguas ancestrales y desarrollo turístico comunitario en coordinación con cabildos kichwas y centros comunitarios (UTN, 2022).

Estos ejemplos evidencian que una gobernanza colaborativa entre universidades y comunidades permite:

- Aumentar la pertinencia y legitimidad de los proyectos.
- Promover el sentido de pertenencia y corresponsabilidad en la ejecución.
- Fortalecer el liderazgo local y las capacidades organizativas de base.
- Establecer relaciones de confianza y cooperación a largo plazo.

Desde la perspectiva teórica, autores como Bovaird y Löffler (2009) plantean que la co-producción de servicios públicos —como los proyectos de desarrollo comunitario— es más efectiva cuando hay una alianza real entre ciudadanos y profesionales, rompiendo la lógica vertical y asistencialista.

En Ecuador, este modelo de gobernanza se alinea con las orientaciones del Plan Nacional de Desarrollo y el Reglamento de Régimen Académico, que exigen a las universidades establecer mecanismos de participación comunitaria y priorizar la demanda territorial en sus proyectos de vinculación (Consejo de Educación Superior, 2021).

3.5. Evaluación de proyectos comunitarios desde la universidad

La evaluación de los proyectos comunitarios desarrollados por las universidades ecuatorianas en el marco de la vinculación con la sociedad es un componente clave para asegurar la pertinencia, eficacia, eficiencia, impacto y sostenibilidad de las intervenciones. Esta fase no solo permite medir los resultados obtenidos, sino también fortalecer los procesos de planificación, ejecución y mejora continua, garantizando que los aprendizajes institucionales sean sistematizados y replicables.

Las universidades en Ecuador han adoptado enfoques mixtos de evaluación, que combinan técnicas cuantitativas (encuestas, indicadores estadísticos, matrices de resultados) con métodos cualitativos (entrevistas, grupos focales, observación participativa), lo que permite una comprensión más profunda de los efectos sociales, económicos y culturales de los proyectos en las comunidades.

3.6. Metodologías e indicadores utilizados

La Universidad Central del Ecuador (UCE), a través de su Dirección de Vinculación con la Sociedad, ha establecido una matriz de evaluación integral basada en cinco dimensiones:

1. **Pertinencia:** nivel de alineación del proyecto con las necesidades reales de la comunidad.
2. **Eficacia:** grado de cumplimiento de los objetivos propuestos.
3. **Eficiencia:** relación entre recursos invertidos y resultados obtenidos.
4. **Impacto:** cambios significativos a corto, mediano o largo plazo en la comunidad.
5. **Sostenibilidad:** capacidad del proyecto de mantenerse activo y funcional después de la intervención universitaria.

Un ejemplo destacado es el proyecto “Educación ambiental para el manejo de residuos sólidos en el barrio San Juan de Calderón”, donde los estudiantes de la Facultad de Ciencias Químicas evaluaron la reducción del uso de plásticos mediante encuestas y comparaciones de residuos recolectados antes y después de la campaña. También se realizaron entrevistas a líderes barriales para evaluar la apropiación del proyecto por parte de la comunidad (Universidad Central del Ecuador, 2023).

3.7. Retroalimentación y participación comunitaria en la evaluación

Uno de los elementos innovadores en la evaluación universitaria es la incorporación de la voz de los beneficiarios. Muchas universidades han implementado mecanismos de retroalimentación participativa, donde los propios miembros de la comunidad evalúan el impacto y relevancia de los proyectos. Esto se realiza mediante asambleas comunitarias, sesiones de evaluación colaborativa y encuestas participativas, fortaleciendo la democratización del conocimiento y la transparencia institucional.

Por ejemplo, la Universidad Técnica de Ambato (UTA) emplea una metodología de “evaluación con enfoque de derechos”, en la cual se consideran no solo los resultados materiales del proyecto, sino también si se promovieron valores como la equidad, la participación y la dignidad humana. En su proyecto de inclusión educativa en comunidades rurales de Tungurahua, se evaluó la percepción de los estudiantes y padres de familia sobre el acceso equitativo a recursos y conocimientos (Universidad Técnica de Ambato, 2022).

3.8. Sistematización y publicación de resultados.

Varias universidades han dado un paso más allá al sistematizar sus experiencias y difundir los resultados de evaluación mediante informes, artículos académicos y memorias institucionales.

Esto no solo contribuye a la rendición de cuentas, sino que permite construir un repositorio de buenas prácticas en vinculación con la sociedad.

La Universidad Nacional de Loja (UNL), por ejemplo, publica anualmente su “Memoria de Vinculación”, donde documenta los resultados de los proyectos, incluyendo testimonios comunitarios, análisis estadísticos y recomendaciones para futuras intervenciones (UNL, 2023).

3.8.1. Beneficios de la evaluación para la comunidad y la universidad

- **Para la comunidad:** garantiza que las necesidades reales sean atendidas, promueve la participación y facilita el empoderamiento local.
- **Para la universidad:** fortalece la calidad académica, fomenta el aprendizaje experiencial en estudiantes y refuerza la legitimidad institucional en los territorios.

En conjunto, estas prácticas de evaluación reflejan un compromiso creciente de las universidades ecuatorianas con una gestión responsable y ética de la vinculación, asegurando que sus acciones contribuyan efectivamente al bienestar colectivo.

4. Identificación de problemáticas sociales y económicas en barrios y mercados de Quito.

4.1. Introducción.

Para desarrollar los proyectos de vinculación es necesario conocer las deficiencias y las limitaciones que tienen barrios y mercados que de una forma práctica son diferentes en su accionar y en su organización.

Por un lado, la funcionalidad de los barrios tiene dinámicas diferentes porque muestran diversidad en cuanto a ingresos, acceso a servicios y participación ciudadana, una característica de la mayoría de los barrios es el comercio informal y la inseguridad, entre sus limitaciones se observó que enfrentan desafíos como acceso limitado a servicios básicos, transporte deficiente, inseguridad y empleo informal. Sin embargo, también muestran resiliencia comunitaria y formas de autogestión.

En cambio, los mercados en los diferentes sectores de la ciudad de Quito son espacios tradicionales con fuertes identidades barriales, es decir, sostiene la economía local mediante el abastecimiento popular, los pequeños comerciantes trabajan con sus familias en los diferentes puestos asignados, pero también en los exteriores del mercado sus mismas familias promocionan el comercio informal. Cuya limitación es la mejora de las condiciones laborales mediante el comercio, la inseguridad en la parte externa e infraestructura donde se muestran sus productos.

4.2. Valoración cualitativa desde un enfoque IN SITU.

Para este estudio partimos de la información proporcionada por los estudiantes dentro de sus prácticas de vinculación, para lo cual, utilizamos el programa de acceso abierto denominado EPICOLET 5 de la Universidad de Oxford (<https://five.epicollect.net/>), bajo la administración de este programa diseñamos una encuesta anónima y nos centramos en las debilidades de los negocios como respuestas, en una primera fase limpiamos las bases de datos proporcionadas

(espacios en blanco y respuestas incompletas), en una segunda fase y con el programa de acceso abierto Voyant Tools (<https://csdh-schn.org/stefan-sinclair-in-memoriam/>), desarrollamos la evaluación cualitativa considerando el siguiente corpus:

Este corpus tiene 1 documento con 7,494 total de palabras y 1,359 formulario de palabra única. Creado el 15 de octubre 2025.

Densidad del vocabulario 0.181

Readability Index: 14.755

Promedio de palabras por oración: 48.7

Palabra más frecuente en el corpus:

- falta (205); no (124); competencia (98); productos (96); dependencia (89)

Aquí en este detalle podemos observar las palabras que más se repiten dentro del análisis cualitativo si nos enfocamos en una nube de palabras se puede observar las siguientes coincidencias y palabras repetidas de la siguiente manera:

Figura 1

Diagnóstico de negocios con nube de palabras



Nota. Tomado de: <https://voyant-tools.org/?corpus=ed4a1203902a73ecff6f3f7de04d747e&view=Cirrus>

En la figura 1 podemos observar las siguientes palabras considerando el corpus de las frases analizadas que tienen similitud y concordancias en el siguiente orden:

- i) La palabra “falta” incluye frases completas como falta de financiamiento, falta de redes sociales, falta de presupuesto, falta de personal, falta de marketing, publicidad y atención al cliente, falta de educación financiera, falta de educación, falta de capital, falta de posicionamiento de mercado, falta de capacitación en medios electrónicos, falta de control de inventario, falta de planeaciones, falta de tecnología en procesos, falta de presencia policial, falta de acceso a servicios financieros, falta de conocimiento en el uso de tecnología, falta de obtención de recursos, falta de seriedad de proveedores, falta de mercadería variada, falta de visibilidad en redes sociales, falta de diferenciación, falta de personal e infraestructura adecuada, falta de innovación y de una estrategia de fidelización, falta de almacenamiento, falta de infraestructura tecnológica, falta de flujo de efectivo, falta de comercialización, falta de confianza por el trabajo en equipo, falta de conocimientos en administración, falta de variedad en los productos, falta de actualización del sistema contable, falta de estrategia sólidas de marketing, falta de estabilidad legal, falta de mercaderías, falta de promoción de negocios, falta de cobros electrónicos, falta de herramientas modernas, falta de reconocimiento de marca, entre las más comunes y repetitivas.

El estudio realizado dentro del proyecto *Impulso al desarrollo económico y social en barrios y mercados* permite observar un panorama que, aunque cotidiano para quienes trabajan en estos espacios, suele quedar difuso cuando no se cuenta con información sistemática. Vale precisar que varias de las limitaciones detectadas se repiten en distintos negocios y terminan condicionando la estabilidad de los

comerciantes, en particular cuando requieren adaptarse a cambios en la demanda o a fluctuaciones económicas imprevistas.

En la revisión de los testimonios y de los datos recogidos, se advierte que muchos propietarios carecen de bases contables y financieras mínimas. Esta situación invita a considerar que la gestión diaria de los negocios queda expuesta a decisiones intuitivas, a veces acertadas, pero otras veces difíciles de sostener sin un registro adecuado. A esto se suma la escasez de herramientas tecnológicas y de prácticas de promoción comercial, lo cual incide en su capacidad para ampliar clientelas o mejorar su visibilidad en espacios altamente competitivos.

Cabe recordar que otros planos del diagnóstico también apuntan a problemas persistentes: infraestructura insuficiente, poca planificación, temor a organizar esfuerzos colectivos o a participar en redes de apoyo. Estos elementos, tomados en conjunto, moldean un escenario frágil. Una sentencia breve lo resume: los comerciantes trabajan mucho, pero con instrumentos limitados.

En este contexto, la participación de la universidad pública adquiere una connotación distinta. No sólo ofrece acompañamiento técnico o capacitación puntual; crea un espacio donde los comerciantes pueden reinterpretar sus prácticas cotidianas a la luz de metodologías de gestión de proyectos y de experiencias previamente sistematizadas. La vinculación genera un punto de encuentro entre saberes prácticos y herramientas académicas, lo que abre la posibilidad de fortalecer capacidades y de construir soluciones que respondan a necesidades reales.

No puede perderse de vista que estos procesos, cuando se desarrollan de manera continua, contribuyen a mejorar las condiciones de operación de los negocios y, de forma más amplia, a dinamizar la vida económica de los barrios y mercados. La articulación entre universidad y comunidad, en ese sentido, deja de ser un gesto simbólico y se convierte en un mecanismo para promover cambios territorialmente situados y socialmente valiosos.

- ii) La palabra “No” dispone de las siguientes coincidencias: no tiene redes sociales, no cuenta con publicidad para atraer clientes, no manejan redes sociales, no hay productos que el vecino necesita, no posee conocimientos de tecnología, no tiene alcance de los servicios digitales, no es conocida en todo el barrio, no es muy conocido en plataformas digitales, ni en redes sociales, no cuenta con market digital, no acepta pagos electrónicos, no cuenta con tecnología de pagos, no cuenta con efectivo, no posee permisos digitales e inseguridad, no posee cobro electrónicos, no conoce a todos los proveedores, no existe mucha clientela, no llevan muy bien el control de inventarios e impuestos, no está muy organizado, no cuentan con cámaras de seguridad, no se tiene los recursos necesarios, no posee estacionamientos y la infraestructura es pequeña, no se venden rápidamente, no mantiene un control de inventario, no tiene experiencia en marketing y existe barreras tecnológicas, no venden rápidamente y los costos operativos y logísticos son altos, no se abre en toda la semana laboral y tienen costos operativos elevados, no hay mucha visibilidad y existe dependencia de proveedores específicos, no tiene productos variados, no dispone de entrega de productos a domicilio, no tiene manuales de procesos, no se reparan recursos costosos, no dan facilidades de crédito, no se puede trabajar en altas

horas por la delincuencia, no es conocido el negocio, no se utiliza cobros digitales, no es local concurrido, no se amplía base de clientes, no son competitivos los precios, no se dispone productos en stock, no hay mucha afluencia de personas, no han explotado nuevos mercados, no abastece la gran cantidad de clientela, no se encuentra ubicado en un punto estratégico, no se diversifican los proveedores, no es muy transitado el lugar, no se tiene mucho tiempo para disfrutar con la familia.

El examen de las expresiones vinculadas al término “no” evidencia diversas limitaciones que impactan de forma directa en la competitividad y permanencia de los pequeños comercios ubicados en barrios y mercados. La carencia de herramientas digitales —como redes sociales, publicidad en línea o mecanismos de pago electrónico— restringe su visibilidad y reduce su capacidad de captar nuevos clientes. A ello se suma la falta de habilidades tecnológicas, de sistemas de control de inventarios, de permisos digitales y de estrategias de mercadeo, lo que revela una marcada brecha en la gestión empresarial.

Estas deficiencias se intensifican debido a la inseguridad, la limitada infraestructura, el bajo flujo de personas y la dependencia de proveedores específicos, factores que elevan los costos operativos y disminuyen la rentabilidad. De igual manera, la ausencia de organización interna, de procesos claros y de acceso a servicios financieros frena la expansión o diversificación de estos negocios.

Frente a este escenario, la vinculación universitaria a través de programas de capacitación y asesoría contable-financiera surge como una alternativa estratégica. Mediante proyectos bien planificados, es posible fortalecer capacidades, reducir

brechas tecnológicas y promover la inclusión económica. Esta intervención académica no solo ofrece soluciones técnicas, sino que también impulsa el desarrollo social y económico desde un enfoque territorial, colaborativo y sostenible.

- iii) La palabra “competencia” tiene algunas concordancias las que más se repiten son las siguientes: competencia de farmacias, competencia con comida rápida, competencia en el sector cosméticos, competencia en el sector de venta de pollos, competencia en equipos frigoríficos, competencia productos perecibles, competencia porque no manejan redes sociales, competencia y negocios similares, competencia en control de inventarios, competencia en cobros electrónicos, competencia con lugares estratégicos, competencia afectada por la inseguridad, competencia de precios altos, competencia con las ventas ambulantes, competencia por el alza de precios, competencia por costos más altos, competencia por apertura de nuevos supermercados, competencia de precios por parte de los proveedores, competencia por nuevas inversiones, competencia por falta de personal, competencia por cortes de luz y falta de personal, competencia con productos similares, competencia con costos operativos elevados, competencia por diversificación de productos, competencia de grandes cadenas con horarios extendidos, competencia por dependencia de crédito de los proveedores, competencia y esfuerzo constante para diferenciarse, competencia por infraestructura, competencia por especialistas, competencia por negocios similares, competencia por tiempo de atención e inseguridad, competencia por problemas ambientales, competencia por regulaciones estrictas, competencia por productos de menor calidad, competencia por productos de alta calidad, competencia por los precios de los materiales reciclables, competencia para invertir en nuevos productos, competencia de factores externos como: crisis,

plagas y enfermedades, tecnología, nuevos desafíos regulatorios, competencia por renovar los equipos, retrasos en la entrega de productos.

El estudio evidencia que la competencia constituye uno de los retos más relevantes para los pequeños comerciantes instalados en barrios y mercados. Esta se expresa de diversas maneras: la presencia de grandes cadenas con horarios más amplios, el aumento de negocios similares, la actividad de vendedores ambulantes y la apertura de nuevos supermercados. La competencia va más allá del precio, involucrando elementos como el uso de tecnología, la calidad de la infraestructura, el servicio al cliente, la variedad de productos y la capacidad de responder ante factores externos como crisis económicas, plagas, inseguridad o regulaciones estrictas.

Muchos de estos negocios tienen dificultades para diferenciarse debido a la ausencia de herramientas digitales, sistemas de control de inventarios, estrategias de marketing y personal capacitado. Esto genera una presión constante por innovar, invertir y perfeccionar procesos en un entorno marcado por recursos escasos.

En este escenario, la gestión de proyectos de vinculación universitaria se vuelve una estrategia clave para fortalecer la competitividad local. Mediante la capacitación contable-financiera y el acompañamiento técnico, se impulsa la mejora continua, la eficiencia operativa y la sostenibilidad de los emprendimientos. La participación académica brinda herramientas para enfrentar la competencia con conocimiento, planificación y visión estratégica, contribuyendo así al desarrollo económico y social del territorio.

- iv) La palabra “productos” contiene las siguientes coincidencias: productos con espacio limitado, productos con oferta amplia, productos que no cuentan con publicidad, productos perecibles, productos que requieren inversión considerable de capital, productos con nuevas marcas y franquicias, productos de alta competencia, productos que dependen de proveedores y marcas, productos con alta escases, productos de alto costo y calidad, productos con poco inventario y ventas, productos que no usan medios electrónicos de pagos, productos con control de inventarios y alta competencia, productos sustitutos, productos con materia prima muy elevada, productos con altos costos, productos con pocas ventas en fechas específicas, productos con restricciones en el almacenamiento, productos con deficiente capacitación en administración, marketing digital y competencia desleal, productos con deficiente control de inventarios, productos con alza de precios y altos costos de inventarios, productos con fluctuaciones de los precios, productos con poca visibilidad, productos con poca ganancia, productos con deficiencia en redes sociales, productos similares a precios bajos, productos con altos costos de operación limitada diversificación y riesgos de competencia, productos con dependencia de proveedores, productos con escasa diferenciación en el mercado, productos que no se dispone en stock, productos con alta innovación y con escasa diferenciación, productos con limitada capacidad de producción, productos que permanecen mucho tiempo en el almacén, productos con limitada oferta y carecen de publicidad, productos con retrasos ocasionales de proveedores generan retrasos, productos con problemas de abastecimiento, productos con deficiente manejo tributario, productos de importación escasos, productos con clientes industriales grandes, productos con insuficiente abastecimiento, productos con

baja calidad y competitividad en el mercado, productos orgánicos con precios altos, productos no vendidos con mayor variedad, productos con altos precios de transporte, productos con mercados inestables.

El análisis de las expresiones asociadas al término “productos” pone en evidencia múltiples desafíos estructurales que enfrentan los pequeños comerciantes en barrios y mercados. Las restricciones en almacenamiento, la escasa visibilidad, la ausencia de publicidad y la débil diferenciación de la oferta repercuten directamente en la competitividad. A esto se suma la dependencia de proveedores, los elevados costos operativos, la limitada disponibilidad de mercancías importadas y la variabilidad de precios, factores que incrementan la incertidumbre en la gestión comercial.

La falta de sistemas de control de inventarios, el uso reducido de métodos electrónicos de pago y la insuficiente formación en áreas clave como marketing digital y administración intensifican estas dificultades. La elevada competencia y la limitada capacidad de producción agravan todavía más la sostenibilidad de estos negocios.

En este escenario, la intervención universitaria mediante proyectos de vinculación se posiciona como un recurso estratégico para fortalecer la gestión de productos. A través de la capacitación contable-financiera y del acompañamiento técnico, se favorece una mejor planificación, control y comercialización, permitiendo que los comerciantes se adapten a las demandas del mercado. De este modo, la gestión de proyectos impulsada desde la academia contribuye al desarrollo económico local, promoviendo la innovación, la eficiencia y la inclusión productiva.

- v) Finalmente, la palabra “dependencia” tiene sus similitudes con lo siguiente:
- dependencia de proveedores locales y marcas, dependencia de productos por altos costos y almacenamiento, dependencia de insumos y limitaciones en la capacidad de producción, dependencia de alto nivel de rotación de personal, dependencia de la clientela local y espacio limitado de restricciones en el almacenamiento y presentación de productos, dependencia de fluctuaciones en los costos, dependencia de temporadas y estacionalidad en las ventas, dependencia de costos operativos y costos de producción altos, dependencia de los proveedores por entrega inoportuna, dependencia del equipo técnico, dependencia del turismo y poca capacidad operativa limitada, dependencia de la demanda local, dependencia de horarios y bajos ingresos, dependencia de clientes recurrentes, dependencia de tráfico y ubicación, dependencia de marcas, dependencia de crédito de proveedores, dependencia de energía eléctrica, dependencia de canales de venta físicos y estacionamiento, dependencia de la producción manual. Dependencia de la calidad de los ingredientes, dependencia de un solo especialista, dependencia de proveedores, riesgos y accidentes, dependencia de sistemas para realizar pagos, dependencia de los precios de materiales reciclables, dependencia del clima, dependencia de poca gestión de redes sociales, dependencia de poca adaptación a cambios tecnológicos.

La repetida aparición del término “dependencia” en el diagnóstico revela una debilidad estructural en los pequeños negocios ubicados en barrios y mercados. Esta dependencia se expresa en diversas dimensiones: proveedores, insumos, clientela del entorno, canales presenciales de venta, suministro eléctrico, condiciones climáticas, temporadas, especialistas y sistemas tecnológicos. Este nivel de subordinación limita

tanto la autonomía operativa como la capacidad estratégica de los comerciantes, generando vulnerabilidad ante factores externos como demoras en entregas, variaciones de precios, interrupciones eléctricas, inseguridad o modificaciones normativas.

Asimismo, la reducida diversificación de productos, procesos y canales comerciales dificulta una adaptación rápida frente a los desafíos del entorno. Esta realidad se ve agravada por la baja capacidad de incorporación tecnológica y la ausencia de una planificación estratégica sólida.

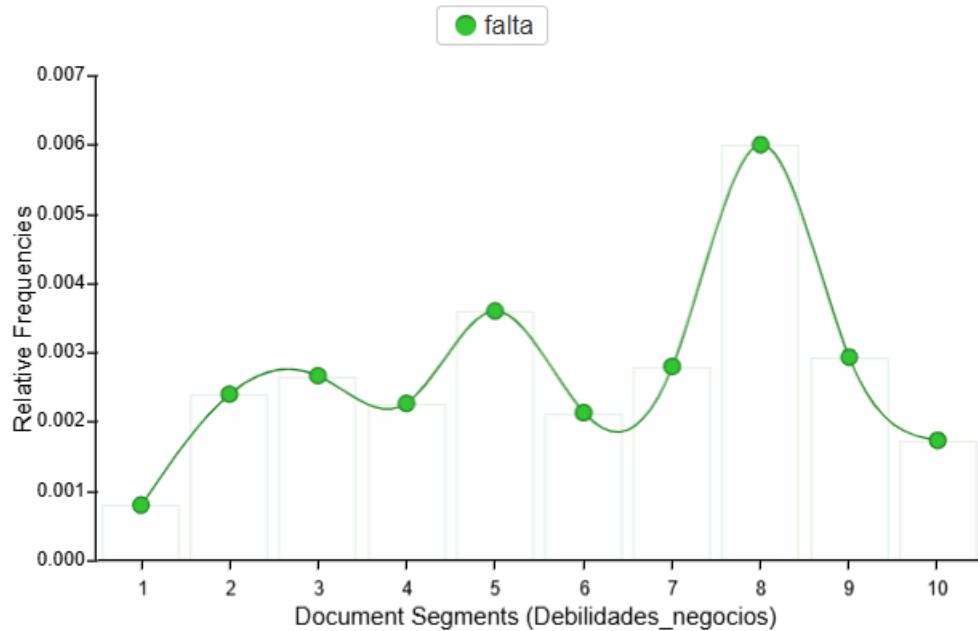
En este escenario, la gestión de proyectos de vinculación universitaria se presenta como una herramienta esencial para disminuir estas dependencias. Mediante la capacitación contable-financiera, el fortalecimiento de habilidades digitales y el acompañamiento técnico, se impulsa la autonomía empresarial, la resiliencia operativa y la innovación. La intervención académica facilita la transición hacia modelos de negocio más sostenibles, diversificados y competitivos, aportando al desarrollo económico local desde una visión integral y colaborativa.

4.3. Análisis de Tendencias en Datos Cualitativos para el Desarrollo Comunitario y la Vinculación Universitaria

Con el fin de visualizar las tendencias dentro del análisis cualitativo utilizado en los diferentes negocios de los barrios se puede observar lo siguiente:

Figura 2

Tendencia palabra repetitiva “falta”



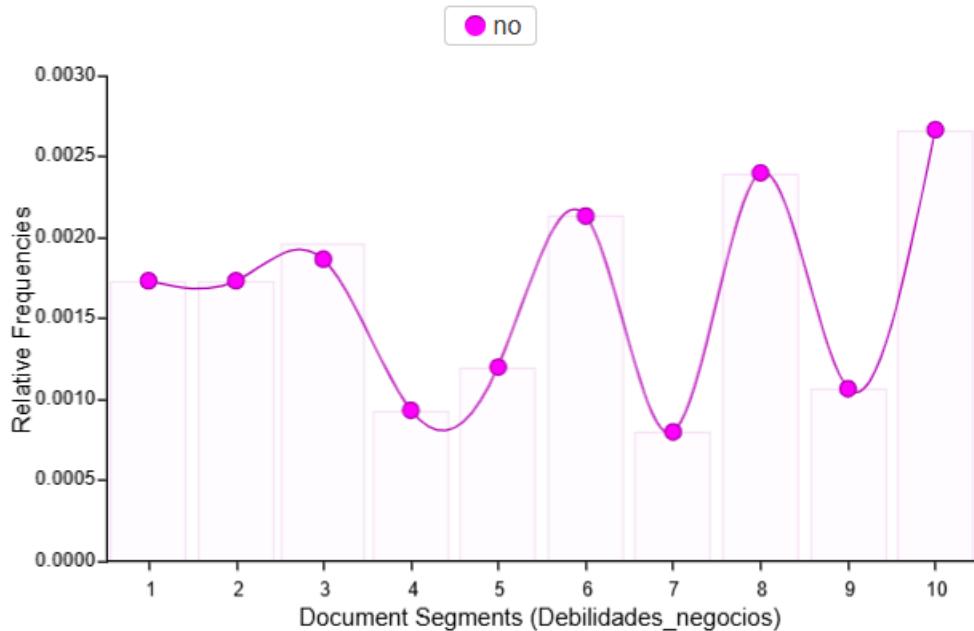
Nota. Tomado de:

<https://voyant-tools.org/?corpus=ed4a1203902a73ecff6f3f7de04d747e&query=productos>

En la Figura 2 puede apreciarse que la frecuencia relativa del término “falta” dentro de los segmentos agrupados como *Debilidades_negocios* muestra variaciones amplias a lo largo del recorrido. El valor más alto se registra en el Segmento 8, donde la frecuencia llega a aproximadamente 0.006, lo que indica la mayor concentración de menciones del concepto. Se distingue, además, un incremento menor en torno al Segmento 5 y, posteriormente, una disminución pronunciada en los segmentos 9 y 10.

Figura 3

Tendencia palabra repetitiva “no”



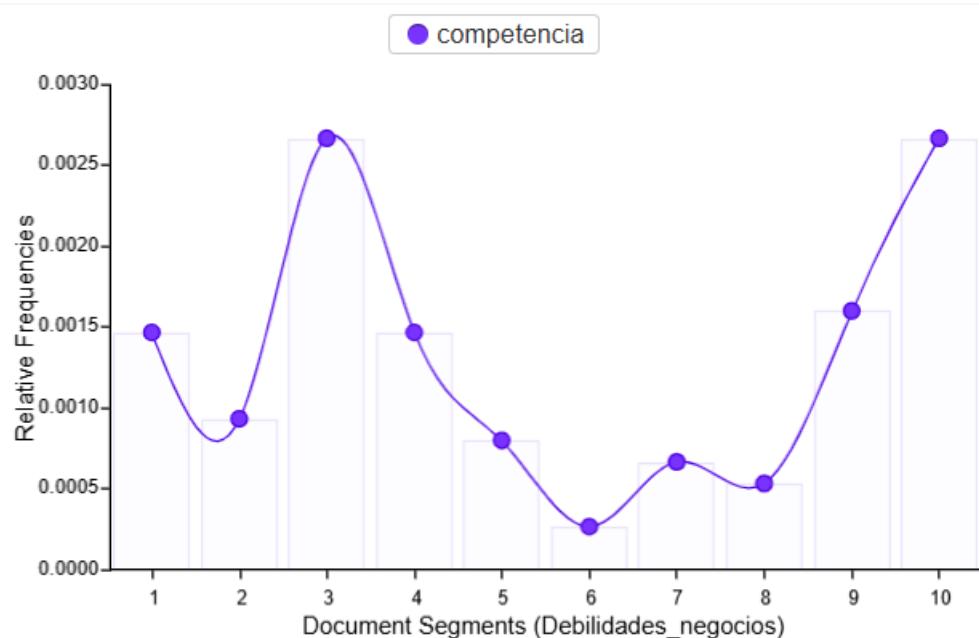
Nota. Tomado de:

<https://voyant-tools.org/?corpus=ed4a1203902a73ecff6f3f7de04d747e&query=productos>

La Figura 3 muestra que el uso del término de negación “no” sigue un comportamiento irregular. Aunque en los segmentos intermedios su presencia es reducida con valores cercanos a 0.0009 en los Segmentos 4 y 7, la frecuencia aumenta de manera notable en la segunda parte del análisis. Destacan dos picos: uno en el Segmento 8, donde alcanza aproximadamente 0.0025, y otro en el Segmento 10, con un valor cercano a 0.0026. En conjunto, el Segmento 8 vuelve a sobresalir, pues es allí donde las expresiones de carencia vinculadas al “no” alcanzan una de sus mayores concentraciones dentro del corpus.

Figura 4

Tendencia palabra repetitiva “competencia”



Nota. Tomado de:

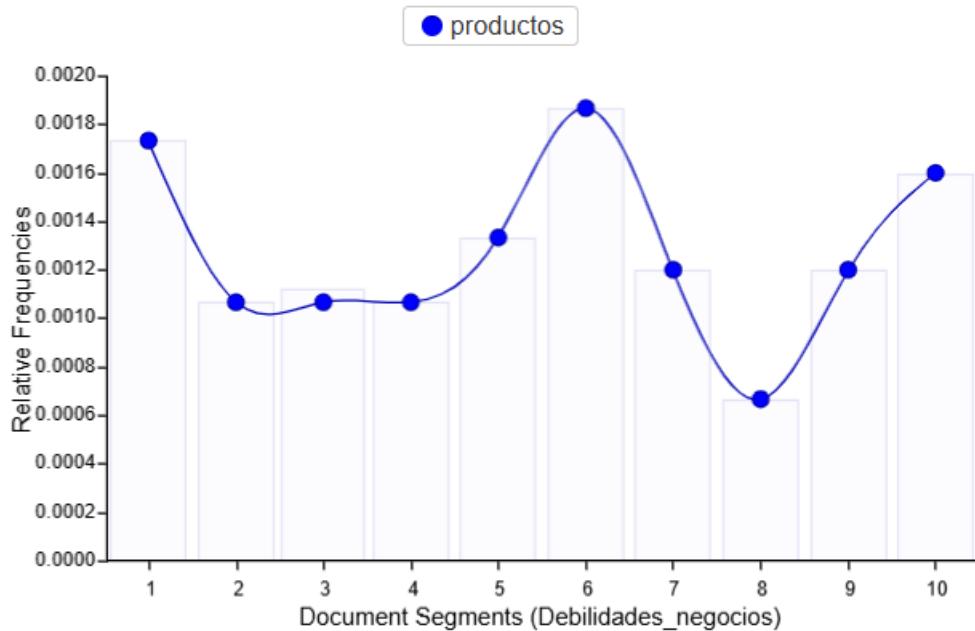
<https://voyant-tools.org/?corpus=ed4a1203902a73ecff6f3f7de04d747e&query=productos>

La lectura de la Figura 4 permite advertir que las frecuencias relativas asociadas al concepto “competencia” dentro de *Debilidades_negocios* siguen un comportamiento irregular a lo largo de los segmentos. El valor más alto aparece en el Segmento 3, donde la frecuencia se approxima a 0.0026. Tras este punto, la curva desciende hasta alcanzar su nivel más bajo en el Segmento 6, con un registro cercano a 0.0004.

En la parte final del recorrido, la presencia del término vuelve a incrementarse de manera sostenida. Este avance desemboca en un nuevo punto alto en el Segmento 10, cuya frecuencia cercana nuevamente a 0.0026, coincide con el máximo observado al inicio, marcando así un cierre que equilibra la distribución general del concepto a lo largo del análisis.

Figura 5

Tendencia palabra repetitiva “productos”



Nota. Tomado de:

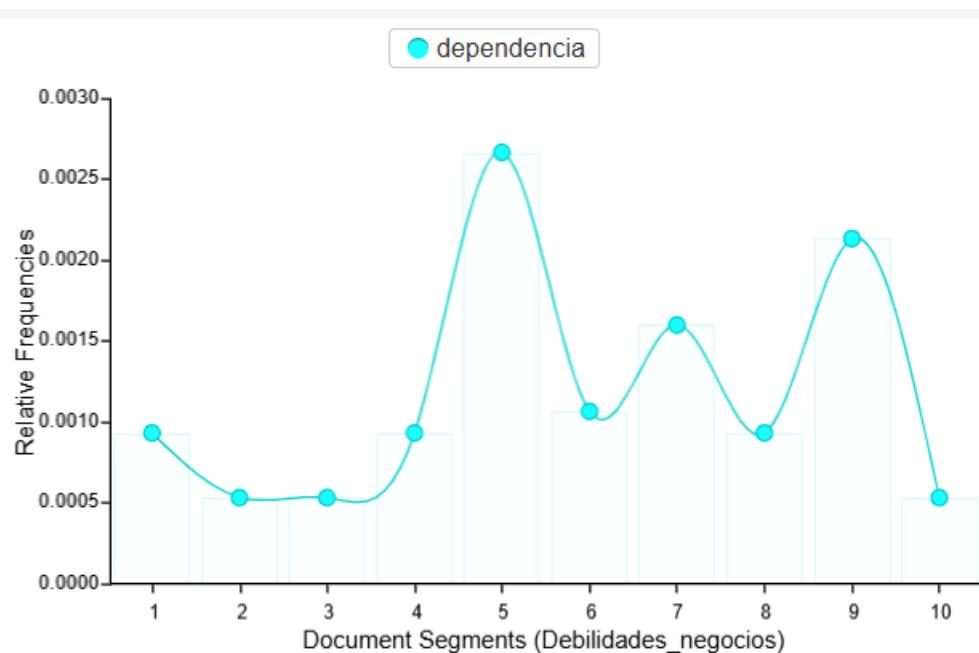
<https://voyant-tools.org/?corpus=ed4a1203902a73ecff6f3f7de04d747e&query=productos>

La Figura 5 permite observar cómo varía la frecuencia relativa del término “productos” a lo largo de los diez segmentos vinculados a *Debilidades_negocios*. La serie inicia con un valor elevado en el Segmento 1, cercano a 0.0016, lo que sugiere que en la apertura del corpus este tema recibe una atención considerable. Tras este punto, la curva muestra un descenso en los segmentos siguientes, antes de iniciar un repunte más marcado.

El aumento posterior conduce al momento de mayor concentración en el Segmento 6, donde la frecuencia alcanza aproximadamente 0.0018. En este tramo, la referencia a los productos adquiere una presencia especialmente visible, convirtiéndose en el núcleo del debate sobre las debilidades que afectan a los comercios analizados.

Figura 6

Tendencia palabra repetitiva “dependencia”



Nota. Tomado de:

<https://voyant-tools.org/?corpus=ed4a1203902a73ecff6f3f7de04d747e&query=productos>

La Figura 6 muestra cómo se comporta la frecuencia relativa del término “dependencia” en los diez segmentos que integran *Debilidades_negocios*. El recorrido es irregular y se caracteriza por variaciones pronunciadas tanto al alza como a la baja. Luego de iniciar en un nivel intermedio, la serie desciende hasta alcanzar sus valores más bajos en los Segmentos 2 y 3, donde la frecuencia se aproxima a 0.0006.

A partir de ese punto, la curva cambia de dirección y asciende de manera marcada hasta llegar al Segmento 5. Allí se registra el valor más alto de todo el conjunto, con una frecuencia cercana a 0.0026, punto en el que las referencias a la “dependencia” adquieren su mayor intensidad dentro del corpus analizado.

El diagnóstico realizado en barrios y mercados de Quito evidencia un conjunto de limitaciones estructurales que afectan la sostenibilidad de los pequeños negocios. La constante falta de recursos, conocimientos, tecnología, infraestructura y planificación estratégica limita su capacidad de crecimiento. A esto se suma lo que no se tiene o no se hace: ausencia de redes sociales, publicidad, control de inventarios, medios de pago electrónicos y organización interna, lo que debilita su posicionamiento en el mercado. La competencia, tanto formal como informal, se intensifica por la presencia de grandes cadenas, precios bajos, productos similares y factores externos como inseguridad y crisis económicas. En cuanto a los productos, se identifican problemas de escasa diferenciación, altos costos, baja visibilidad, deficiente gestión y dependencia de proveedores, lo que genera inestabilidad comercial. Finalmente, la dependencia de insumos, clientela local, canales físicos, especialistas y condiciones externas como el clima y la energía eléctrica, revela una alta vulnerabilidad operativa. Frente a este panorama, la vinculación universitaria mediante la gestión de proyectos se presenta como una estrategia clave para fortalecer capacidades, reducir riesgos y promover el desarrollo económico y social desde una perspectiva colaborativa, inclusiva y sostenible.

5. Evaluación participativa de Proyectos de Vinculación Comunitaria: Enfoques para el desarrollo social

La evaluación de proyectos enfocados en la vinculación con la comunidad es un aspecto crucial tanto a nivel nacional como mundial, especialmente en contextos de desarrollo y salud global. Este enfoque busca integrar las voces y necesidades de las comunidades en la planificación e implementación de proyectos, asegurando que estos sean efectivos y sostenibles. (Mya Sherman, 2014)

5.1. Enfoques de Adaptación y Salud

Los enfoques de adaptación en países en desarrollo han demostrado que la participación comunitaria en el diseño e implementación de proyectos mejora la efectividad, eficiencia, equidad, flexibilidad, legitimidad, sostenibilidad y replicabilidad de los mismos. Sin embargo, la baja capacidad institucional puede limitar el éxito de los proyectos y la participación efectiva de la comunidad. En el ámbito de la salud global, la vinculación comunitaria es esencial para que las intervenciones de comunicación en salud sean efectivas, adaptándose a los contextos sociales y culturales específicos. (Stover, 2024)

5.2. Desafíos en la Implementación

Uno de los principales desafíos es la falta de consenso sobre los objetivos éticos y las estrategias para la vinculación comunitaria, lo que dificulta su implementación y evaluación. (MacQueen, 2015) Además, la participación comunitaria en la gestión de recursos naturales en África del Sur ha mostrado que la comunicación bidireccional y el liderazgo carismático son críticos para el éxito de los proyectos. (ELSEVIER, 2014)

La evaluación de proyectos es un proceso sistemático que recopila y analiza información para valorar el desempeño y los impactos de un proyecto, especialmente en términos de su

vinculación con la comunidad. Este proceso es crucial para asegurar que los proyectos no solo cumplan con sus objetivos, sino que también generen un impacto positivo en las comunidades involucradas.

5.3. Evaluación en procesos

Mejora del Impacto Comunitario: La evaluación de proyectos permite recopilar datos sobre insumos, resultados y el impacto de los proyectos, lo cual es compartido con los interesados para tomar decisiones basadas en evidencia y mejorar el impacto en la comunidad. (Stover, 2024) (Amin, 2022)

Participación Comunitaria: La participación de la comunidad en el diseño e implementación de proyectos es esencial para su éxito. La comunicación bidireccional y el liderazgo carismático son críticos para asegurar que los participantes comprendan los objetivos del proyecto y se apropien de ellos. (Dyer, 2014)

5.4. Beneficios de la Vinculación Comunitarias

Barreras a la Participación: Las relaciones tensas entre las organizaciones y la comunidad pueden crear barreras para una participación efectiva. Sin embargo, la colaboración interinstitucional puede mejorar estas relaciones. (Hasan, 2023)

Evaluación Compleja: Evaluar el impacto de la participación comunitaria puede ser complicado debido a la naturaleza compleja y multifacética de los proyectos

5.5. La evaluación EX ANTE

La evaluación ex ante en la vinculación con la comunidad es un enfoque que permite anticipar los impactos de programas y políticas antes de su implementación, facilitando la planificación estratégica y la optimización de recursos. Este tipo de evaluación es crucial para asegurar que las intervenciones comunitarias sean efectivas y sostenibles.

5.6. Enfoques y Métodos de Evaluación EX ANTE

La Investigación Acción Participativa (PAR) se presenta como un método de evaluación participativa que vincula la evaluación ex ante y ex post en diferentes etapas del ciclo de políticas. Este enfoque facilita la acción social mediante un marco práctico, situativo y transformador, promoviendo la sostenibilidad cultural y el desarrollo comunitario. (Nagy, 2023)

5.7. Evaluación de resiliencia comunitaria

Un marco de soporte de decisiones probabilísticas se utiliza para planificar la resiliencia comunitaria frente a múltiples amenazas. Este enfoque evalúa las estrategias de mitigación (ex ante) y respuesta (ex post) para mejorar el rendimiento de la infraestructura y alcanzar los objetivos de resiliencia definidos por la comunidad. (Kameshwar, 2019)

5.8. Aplicaciones prácticas y desafíos

5.8.1. Educación y aprendizaje comunitario

La enseñanza de la evaluación a través de cursos de aprendizaje comunitario comprometido permite a los estudiantes aplicar principios de evaluación en contextos reales, promoviendo el compromiso social y contribuyendo al conocimiento sobre acciones humanas efectivas (Amin, 2022)

5.8.2. Evaluación en contextos de recursos limitados

En contextos con recursos limitados, las evaluaciones ex ante deben definir condiciones claras de proporcionalidad y considerar factores contextuales que puedan facilitar o dificultar la implementación de programas. (Clemens Striebing, 2019)

5.8.3. La evaluación EX POST

La evaluación ex post en la vinculación con la comunidad es un proceso crucial para entender el impacto y la efectividad de las intervenciones comunitarias después de su

implementación. Este tipo de evaluación permite a los investigadores y responsables de políticas analizar los resultados reales de las intervenciones y ajustar estrategias futuras para mejorar la sostenibilidad y el impacto social.

5.8.4. Complejidad y contexto

La evaluación ex post enfrenta desafíos significativos debido a la complejidad de los sistemas en los que se implementan las políticas. Es crucial considerar la interacción de múltiples factores y la necesidad de métodos que puedan capturar esta complejidad, como la evaluación basada en teorías y el trazado de procesos.

La evaluación ex post de proyectos públicos debe ir más allá del "triángulo del proyecto" tradicional, incorporando criterios estratégicos y sociales para reflejar mejor el impacto en el desarrollo civilizacional y tecnológico. (E. Kozień, 2024)

En conclusión, la evaluación ex post es una herramienta esencial para mejorar la efectividad de las intervenciones comunitarias y políticas. (E. Kozień, 2024)

6. Implementación de proyectos de vinculación desde la Academia

La implementación del proyecto comunitario en barrios y mercados populares del Distrito Metropolitano de Quito, liderado por la Universidad Central del Ecuador (UCE) a través de su Facultad de Ciencias Administrativas, constituye un proceso estructurado y participativo que articula a diversos actores sociales e institucionales. Este capítulo describe, de forma integrada, las fases y mecanismos que hicieron posible llevar a la práctica las acciones planificadas, procurando que cada intervención responda a las realidades diagnosticadas en contextos urbanos vulnerables.

6.1. Organización del equipo técnico y comunitario.

El proceso de implementación inició con la conformación de un equipo técnico multidisciplinario, integrado por docentes y estudiantes de las carreras de Contabilidad y Auditoría, Administración de Empresas y Administración Pública, pertenecientes tanto a la modalidad presencial como a la modalidad a distancia, así como por personal técnico-administrativo de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Central del Ecuador (UCE). Este equipo asumió el compromiso de compartir y transferir sus experiencias y conocimientos en áreas clave como finanzas, contabilidad, auditoría, marketing digital, atención al cliente, administración pública y metodologías de intervención comunitaria.

Los docentes y el personal técnico-administrativo desempeñaron funciones claramente definidas, que incluyeron la coordinación general, la gestión logística, el diseño curricular de las capacitaciones, así como el monitoreo y la sistematización de los avances del proyecto. De forma paralela, se estableció un trabajo coordinado con líderes barriales, administradores de mercados, representantes de asociaciones de comerciantes y otros actores sociales estratégicos.

La distribución de responsabilidades se desarrolló bajo un modelo de corresponsabilidad, en el que el equipo técnico aportó sus conocimientos y herramientas metodológicas, mientras que

la comunidad facilitó el acceso al territorio, gestionó la convocatoria y actuó como mediadora cultural. Este enfoque, además de asegurar la pertinencia de las acciones, fortaleció el sentido de pertenencia y el compromiso de los beneficiarios, sentando las bases para una intervención más efectiva y sostenible.

Tabla 2

Mapa de actores y roles

Actor	Rol principal
Equipo técnico UCE	Coordinación general, diseño curricular, monitoreo y sistematización
Comités comunitarios	Convocatoria, mediación cultural, apoyo logístico local
Instituciones públicas	Facilitación de espacios, recursos y apoyo institucional
Beneficiarios directos	Participación en capacitaciones y aplicación de conocimientos

Nota. Fuente: Elaboración propia (2025)

6.2. Coordinación con actores públicos y privados.

El éxito del proyecto se sustentó en una articulación estratégica liderada por la Dirección de Vinculación con la Sociedad de la Universidad Central del Ecuador, en coordinación con la Facultad de Ciencias Administrativas, la Secretaría de Desarrollo Económico y Productivo, y la Federación de Barrios de Quito. Esta sinergia institucional se consolidó mediante la suscripción de convenios interinstitucionales, entre los que destacan los establecidos con la Agencia Metropolitana de Control de Mercados y la propia Federación de Barrios, a través de los cuales se definieron compromisos mutuos orientados al uso y acceso de espacios físicos destinados al desarrollo de programas de capacitación y otras iniciativas de fortalecimiento comunitario y comercial.

La conformación de esta red de alianzas permitió no solo estrechar la relación entre la universidad y la sociedad, sino también contribuir de manera tangible al desarrollo social mediante

la aplicación práctica de conocimientos adquiridos en el ámbito académico. Ello facilitó la expansión de la presencia de la Facultad de Ciencias Administrativas en barrios, mercados y espacios comerciales, con el propósito de mejorar la calidad de vida de la población, generando nuevas oportunidades y fortaleciendo las condiciones socioeconómicas de sus habitantes.

Estas acciones fomentaron la colaboración y el trabajo conjunto entre los miembros de la comunidad, fortaleciendo los lazos sociales y promoviendo la cohesión. Se buscó empoderar a grupos y redes sociales mediante el desarrollo de sus fortalezas y capacidades locales, con el fin de que pudieran encontrar soluciones propias a sus problemáticas.

Ante esto, se debe destacar que, el servicio comunitario ejecutado en este marco representó una valiosa retroalimentación para el proceso de enseñanza-aprendizaje universitario, al permitir que la institución ajuste sus programas y contenidos curriculares a las necesidades reales de la sociedad, garantizando así la pertinencia y el impacto de su oferta académica.

6.3. Procesos formativos y talleres comunitarios.

La etapa formativa del proyecto se diseñó a partir de un diagnóstico participativo que permitió identificar de manera precisa las brechas existentes en capacidades técnicas, administrativas y organizacionales de los beneficiarios. Este proceso inicial fue fundamental para garantizar la pertinencia y la efectividad de las acciones formativas posteriores.

En el caso de los mercados populares, las capacitaciones priorizaron temáticas vinculadas con la contabilidad básica, la formalización tributaria —incluyendo Registro Único de Contribuyentes (RUC), Régimen Impositivo para Microempresas y Emprendedores (RIMPE) y la obtención de la patente municipal—, estrategias de marketing, uso de tecnologías digitales y manejo de las finanzas personales. Por su parte, en los barrios, el enfoque se orientó hacia el

fortalecimiento del liderazgo comunitario, la gestión de proyectos, el fomento del emprendimiento local y la implementación de estrategias de marketing digital para pequeños negocios.

La impartición de los módulos se desarrolló bajo dos modalidades complementarias. La primera consistió en capacitaciones grupales realizadas en los espacios físicos destinados para este fin, lo que favoreció el intercambio de experiencias entre participantes. La segunda modalidad correspondió a un acompañamiento personalizado, diseñado especialmente para comerciantes que, debido a sus actividades económicas, no podían suspender la atención de sus negocios para asistir a las sesiones grupales. Esta estrategia permitió que la formación se adaptara a la realidad de los beneficiarios, generando interés y motivación para aplicar herramientas que incrementaran sus ingresos y mejoraran su calidad de vida.

En términos metodológicos, las sesiones se estructuraron con un fuerte componente práctico (aproximadamente el 90 %), donde los estudiantes universitarios desempeñaron un papel activo como facilitadores, guiando, orientando y resolviendo las dudas de los participantes en aspectos como renovación de permisos, obtención de patentes, pago de impuestos, control de ingresos y gastos, cálculo de utilidades para reinversión y estrategias para incrementar las ventas. El 10 % restante se destinó a la exposición teórica necesaria para sustentar y contextualizar la aplicación de los conocimientos adquiridos.

La evaluación de los aprendizajes combinó diversas herramientas, incluyendo encuestas, dinámicas grupales y la resolución de casos reales presentados por los propios comerciantes. Este enfoque permitió no solo valorar el nivel de comprensión y aplicación de los contenidos, sino también retroalimentar y ajustar el diseño de las capacitaciones en función de las necesidades emergentes identificadas en el territorio.

6.4. Sistematización de buenas prácticas.

A lo largo de la ejecución se documentaron aquellas experiencias que demostraron eficacia, replicabilidad y pertinencia cultural. La sistematización de estas prácticas busca no solo reconocer el trabajo realizado, sino también ofrecer insumos metodológicos para futuros proyectos de vinculación universitaria.

Las buenas prácticas se agrupan en los siguientes ejes:

1. Articulación interinstitucional efectiva

Se establecieron convenios con instituciones públicas, como la Agencia Metropolitana de Control de Mercados y la Federación de Barrios de Quito, garantizando el uso de espacios, recursos y respaldo institucional.

2. Modelo de corresponsabilidad comunitaria

El equipo técnico de la Universidad Central del Ecuador, conformado por docentes, estudiantes y personal técnico administrativo, trabajó conjuntamente con líderes barriales, administradores de mercados y asociaciones de comerciantes. La distribución de responsabilidades se realizó bajo un esquema de corresponsabilidad: la universidad aportó con conocimientos y herramientas metodológicas, y la comunidad facilitó el acceso territorial y la mediación cultural.

3. Capacitación adaptada al contexto

El diseño formativo se basó en un diagnóstico participativo que identificó necesidades específicas. Se implementaron dos modalidades: capacitaciones grupales en espacios comunitarios y acompañamiento personalizado para comerciantes, permitiendo que quienes no podían dejar sus negocios recibieran formación. El enfoque práctico predominó en un 90% sobre el teórico (10%), favoreciendo la aplicabilidad inmediata.

4. Enfoque inclusivo y pertinencia cultural

Se adaptaron los contenidos y horarios a las realidades de los participantes, escalonando los módulos según niveles de escolaridad, para esto se trabajó con líderes barriales, administradores de mercados, representantes de asociaciones de comerciantes y otros actores sociales estratégicos para fomentar la confianza y apropiación.

5. Ferias y redes de colaboración

Se buscó empoderar a grupos y redes sociales mediante el desarrollo de sus fortalezas y capacidades locales, con el fin de que pudieran encontrar soluciones propias a sus problemáticas.

6. Digitalización y herramientas tecnológicas

Se promovió el uso de herramientas digitales gratuitas para marketing y comercialización, así como la capacitación en formalización tributaria, marketing digital y gestión financiera personal y empresarial.

7. Registro y difusión de experiencias

Se generó un repositorio institucional mediante el aplicativo Epicollect5 que incluye FODA, evidencias fotográficas y encuestas a los beneficiarios, sirviendo como referente para la planificación de futuras intervenciones.

Tabla 3*Buenas prácticas sistematizadas*

Eje	Buena práctica	Descripción	Potencial de réplica
1	Articulación interinstitucional	Convenios con entidades públicas.	Alta
2	Corresponsabilidad comunitaria	Distribución de roles entre UCE y líderes locales, con aporte de conocimientos y acceso territorial.	Alta
3	Capacitación adaptada	Modalidad dual (grupal y personalizada), 90% práctica y 10% teórica.	Alta
4	Pertinencia cultural	Escalonamiento de contenidos y horarios flexibles trabajado en conjunto con los líderes barriales, administradores de mercados, representantes de asociaciones de comerciantes y otros actores sociales estratégicos.	Media-Alta
5	Ferias y redes	Empoderar a grupos y redes sociales mediante el desarrollo de sus fortalezas y capacidades locales, con el fin de que pudieran encontrar soluciones propias a sus problemáticas.	Media
6	Digitalización	Uso de herramientas digitales gratuitas para marketing y gestión financiera.	Alta
7	Registro y difusión	Repositorio institucional mediante el aplicativo Epicollect5 que incluye FODA, evidencias fotográficas y encuestas a los beneficiarios.	Alta

Nota. Fuente: Elaboración propia (2025)

6.5. Lecciones aprendidas en campo.

La experiencia de trabajo en territorio permitió constatar que la flexibilidad en la ejecución es un principio fundamental para garantizar la pertinencia y la efectividad de las intervenciones comunitarias. En el desarrollo de las actividades, se identificaron diversos factores que condicionaron el ritmo de implementación, entre los cuales destacan la resistencia al cambio por parte de algunos beneficiarios, la prevalencia de prácticas económicas informales, las limitaciones en el acceso y uso de tecnologías, así como deficiencias en la infraestructura disponible.

Ante estos retos, la articulación entre el equipo técnico de la Universidad Central del Ecuador (UCE), los líderes comunitarios y otros actores sociales posibilitó la construcción de soluciones contextualizadas. Entre las estrategias implementadas se trabajó con líderes barriales, administradores de mercados, representantes de asociaciones de comerciantes y otros actores sociales estratégicos para fomentar la confianza y apropiación, quienes, al compartir la identidad cultural y social de la población beneficiaria, lograron reducir las barreras de confianza y favorecer la participación activa. Asimismo, se optó por el escalonamiento de los contenidos formativos, adaptando el nivel de complejidad a las capacidades y trayectorias educativas de los distintos grupos, garantizando así un aprendizaje progresivo e inclusivo.

Otro aspecto clave fue la adecuación de los horarios de capacitación y acompañamiento, procurando que coincidieran con los momentos de menor carga laboral o familiar para los comerciantes y líderes barriales. Esta medida no solo incrementó la asistencia, sino que también contribuyó a fortalecer la motivación y el compromiso de los participantes.

En conjunto, estas lecciones aprendidas han reforzado la capacidad institucional de la UCE para intervenir en contextos complejos y heterogéneos, consolidando un modelo de trabajo que combina la planificación estratégica con la adaptabilidad operativa, en beneficio de un desarrollo comunitario sostenible e inclusivo.

6.6. Seguimiento y Evaluación de la Intervención

El seguimiento y la evaluación constituyen ejes fundamentales para garantizar la eficacia, pertinencia y sostenibilidad de las intervenciones comunitarias. En el contexto de los proyectos de vinculación universitaria desarrollados en barrios y mercados del Distrito Metropolitano de Quito, estos procesos fueron diseñados e implementados bajo principios rectores de transparencia, participación y generación de evidencia para la toma de decisiones informadas.

El enfoque adoptado priorizó la construcción de indicadores claros y medibles, así como la aplicación de metodologías participativas que permitieran la retroalimentación constante entre la comunidad beneficiaria y el equipo técnico multidisciplinario. De esta manera, el seguimiento no solo se limitó a verificar el cumplimiento de actividades, sino que se convirtió en un mecanismo para identificar logros, detectar brechas, ajustar estrategias y documentar aprendizajes significativos.

Asimismo, la evaluación se concibió como un proceso integral y formativo, orientado a valorar tanto los resultados tangibles como los impactos sociales generados. Este enfoque favoreció la consolidación de relaciones de confianza con los actores comunitarios, la mejora continua de las intervenciones y la construcción de un conocimiento colectivo que enriquece la práctica académica y fortalece el compromiso institucional con el desarrollo local.

6.7. Marco lógico y teoría del cambio.

La planificación se sustentó en un marco lógico que articuló objetivos, resultados esperados, actividades, indicadores y medios de verificación. Este marco se complementó con una teoría del cambio que visualizó la ruta de impacto: desde la provisión de capacidades técnicas y organizativas, pasando por la mejora de la gestión de negocios y la cohesión comunitaria, hasta alcanzar el desarrollo socioeconómico sostenible. La teoría del cambio incluyó supuestos críticos, como la disposición de los beneficiarios a aplicar lo aprendido y la existencia de un entorno institucional que favorezca la formalización y la innovación.

Tabla 4*Marco lógico: objetivos, resultados, actividades, indicadores y supuestos*

Objetivo general	Contribuir al desarrollo socioeconómico sostenible de barrios y mercados populares del Distrito Metropolitano de Quito, fortaleciendo capacidades técnicas, organizativas y comunitarias a través de la vinculación universitaria.
Objetivos específicos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fortalecer competencias técnicas y administrativas en comerciantes y líderes comunitarios. 2. Mejorar la gestión de negocios y organizaciones barriales mediante procesos formativos y de acompañamiento. 3. Promover la cohesión social y el trabajo colaborativo en los territorios intervenidos.
Resultados esperados	<ul style="list-style-type: none"> - Comerciantes y líderes comunitarios capacitados y aplicando conocimientos adquiridos. - Procesos de gestión más eficientes en negocios y organizaciones. - Redes comunitarias fortalecidas y mayor cohesión social.
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> - Diagnóstico participativo. - Diseño e implementación de módulos de capacitación (presencial y personalizada). - Asistencia técnica en terreno. - Articulación con actores institucionales y comunitarios. - Evaluación y retroalimentación continua.
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> - Número de beneficiarios capacitados. - Porcentaje de implementación de buenas prácticas en negocios. - Incremento en ventas o ingresos de los participantes. - Niveles de participación comunitaria.
Medios de verificación	<ul style="list-style-type: none"> - Listas de asistencia. - Encuestas pre y post capacitación. - Informes de seguimiento. - Registros de ventas y gestión comunitaria.
Supuestos	<ul style="list-style-type: none"> - Participación activa de la comunidad. - Apoyo institucional sostenido. - Condiciones socioeconómicas que permitan la aplicación de lo aprendido.

Nota. Fuente: Elaboración propia (2025)

6.8. Teoría de Cambio

6.8.1. Ruta de impacto:

1. **Insumos.**- Recursos humanos (docentes, estudiantes, técnicos), materiales formativos, infraestructura, y alianzas interinstitucionales.

2. **Actividades.**- Capacitación técnica, acompañamiento personalizado, asistencia en formalización, gestión administrativa y fortalecimiento organizativo.
3. **Productos.**- Participantes con nuevos conocimientos, herramientas de gestión aplicadas, redes fortalecidas.
4. **Resultados intermedios.**- Mejora en la administración de negocios, incremento en la formalización, mayor cohesión comunitaria.
5. **Impacto esperado.**- Desarrollo socioeconómico sostenible, con comerciantes y comunidades empoderadas y articuladas.

6.8.2. Supuestos críticos:

- Disposición de los beneficiarios para aplicar lo aprendido.
- Continuidad de las políticas públicas que apoyen la formalización y el desarrollo local.
- Estabilidad social que permita la ejecución de las actividades.

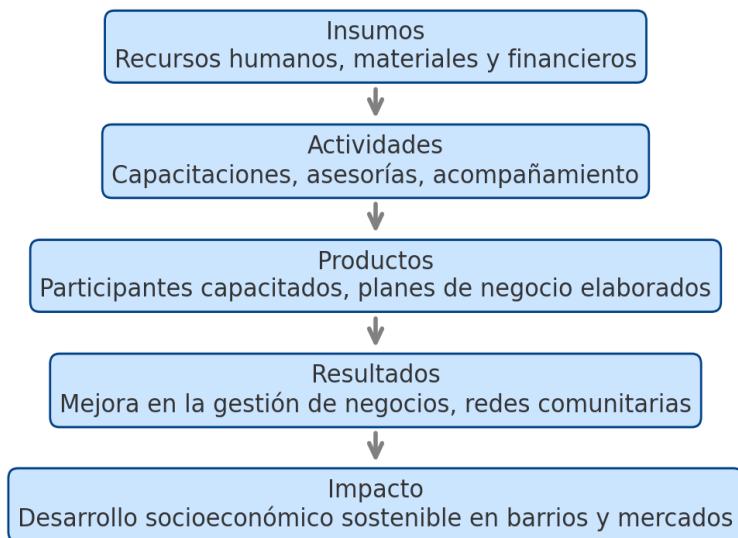
Tabla 5*Teoría del cambio*

Insumos	Actividades	Resultados	Impacto
<ul style="list-style-type: none"> - Equipo técnico multidisciplinario - Recursos financieros y logísticos - Convenios interinstitucionales - Metodologías de capacitación 	<ul style="list-style-type: none"> - Diagnóstico participativo - Capacitaciones grupales y personalizadas - Acompañamiento técnico - Coordinación comunitaria 	<ul style="list-style-type: none"> - Mejora en capacidades técnicas y organizativas - Incremento en formalización de negocios - Fortalecimiento del liderazgo comunitario 	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo socioeconómico sostenible - Mayor cohesión social - Fortalecimiento institucional
Supuestos	<ul style="list-style-type: none"> - Participación activa de beneficiarios - Entorno institucional favorable - Interés en formalización e innovación 		
Indicadores	<ul style="list-style-type: none"> - N° de capacitaciones realizadas - N° de participantes capacitados - Porcentaje de negocios formalizados 	<ul style="list-style-type: none"> - Incremento en ventas - Satisfacción de beneficiarios 	<ul style="list-style-type: none"> - Cambios en indicadores socioeconómicos locales
Medios de verificación	<ul style="list-style-type: none"> - Listas de asistencia - Reportes de seguimiento - Encuestas de satisfacción 	<ul style="list-style-type: none"> - Registros contables - Actas comunitarias 	<ul style="list-style-type: none"> - Informes estadísticos - Evaluaciones externas

Nota. Fuente: Elaboración propia (2025)

Gráfico 1

Teoría del cambio



Nota. Fuente: Elaboración propia (2025)

6.9. Diseño de indicadores de proceso y resultado.

En el marco de los proyectos de vinculación universitaria desarrollados en barrios y mercados del Distrito Metropolitano de Quito, el diseño de indicadores constituyó un elemento central para garantizar un seguimiento efectivo de las actividades y medir el alcance de los objetivos planteados. Este proceso se basó en la identificación de variables clave que reflejaron tanto el desarrollo de las acciones (indicadores de proceso) como los cambios alcanzados en la comunidad (indicadores de resultado), considerando las particularidades socioeconómicas de cada contexto.

6.9.1. Indicadores de proceso

Se definieron para monitorear la ejecución de las actividades y el cumplimiento del cronograma. Entre los principales se incluyen:

- Número de capacitaciones realizadas (por sector y temática).

- Porcentaje de asistencia respecto a la convocatoria inicial.
- Nivel de satisfacción de los participantes medido a través de encuestas posteriores a cada sesión.
- Cantidad de materiales didácticos entregados.
- Número de visitas de acompañamiento personalizado realizadas en los espacios de trabajo de los beneficiarios.

Estos indicadores permitieron realizar ajustes en la planificación, identificando oportunidades de mejora en la convocatoria, el contenido y la metodología aplicada.

6.10. Indicadores de resultado

Orientados a evaluar los efectos directos e indirectos del proyecto en el corto y mediano plazo, se establecieron:

- Incremento porcentual de ingresos en negocios locales después de la intervención.
- Número de emprendimientos formalizados (RUC, RIMPE, patente municipal).
- Creación y fortalecimiento de redes comunitarias activas para la gestión de proyectos y actividades conjuntas.
- Aumento en el uso de herramientas digitales para marketing y administración de negocios.
- Percepción de mejora en la organización y gestión interna de los emprendimientos.

6.11. Enfoque diferenciado para mercados y barrios

La selección y aplicación de indicadores consideró las diferencias estructurales y dinámicas de ambos entornos.

- **En mercados**, se priorizaron métricas vinculadas a la formalización, control financiero y estrategias de ventas.

- **En barrios**, se enfatizó la generación de capacidades en liderazgo comunitario, unión social y emprendimiento local.

6.12. Criterios de selección

Los indicadores fueron definidos con base en los principios de relevancia, medibilidad, viabilidad y comparabilidad (García & López, 2021), garantizando que los datos recogidos aporten información significativa para la toma de decisiones y la sostenibilidad de las intervenciones.

Tabla 6

Indicadores de proceso y resultado

Indicador	Definición	Unidad de Medida	Fuente de Verificación	Frecuencia de Medición
Número de capacitaciones realizadas	Cantidad total de sesiones de capacitación ejecutadas durante el proyecto	Número absoluto	Registros de asistencia, actas de capacitación	Mensual
Porcentaje de asistencia	Relación entre el número de asistentes y el número de personas convocadas	Porcentaje (%)	Listas de asistencia	Mensual
Nivel de satisfacción de los participantes	Grado de satisfacción expresado por los beneficiarios al finalizar la capacitación	Escala 1-5	Encuestas de satisfacción	Después de cada capacitación
Cantidad de materiales didácticos entregados	Número de guías, manuales u otros materiales distribuidos a los participantes	Número absoluto	Registros de entrega	Mensual
Número de visitas de acompañamiento	Cantidad de visitas realizadas para brindar seguimiento personalizado	Número absoluto	Informes de visitas	Mensual
Incremento porcentual de ingresos	Porcentaje de aumento en los ingresos de los negocios beneficiados tras la intervención	Porcentaje (%)	Declaraciones de ingresos, encuestas económicas	Trimestral
Número de emprendimientos formalizados	Cantidad de negocios que obtuvieron registro formal (RUC, RIMPE, patente)	Número absoluto	Registros oficiales, certificados	Semestral
Redes comunitarias activas	Cantidad de redes conformadas y en funcionamiento para gestión conjunta	Número absoluto	Actas de reuniones, registros de actividades	Semestral
Aumento en uso de herramientas digitales	Número de negocios que adoptaron herramientas digitales para gestión o marketing	Número absoluto	Observación directa, encuestas	Semestral
Mejora percibida en organización y gestión	Porcentaje de beneficiarios que perciben mejoras en la organización interna	Porcentaje (%)	Encuestas de percepción	Semestral

Nota. Fuente: Elaboración propia (2025)

6.13. Herramientas de evaluación participativa.

El enfoque participativo implementado en los proyectos de vinculación universitaria desarrollados en barrios y mercados del Distrito Metropolitano de Quito se constituyó como un pilar metodológico para garantizar la validez y pertinencia de los hallazgos obtenidos. Las herramientas seleccionadas permitieron no solo la recolección de datos cualitativos y cuantitativos, sino también la apropiación de los resultados por parte de los actores comunitarios.

Entre las principales metodologías aplicadas destacan:

1. **Grupos focales.** - constituyen una herramienta metodológica esencial para profundizar en las percepciones colectivas sobre los cambios experimentados en la gestión de negocios, la cohesión comunitaria y las prácticas organizativas derivadas de la intervención. Esta técnica permite identificar avances, necesidades y oportunidades específicas tanto en mercados como en barrios, diferenciando las estrategias aplicadas según su contexto socioeconómico.

En el caso de los mercados, los grupos focales abordaron dimensiones clave como:

- **La implementación y seguimiento de un sistema básico de ingresos y egresos para fortalecer la administración económica del negocio.**
- **Sensibilizar a los comerciantes sobre la importancia y los beneficios de contar con el Registro Único de Contribuyentes (RUC), acogerse al Régimen Impositivo para Microempresas y Emprendedores (RIMPE), y obtener la patente municipal.**
- **Se desarrollaron estrategias de promoción y venta mediante el uso de tecnologías digitales, redes sociales y recursos multimedia.**
- **Concienciación sobre el manejo responsable de las finanzas personales para garantizar sostenibilidad económica y evitar endeudamientos innecesarios.**

En los **barrios**, la dinámica de los grupos focales se orientó a:

- Potenciar las habilidades de gestión, mediación y toma de decisiones.
- Capacitación para planificar, ejecutar y evaluar iniciativas comunitarias de manera efectiva.
- Acompañamiento en el diseño y validación de ideas de negocio que respondan a necesidades del territorio.
- Adaptación de estrategias de promoción y comunicación sobre las características del comercio barrial.

2. **Entrevistas semiestructuradas.**- Aplicadas a líderes barriales, administradores de mercados, representantes de asociaciones de comerciantes y otros actores sociales estratégicos, con el fin de comprender los procesos de cambio desde perspectivas diversas y obtener información contextual que no emerge en instrumentos cuantitativos.
3. **Mapeos comunitarios.**- Herramienta fundamental para la representación y análisis de la distribución y el uso de los recursos físicos y sociales en un territorio determinado. Su aplicación permite obtener una visión integral de los espacios, actores y dinámicas, facilitando la planificación estratégica y la toma de decisiones basadas en evidencias.

Para los mercados, esta metodología posibilitó la identificación precisa de:

- Puestos de venta, bodegas, accesos, zonas de carga y descarga, y áreas de circulación.
- Rutas habituales empleadas por comerciantes y compradores.
- Horarios de mayor afluencia y períodos de menor movimiento comercial.

En los barrios, el mapeo comunitario permitió reconocer:

- Líderes comunitarios, organizaciones barriales y grupos juveniles.
- Emprendimientos con impacto en la economía y cohesión social del territorio.

4. **Diagnósticos post-capacitación.**- Diseñados como instrumentos de retroalimentación, en los que los participantes evaluaron la aplicabilidad de los contenidos recibidos, identificando barreras y oportunidades para la implementación de lo aprendido.

Tabla 7

Herramientas de evaluación participativa utilizadas en barrios y mercados

Herramienta	Descripción	Aplicación en el Proyecto
Grupos focales	Espacios de diálogo grupal para identificar percepciones, cambios y necesidades.	Mercados. - sistema básico de ingresos y egresos; beneficios tributarios; estrategias de promoción y venta mediante el uso de tecnologías digitales; y, finanzas personales Barrios. - habilidades de gestión; capacitación proceso administrativo; ideas de negocio; y, estrategias de promoción en el comercio barrial.
Entrevistas semiestructuradas	Conversaciones guiadas para obtener información contextual y diversa.	Líderes comunitarios, asociaciones de comerciantes, autoridades locales.
Mapeos comunitarios	Representaciones visuales de recursos y dinámicas comunitarias.	Mercados. - infraestructura y distribución física; flujos y dinámicas de movilidad; y, patrones temporales de actividad. Barrios. - actores clave y redes organizativas; y, dinámicas productivas locales.
Diagnósticos post-capacitación	Evaluaciones posteriores a la formación para medir aplicabilidad.	Participantes identificaron barreras y oportunidades para aplicar lo aprendido.

Nota. Fuente: Elaboración propia (2025)

6.14. Evaluación cualitativa y cuantitativa.

6.14.1. Enfoque metodológico

La evaluación de los proyectos de vinculación desarrollados en barrios y mercados del Distrito Metropolitano de Quito, integró estrategias cuantitativas y cualitativas de manera complementaria, en coherencia con un paradigma de investigación mixto. El componente

cuantitativo se fundamentó en el análisis de registros administrativos, resultados de encuestas aplicadas a participantes (por ejemplo, instrumentos de satisfacción y cuestionarios de línea base y final), así como en métricas económicas como el incremento en ingresos, número de emprendimientos formalizados y participación en redes comunitarias. Este abordaje permitió obtener datos objetivos y comparables sobre el cumplimiento de metas.

En paralelo, el enfoque cualitativo incorporó entrevistas semiestructuradas, grupos focales y análisis narrativo de experiencias, orientados a comprender los significados atribuidos por los beneficiarios a los cambios observados. Estos espacios de diálogo facilitaron la identificación de factores facilitadores y barreras contextuales —como la resistencia inicial al cambio, las limitaciones tecnológicas o la articulación con autoridades locales que no siempre son captados por indicadores numéricos.

6.14.2 Síntesis de hallazgos

El cruce de resultados evidenció que, aunque los indicadores económicos presentaron mejoras moderadas en algunos casos, los avances en cohesión social, liderazgo comunitario y participación activa fueron significativos. Este hallazgo confirma la importancia de incluir variables sociales y de capital humano en la medición del impacto, ya que estas dimensiones potencian la sostenibilidad de los resultados.

6.14.3 Aporte a la gestión universitaria

La integración de ambas perspectivas fortalece la capacidad institucional de la Universidad Central del Ecuador para planificar, monitorear y evaluar intervenciones en contextos heterogéneos, generando evidencia robusta que respalde la toma de decisiones y la mejora continua de los proyectos de vinculación.

Tabla 8*Cuadro comparativo de indicadores, instrumentos y hallazgos*

Indicadores evaluados	Instrumentos aplicados	Principales hallazgos
Número de capacitaciones realizadas	Registros administrativos, listas de asistencia	Cumplimiento del 95% de las capacitaciones planificadas; alta <u>participación en mercados y barrios</u> .
Porcentaje de asistencia	Listas de asistencia y control de participantes	Asistencia promedio del 85%, mayor en barrios que en mercados.
Nivel de satisfacción de los participantes	Encuestas de satisfacción post-capacitación	Valoración promedio de 4,5/5; destacan la aplicabilidad práctica de los contenidos.
Incremento de ingresos en negocios locales	Encuestas económicas y registros contables	Incremento promedio del 12% en ingresos reportados a seis meses de la intervención.
Número de emprendimientos formalizados	Registros municipales y entrevistas	Formalización de 15 nuevos negocios, principalmente en mercados.
Creación de redes comunitarias activas	Mapeos comunitarios y entrevistas semiestructuradas	Consolidación de 5 redes de colaboración, enfocadas en compras colectivas y promoción conjunta.

Nota. Fuente: Elaboración propia (2025)

6.15. Análisis de resultados y construcción de evidencia.

En el marco de los proyectos de vinculación ejecutados por la Universidad Central del Ecuador (UCE) en barrios y mercados del Distrito Metropolitano de Quito, el análisis de resultados se desarrolló mediante un proceso sistemático que combinó la integración de datos cuantitativos y cualitativos, con el objetivo de generar evidencia robusta y orientada a la toma de decisiones.

A partir de la información recopilada en encuestas de satisfacción, registros administrativos y diagnósticos participativos, se elaboraron informes técnicos que incluyeron:

- Gráficas comparativas para visualizar tendencias de participación, mejoras en capacidades y evolución de indicadores socioeconómicos.
- Estudios de caso que documentaron experiencias destacadas, resaltando factores de éxito y lecciones aprendidas.
- Recomendaciones de política pública basadas en la identificación de brechas y oportunidades para fortalecer la gestión en mercados y barrios.

La evidencia construida será socializada en un espacio de diálogo y cooperación interinstitucional que convocará a la Dirección de Vinculación con la Sociedad de la Universidad Central del Ecuador, a la Decana, Subdecano y directores de carrera de la Facultad de Ciencias Administrativas, así como a representantes de la Federación de Barrios de Quito y de la Administración de la Agencia Metropolitana de Control de Mercados.

Este ejercicio de retroalimentación tendrá como finalidad incidir en la formulación de programas y en la asignación estratégica de recursos, asegurando de esta manera la pertinencia y sostenibilidad de las intervenciones implementadas. La metodología de trabajo buscará promover un intercambio constructivo de perspectivas que enriquezca la toma de decisiones y consolide el compromiso de los actores involucrados.

En este marco, la Universidad Central del Ecuador (UCE) incorporará los aprendizajes derivados del análisis a su portafolio institucional de vinculación, fortaleciendo su rol como actor articulador entre la academia y la sociedad civil. Esta retroalimentación no solo potenciará el diseño de futuros proyectos, sino que permitirá establecer un ciclo de mejora continua basado en evidencia, garantizando que las iniciativas de vinculación respondan a las necesidades reales de los territorios y se mantengan alineadas con los objetivos institucionales.

7. Impactos reales del Proyecto en los Territorios Intervenidos

7.1. Introducción.

La implementación del proyecto en los territorios generó efectos significativos en las dinámicas organizativas, sociales y culturales de las comunidades. Estos impactos se evidencian en el fortalecimiento de la participación ciudadana, la organización comunitaria y la capacidad de respuesta frente a problemáticas locales. El manual establece que “La participación es la base del desarrollo comunitario y se relaciona con el hecho de ser parte de algo que tenga como consecuencia el bien común.” (Martínez, et al, 2023, p14)

Este enfoque participativo permitió que los actores locales asumieran un rol activo en la identificación de necesidades, el diseño de estrategias y la ejecución de acciones. La comunidad dejó de ser vista como receptora de ayuda y comenzó a reconocerse como protagonista de su propio desarrollo. Además, se destaca que: “La organización de la comunidad la fortalece a ella misma para luchar contra las desigualdades de todo tipo, hasta conseguir condiciones más justas y proteger los derechos humanos.” (Martínez, et al, 2023, p14)

Este fortalecimiento organizativo se tradujo en la creación de redes de colaboración, espacios de diálogo horizontal y prácticas de autogestión. El proyecto contribuyó a consolidar estructuras comunitarias capaces de sostener procesos de transformación desde sus propios recursos y saberes.

También se reconoce que el capital social puede verse afectado por condiciones estructurales adversas “El capital social también puede verse reducido –o incluso destruido– debido a una serie de desigualdades de todo tipo que afectan a las comunidades.” (Martínez, et al, 2023, p14). Por ello, el impacto del proyecto no solo se mide en términos de

resultados materiales, sino también en la capacidad de las comunidades para reconstruir vínculos, fortalecer la confianza y generar condiciones de equidad y justicia.

En conjunto, los impactos del proyecto en los territorios intervenidos reflejan un proceso de empoderamiento colectivo, donde la participación, la organización comunitaria y la recuperación del capital social se convierten en pilares para el desarrollo sostenible.

7.2. Cambios Observables en la Organización Comunitaria

A lo largo del proceso de intervención, se han notado transformaciones significativas en la forma en que las comunidades se organizan y actúan colectivamente. Uno de los cambios más visibles ha sido el fortalecimiento de la vida asociativa: han surgido nuevas agrupaciones, la participación vecinal ha crecido y los vínculos entre actores locales se han consolidado. Ya no se trata de esfuerzos aislados, sino de una lógica más colaborativa, donde las acciones se piensan y ejecutan en conjunto para mejorar el entorno común.

Estos cambios no han ocurrido por casualidad. El manual señala que detrás de ellos hay estrategias metodológicas bien pensadas, que promueven la participación, la corresponsabilidad y la autogestión. La planificación participativa, por ejemplo, ha sido una herramienta clave para que los miembros de la comunidad se involucren desde el diagnóstico inicial hasta la ejecución de las acciones. Esto ha generado mayor apropiación de los procesos y un sentido de pertenencia más fuerte.

También ha sido evidente la incorporación de nuevos actores en los espacios organizativos. Personas mayores, jóvenes, mujeres y otros colectivos han empezado a participar con más fuerza, aportando miradas distintas y enriqueciendo las decisiones. Esta diversidad ha hecho que las organizaciones reflejen mejor la realidad social del territorio, y que sus acciones respondan a una gama más amplia de intereses y necesidades.

Otro cambio importante tiene que ver con la cultura organizativa. Muchas comunidades han dejado atrás estructuras verticales y dependientes, y han empezado a adoptar modelos más horizontales, donde el liderazgo se comparte y las decisiones se toman de forma colectiva. Este giro ha favorecido la construcción de confianza, el fortalecimiento del capital social y la creación de redes de apoyo que se sostienen más allá del proyecto.

Desde una mirada política, estos avances representan un paso firme hacia el empoderamiento comunitario. La organización ya no se ve solo como un medio para ejecutar tareas, sino como un espacio donde se ejerce ciudadanía, se construyen consensos y se definen horizontes de transformación. Las comunidades han ganado capacidad para incidir en su entorno, negociar con actores externos y sostener procesos propios.

El manual también advierte que este fortalecimiento organizativo implica romper con la lógica asistencialista. En lugar de depender de agentes externos, las comunidades están aprendiendo a diseñar, implementar y evaluar sus propios proyectos. Esto exige un cambio de rol por parte de los facilitadores, quienes deben acompañar sin imponer, reconociendo los saberes locales y fomentando el aprendizaje colectivo.

En este camino, la sistematización de experiencias ha sido una herramienta valiosa. Documentar lo vivido los logros, los errores, los aprendizajes no solo ayuda a mejorar las prácticas, sino que también fortalece la identidad organizativa. El manual propone que esta memoria colectiva se convierta en una base para evaluar, compartir y seguir construyendo desde lo que ya se ha hecho.

En resumen, los cambios observables en la organización comunitaria van mucho más allá de lo estructural. Lo que está ocurriendo es una reconfiguración profunda de las relaciones sociales, de los modos de participación y de los mecanismos de decisión. La comunidad se posiciona como

protagonista de su propio desarrollo, con capacidad para imaginar, construir y sostener procesos que nacen desde adentro.

7.3. Fortalecimiento de Capacidades Locales

Uno de los impactos más valiosos que ha dejado el proyecto en los territorios intervenidos es el fortalecimiento de las capacidades locales. Pero este fortalecimiento no se limita a enseñar técnicas o transmitir información. Lo que realmente ha ocurrido es una transformación en la forma en que las personas se relacionan con su entorno, con sus comunidades y consigo mismas. El manual lo plantea con claridad: se trata de activar procesos de autonomía, donde las comunidades dejan de ser receptoras y se convierten en protagonistas.

Este cambio se ha dado poco a poco, a través de la participación activa en cada etapa del proyecto. Desde el diagnóstico inicial hasta la ejecución de las acciones, los actores locales han tenido voz y voto. Han aprendido a identificar sus propias necesidades, a diseñar soluciones y a ponerlas en marcha. En ese proceso, los saberes locales han sido reconocidos como válidos, y eso ha generado un sentido de orgullo y pertenencia que antes no siempre estaba presente.

El fortalecimiento de capacidades también ha implicado aprender a trabajar en equipo. Las personas han desarrollado habilidades para la toma de decisiones, la gestión de recursos y la resolución de conflictos. Además, se ha promovido el aprendizaje intergeneracional, donde la experiencia de las personas mayores se ha combinado con la energía de los jóvenes. Este intercambio ha enriquecido los espacios comunitarios y ha permitido que se construyan soluciones más creativas y sostenibles.

Otro aspecto que el manual destaca es la consolidación de liderazgos comunitarios. No se trata de imponer figuras de autoridad, sino de reconocer y fortalecer aquellas personas que ya tienen un rol activo en sus comunidades. Estos liderazgos han sido clave para movilizar

voluntades, generar confianza y construir redes de apoyo. Las comunidades han aprendido a sistematizar información, evaluar sus acciones y generar propuestas que trascienden el proyecto.

Desde el enfoque metodológico, el fortalecimiento de capacidades se ha impulsado mediante talleres, actividades participativas y espacios de reflexión colectiva. Estas herramientas han permitido que los conocimientos técnicos se integren con las prácticas culturales de cada territorio. El resultado ha sido una intervención más pertinente, más cercana y más respetuosa de las realidades locales. No se trata de aplicar modelos externos, sino de construir desde adentro.

Además, este proceso ha contribuido a que las comunidades sean más resilientes. Han aprendido a adaptarse, a reorganizarse ante situaciones difíciles y a sostener sus procesos incluso cuando el acompañamiento externo ha terminado. Esa capacidad de continuar, de reinventarse y de seguir adelante, es una de las señales más claras de que las capacidades locales se han fortalecido de verdad.

El manual también insiste en que este tipo de fortalecimiento no puede lograrse si se mantiene una lógica asistencialista. Por el contrario, se necesita un enfoque que promueva la corresponsabilidad, el protagonismo y la autogestión. Las comunidades deben ser vistas como sujetos activos, capaces de transformar su realidad. Y eso solo se logra cuando se les reconoce como tales, cuando se les escucha y se les acompaña sin imponer.

En resumen, el fortalecimiento de capacidades locales es mucho más que una meta técnica. Es un proceso profundo, que transforma la manera en que las personas se ven a sí mismas y a su comunidad. Implica reconocer el potencial que ya existe, organizarlo de forma efectiva y sostenerlo en el tiempo. Tal como lo plantea el manual, este enfoque contribuye a construir comunidades más autónomas, más comprometidas y capaces de incidir en su propio destino.

7.4. Efectos en la Economía Local y Redes Comerciales

Aunque el manual no aborda de forma directa un capítulo sobre economía local, sí ofrece suficientes elementos metodológicos para entender cómo los proyectos comunitarios pueden incidir en las dinámicas económicas del territorio. A lo largo de las intervenciones, se ha observado que el impacto económico no es un resultado aislado, sino parte de un proceso más amplio que involucra diagnóstico, planeación, organización y evaluación. En este sentido, la economía comunitaria se activa cuando las personas reconocen sus propios recursos y los articulan en función de sus necesidades y aspiraciones.

Uno de los efectos más evidentes ha sido la revalorización de los recursos locales. A través del diagnóstico participativo y el mapeo comunitario, las comunidades han logrado identificar saberes productivos, espacios físicos, capacidades organizativas y redes de intercambio que antes estaban subutilizados o simplemente no eran reconocidos. Esta visibilización ha permitido que dichos recursos se integren en estrategias de intervención que promueven su uso sostenible y su vinculación con iniciativas económicas locales, generando así nuevas oportunidades para el desarrollo territorial.

El fortalecimiento de capacidades organizativas también ha sido clave en este proceso. Las personas han aprendido a gestionar actividades productivas, administrar recursos, establecer alianzas y participar activamente en redes comerciales. La planeación participativa, al incorporar objetivos concretos y estrategias viables, ha facilitado la creación de proyectos que responden a necesidades económicas reales, como talleres de formación, ferias comunitarias, cooperativas de servicios o redes de consumo responsable. Estos espacios no solo generan ingresos, sino que también fortalecen el tejido social.

Además, el manual destaca la importancia de la corresponsabilidad y la autogestión como principios que favorecen la sostenibilidad económica. Al promover la participación activa en todas las fases del proyecto, se fomenta una cultura de colaboración que fortalece los vínculos entre productores, consumidores, organizaciones locales y actores institucionales. Esta articulación contribuye a consolidar redes comerciales basadas en la confianza, la reciprocidad y el beneficio mutuo, lo que permite que las iniciativas económicas se sostengan más allá del acompañamiento externo.

Desde una perspectiva estructural, los proyectos comunitarios también han tenido efectos concretos en la economía local. En muchos casos, han generado empleos temporales, dinamizado el comercio interno y estimulado el emprendimiento. Aunque estos resultados varían según el contexto y la naturaleza del proyecto, el enfoque metodológico del manual permite diseñar intervenciones que reconozcan y potencien las capacidades económicas del territorio, sin imponer modelos ajenos a la realidad comunitaria.

Otro aspecto relevante es el papel que juegan las redes de intercambio y cooperación. Las comunidades han comenzado a construir circuitos económicos alternativos, donde el valor no se mide únicamente en términos monetarios, sino también en función del beneficio colectivo. Estas redes permiten que los productos y servicios circulen dentro del territorio, fortaleciendo la economía local y reduciendo la dependencia de actores externos. El manual sugiere que estas prácticas solidarias pueden convertirse en pilares de una economía más justa y equitativa.

También se ha observado que la intervención comunitaria puede generar condiciones para que surjan nuevas formas de emprendimiento. Al identificar necesidades locales y recursos disponibles, muchas personas han comenzado a desarrollar iniciativas propias, desde pequeños negocios familiares hasta cooperativas de producción. Este tipo de emprendimiento, al estar

arraigado en el territorio y en la cultura local, tiene mayores posibilidades de sostenerse en el tiempo y de adaptarse a los cambios del entorno.

En síntesis, los efectos en la economía local y las redes comerciales no son un resultado secundario del proyecto, sino una expresión concreta de su impacto transformador. La activación de recursos, la organización comunitaria y la construcción de alianzas son elementos clave para generar impactos económicos sostenibles, inclusivos y contextualizados. Tal como lo plantea el manual, se trata de fortalecer procesos que nacen desde la comunidad y que apuntan a mejorar las condiciones de vida sin perder de vista la autonomía y la identidad colectiva.

7.5. Testimonios y narrativas de transformación

Uno de los elementos más reveladores en la evaluación de proyectos comunitarios es la voz de quienes han vivido el proceso. Más allá de los indicadores cuantitativos, los testimonios y narrativas permiten comprender la profundidad del impacto generado por la intervención. El manual subraya que estas voces no solo complementan los datos duros, sino que revelan dimensiones subjetivas, simbólicas y afectivas que muchas veces escapan a los instrumentos tradicionales.

Estas narrativas emergen en distintos momentos del proceso: durante el diagnóstico, en las sesiones de planeación participativa, en la implementación de actividades y, especialmente, en los espacios de cierre y retroalimentación. Cada relato reconstruye la experiencia desde la perspectiva de quienes la vivieron, visibilizando cambios en la percepción del entorno, en la autoestima, en la participación social y en la capacidad de agencia. Son fragmentos de vida que, al ser compartidos, adquieren valor colectivo.

El manual enfatiza que estos relatos no deben ser vistos como simples anécdotas. Son insumos metodológicos que enriquecen el análisis evaluativo. Su sistematización —mediante

diarios de campo, entrevistas, grupos focales o registros audiovisuales— permite identificar patrones de cambio, resistencias, aprendizajes y resignificaciones. Además, contribuyen a validar el enfoque participativo del proyecto, al reconocer a los miembros de la comunidad como productores legítimos de conocimiento.

Desde una perspectiva ética, el uso de testimonios implica un compromiso profundo con el respeto por la voz de los participantes. Esto incluye proteger su identidad cuando así lo requieran, obtener consentimiento informado y devolver los resultados en formatos accesibles. El manual propone que la retroalimentación con la comunidad incluya la presentación de estas narrativas, no solo como evidencia del impacto, sino como reconocimiento del protagonismo comunitario en el proceso de transformación.

En muchos casos, los testimonios revelan que el impacto del proyecto va más allá de lo previsto. Las personas no solo adquieren nuevas habilidades o acceden a recursos; también resignifican su lugar en la comunidad, recuperan vínculos, se atreven a participar y a tomar decisiones. Estas transformaciones, aunque difíciles de medir, son fundamentales para entender el verdadero alcance de la intervención. El manual sugiere que, al integrar estas voces, se fortalece el carácter democrático, inclusivo y reflexivo del proyecto.

En síntesis, los testimonios y narrativas de transformación son mucho más que relatos personales. Son evidencia viva del impacto del proyecto, reflejo de los vínculos que se han tejido y de los horizontes que se han abierto. Al incluir estas voces en la evaluación, se reconoce que el desarrollo comunitario no se mide solo en resultados tangibles, sino también en emociones, símbolos y la capacidad de imaginar futuros distintos. Tal como lo plantea el manual, escuchar a la comunidad es también una forma de construir comunidad.

8. Incidencia de la capacitación y asesoría contable-financiera en la gestión económica de pequeños comerciantes: una experiencia de vinculación universitaria en el marco de los proyectos: Impulso al desarrollo económico y social en barrios y mercados en Quito, Ecuador

8.1. Introducción

La siguiente muestra es considerada representativa con datos anónimos sin nombres, que no vulneran ningún derecho a la información y que no representa ningún riesgo al ser humano, que se recolectaron de manera aleatoria y cuya protección y custodia se encuentra a cargo de la Unidad de Vinculación de la Facultad de Ciencias Administrativas, en el período académico 2025-2025, como un primer estudio de las actividades desarrolladas por los estudiantes dentro de los proyectos denominados “Impulso al desarrollo económico y social de barrios y mercados” respectivamente, los mencionados proyectos forman parte de los proyectos de vinculación con la sociedad y son ejecutados por tutores y estudiantes en los diferentes barrios y mercados de la ciudad del DM. de Quito.

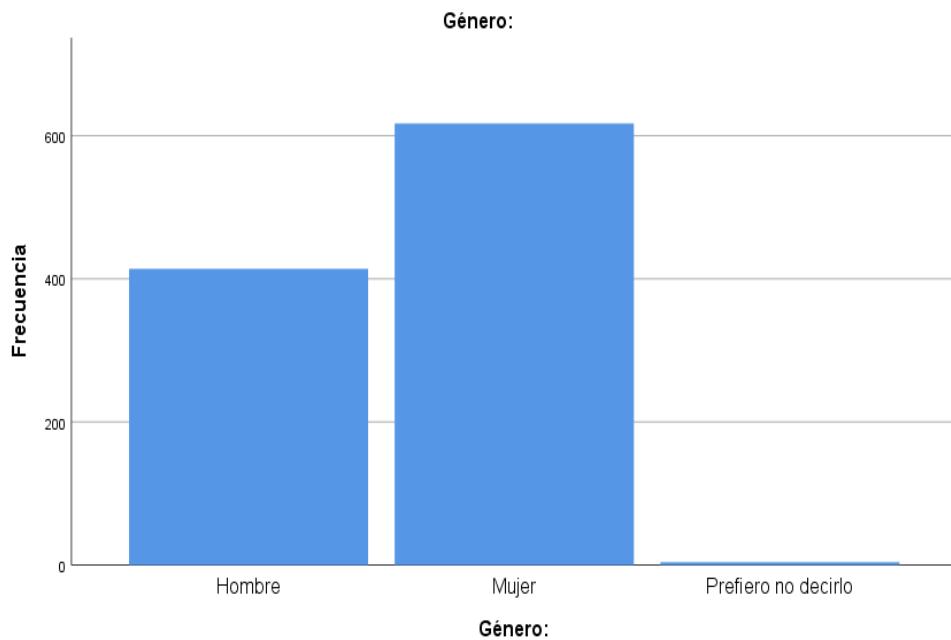
Esta investigación inicial es desarrollada en la ejecución y gestión de los siguientes proyectos: i) Impulso al desarrollo económico y social de los barrios, ii) Impulso al desarrollo económico y social de los Mercados de Quito, para lo cual, se recolectó los datos anonimizados de 1035 establecimientos en los cuales se brindó la capacitación y asesoría en los diferentes barrios y mercados seleccionados conjuntamente por la Dirección de Vinculación con la Sociedad de la Universidad Central del Ecuador, Es importante indicar que los temas impartidos fueron elegidos en base a las deficiencias de los microempresarios expresados en un diagnóstico situacional, en ese sentido se priorizaron en la Facultad de Ciencias Administrativas los siguientes temas:

- a) Marketing digital y atención al cliente
- b) Finanzas personales
- c) Contabilidad general y tributación

Tabla 9

Género:

		Frecuencia	Porcentaje		Porcentaje acumulado
			válido	acumulado	
Válido	Hombre	414	40,0	40,0	40,0
	Mujer	617	59,6	59,6	99,6
	Prefiero no decirlo	4	,4	,4	100,0
	Total	1035	100,0	100,0	



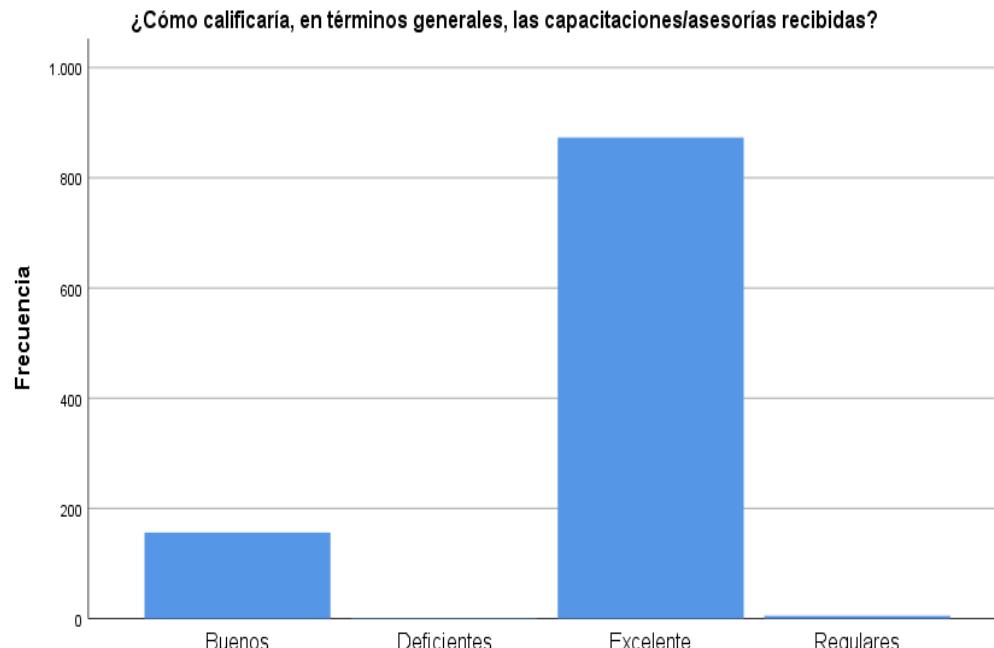
Para este estudio en los locales comerciales predominan respuestas de mujeres, seguidas por hombres. Esto sugiere una mayor participación de mujeres en las capacitaciones/asesorías, en ese sentido, las microempresas son manejadas por mujeres con un porcentaje de 59.6% y los

hombres tienen un porcentaje del 40%, esto de manera social da a entender que las mujeres impulsan el desarrollo comercial y productivo en mayor porcentaje que los hombres, el resultado genera expectativas porque toda forma de organización comercial parte de los emprendimientos y el impulso económico y social en los diferentes barrios y mercados parten de las mujeres.

Tabla 10

¿Cómo calificaría, en términos generales, las capacitaciones/asesorías recibidas?

		Frecuencia	Porcentaje		Porcentaje acumulado
			válido	acumulado	
Válido	Buenos	156	15,1	15,1	15,1
	Deficientes	1	,1	,1	15,2
	Excelente	873	84,3	84,3	99,5
	Regulares	5	,5	,5	100,0
	Total	1035	100,0	100,0	



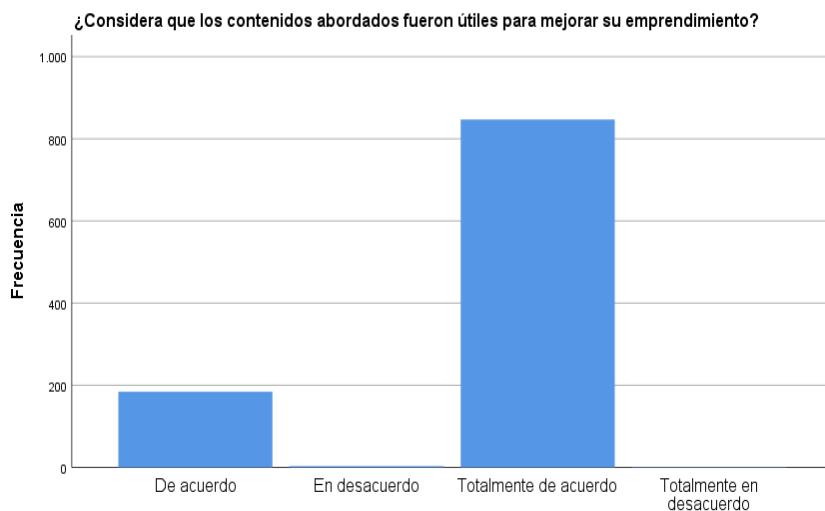
¿Cómo calificaría, en términos generales, las capacitaciones/asesorías recibidas?

Las capacitaciones y asesorías llevadas a cabo por estudiantes y tutores son excelentes en un 84.3% y buenas con un 15.1%, si sumamos las dos valoraciones observamos que se acercan al 90%, esto cumple el objetivo de los proyectos que es llegar con las capacitaciones a los beneficiarios y lograr que utilicen los conocimientos en sus organizaciones. Por otro lado, existen opiniones contrarias como por ejemplo la opinión de regulares, esta calificación de 0.5% nos permite mejorar la capacitación y asesoría enfocándola a la utilización de la tecnológica en las microempresas.

Tabla 11

¿Considera que los contenidos abordados fueron útiles para mejorar su emprendimiento?

Válido	De acuerdo	184	Porcentaje	
			Frecuencia	Porcentaje
	En desacuerdo	3	,3	,3
	Totalmente de acuerdo	847	81,8	81,8
	Totalmente en desacuerdo	1	,1	,1
	Total	1035	100,0	100,0



Los contenidos y los temas abordados en las capacitaciones y asesorías entre las respuestas de acuerdo y totalmente de acuerdo que sumados los dos porcentajes son el 99.6% nos permite demostrar que los temas fueron adecuados y que permiten mejorar su emprendimiento que a la final permite organizar sus procesos en gestión contable y finanzas.

Tabla 12

¿El nivel de complejidad de los temas fue adecuado a su conocimiento y experiencia?

		Frecuencia	Porcentaje		Porcentaje acumulado
			Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Válido	Nada adecuado	2	,2	,2	,2
	Parcialmente adecuado	180	17,4	17,4	17,6
	Poco adecuado	4	,4	,4	18,0
	Totalmente adecuado	849	82,0	82,0	100,0
	Total	1035	100,0	100,0	



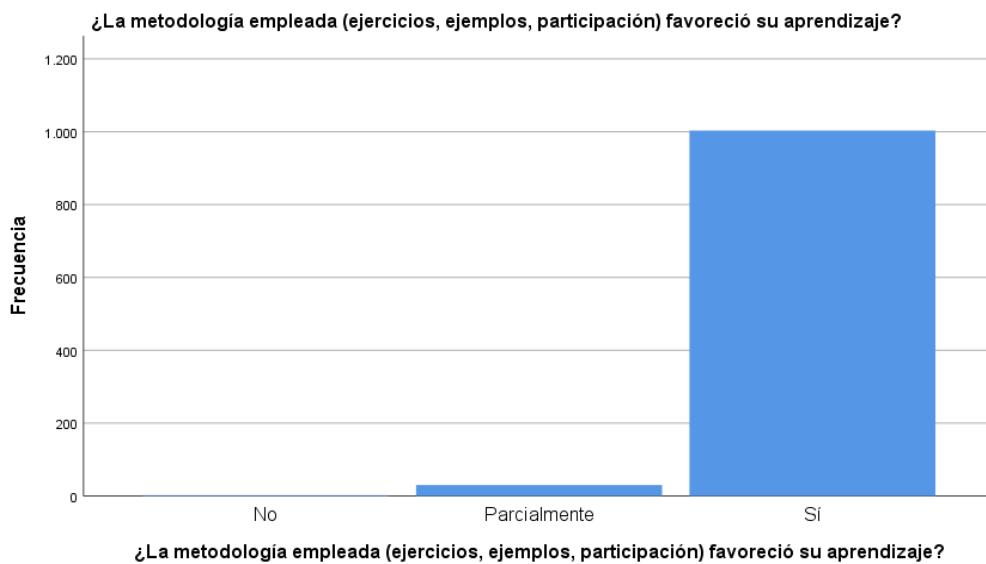
Los temas pueden ser complejos si no se tiene mucho conocimiento para esta pregunta el 82% contesto totalmente de acuerdo, y el 17.4% contesto que esta parcialmente de acuerdo, en

porcentajes inferiores al 1% se encuentra nada adecuado y poco adecuado, esto nos permite decidir de que los temas escogidos son útiles para los microempresarios, pero por su insuficiente conocimiento y experiencia fueron de alguna manera complejos entender los temas relacionados con la gestión contable, el marketing digital y las finanzas personales.

Tabla 13

¿La metodología empleada (ejercicios, ejemplos, participación) favoreció su aprendizaje?

		Frecuencia	Porcentaje		Porcentaje acumulado
			Porcentaje	válido	
Válido	No	2	,2	,2	,2
	Parcialmente	30	2,9	2,9	3,1
	Sí	1003	96,9	96,9	100,0
Total		1035	100,0	100,0	



En relación, a la metodología empleada en las capacitaciones y asesorías a los microempresarios que favoreció su aprendizaje observamos que el 96.9% en su mayoría contestaron positivamente, esto demuestra que la metodología no fue solamente de manera teórica

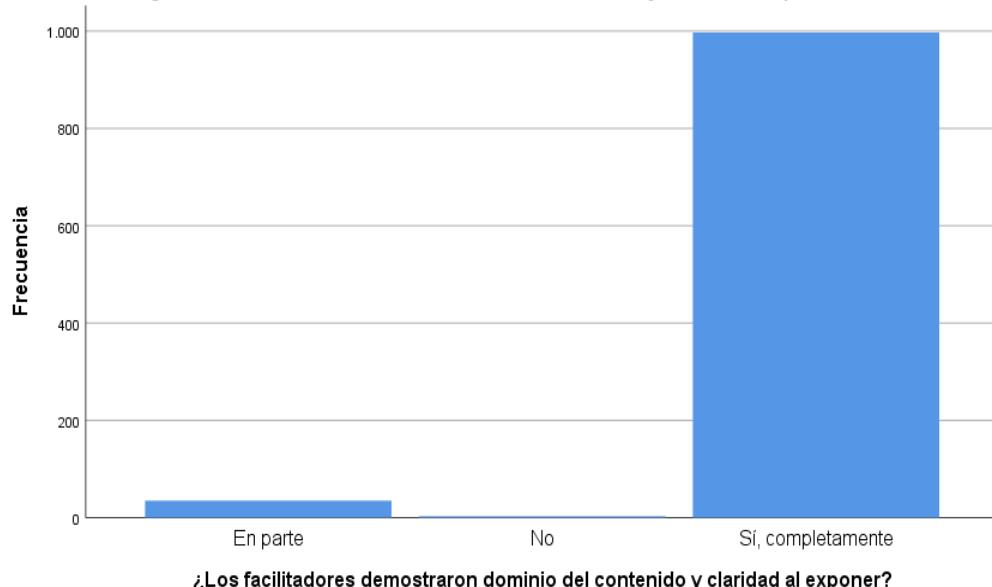
sino práctica con ejercicios adaptados a su necesidad y con la participación de los estudiantes y tutores esto surgió de una reunión con la Coordinación entre la Dirección de Vinculación, los Coordinadores de los proyectos y los representantes de barrios y mercados que indicaron que las capacitaciones se recibieran en los mismos locales para no perder las ventas del día y que los temas permitan aplicarse en los negocios de barrios y mercados.

Tabla 14

¿Los facilitadores demostraron dominio del contenido y claridad al exponer?

Válido	En parte	35	Porcentaje		Porcentaje acumulado
			Frecuencia	Porcentaje	
	No	3	,3	,3	3,7
	Sí, completamente	997	96,3	96,3	100,0
	Total	1035	100,0	100,0	

¿Los facilitadores demostraron dominio del contenido y claridad al exponer?

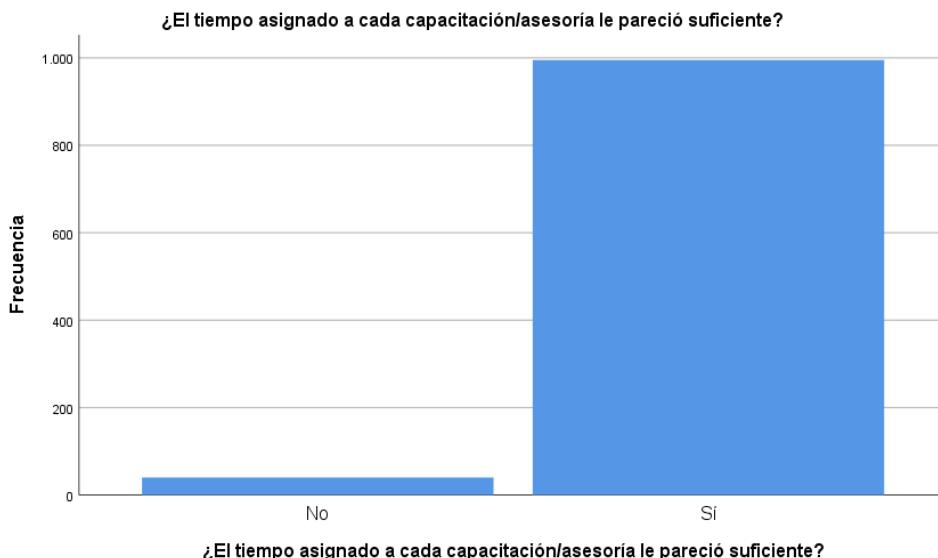


Para contestar esta pregunta el 96.3% indica que los estudiantes y tutores si han demostrado el dominio del contenido de los temas, el 3.4% indican que en parte y el 0.3% que no llega ni al 1% indica que no, esto demuestra que en su gran mayoría los temas elegidos son dominados y transmitidos por los facilitadores porque realmente son temas que los estudiantes ya conocen y que han sido vistas en sus diferentes asignaturas a lo largo de su carrera profesional de tal manera que ellos pueden replicar el conocimiento de forma práctica.

Tabla 15

¿El tiempo asignado a cada capacitación/asesoría le pareció suficiente?

		Frecuencia	Porcentaje		Porcentaje acumulado
			valido	válido	
Válido	No	40	3,9	3,9	3,9
	Sí	995	96,1	96,1	100,0
Total		1035	100,0	100,0	



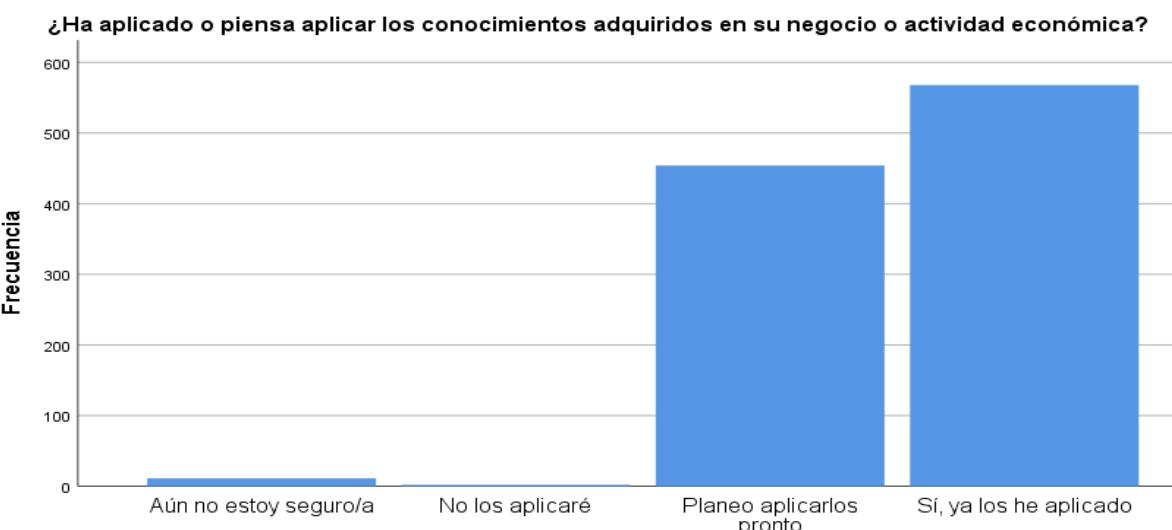
Para esta pregunta el 96.1% de los encuestados contesta de manera positiva el 3.9% contesta de manera negativa, describiendo estos dos factores contrarios el tiempo no fue suficiente

porque las 12 semanas en algunos casos no se cumplieron porque no empezaron en su ejecución por fallas administrativas de comunicación y de organización en sus barrios, sin embargo, cuando existieron atrasos la estrategia fue igualarse de alguna manera, de pronto las personas que contestan de manera negativa no pudieron completar su capacitación, esto nos permite mejorar y buscar estrategias que permitan completar la capacitación programada en los diferentes barrios y mercados seleccionados.

Tabla 16

¿Ha aplicado o piensa aplicar los conocimientos adquiridos en su negocio o actividad económica?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
			válido	acumulado
Válido				
Aún no estoy seguro/a	11	1,1	1,1	1,1
No los aplicaré	2	,2	,2	1,3
Planeo aplicarlos pronto	454	43,9	43,9	45,1
Sí, ya los he aplicado	568	54,9	54,9	100,0
Total	1035	100,0	100,0	



¿Ha aplicado o piensa aplicar los conocimientos adquiridos en su negocio o actividad económica?

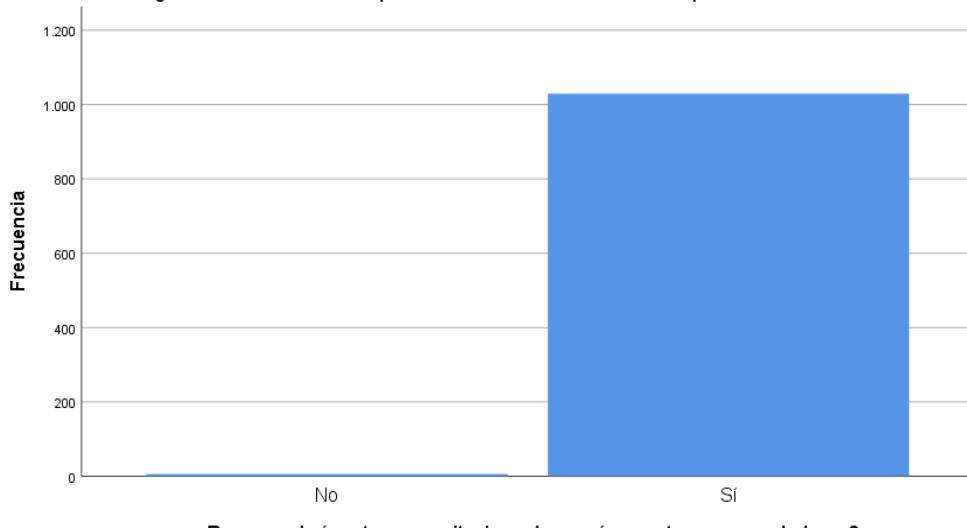
Esta pregunta a los microempresarios permite medir si los conocimientos fueron útiles para su negocio en ese sentido, el 54.9% indica que ya esta aplicando esto permite el desarrollo económico de estas unidades productivas el 43.9% planea aplicarlos pronto esto quiere decir que se decidió en utilizar dichas herramientas gerenciales, por su parte un 1.1% indican que aún no están seguros de aplicarlos y un 0.2% dice que no las aplicará de pronto porque ya las conoce o porque fue insuficiente la capacitación o no la recibió esto nos permite a tiempo en realizar un seguimiento de las actividades en los barrios y mercados para lograr que todos los beneficiarios apliquen dichas herramientas que son actuales y que se relaciona con la tecnología.

Tabla 17

¿Recomendaría estas capacitaciones/asesorías a otros emprendedores?

		Frecuencia	Porcentaje		Porcentaje acumulado
			válido		
Válido	No	6	,6	,6	,6
	Sí	1029	99,4	99,4	100,0
Total		1035	100,0	100,0	

¿Recomendaría estas capacitaciones/asesorías a otros emprendedores?



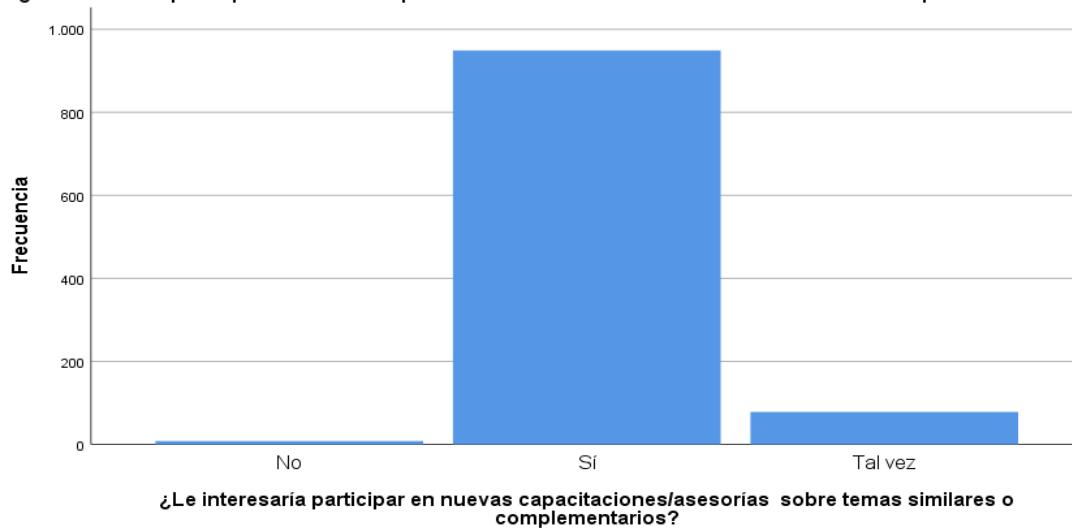
Esta pregunta permite brindar sostenibilidad a los proyectos porque el 99.4% de la muestra indica que si recomendaría estas capacitaciones y asesorías a otros emprendedores el 0.6% que no llega ni al 1% de los encuestados señalan que no de pronto porque ya conocen los temas o porque nos enfocamos a micro-emprendedores y no a otro tipo de empresas de mayor tamaño sin embargo, las 6 respuestas negativas no son representativas y no demuestran el sentir de la gran mayoría de emprendedores.

Tabla 18

¿Le interesaría participar en nuevas capacitaciones/acompañamientos sobre temas similares o complementarios?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje acumulado
			válido	
Válido	No	,8	,8	,8
	Sí	949	91,7	91,7
	Tal vez	78	7,5	100,0
	Total	1035	100,0	100,0

¿Le interesaría participar en nuevas capacitaciones/asesorías sobre temas similares o complementarios?



Esta pregunta permite que el proyecto tenga una adecuada participación de los microempresarios en si la utilidad de los diferentes temas son herramientas que necesitan los microempresarios y los temas específicos en futuras capacitaciones pueden complementar los que ya recibieron por ello, las respuesta positiva cuenta con 91.7%, seguida de 7.5% con la respuesta de talvez y finalmente el 0.8% no le interesaría participar en nuevas capacitaciones, en su mayoría las respuestas positivas a la capacitación causan mucha expectativa porque son herramientas gerenciales, de gestión contable y de finanzas corporativas, que utilizadas en los negocios permite aumentar sus ventas y organizar adecuadamente su negocio considerando las regulaciones legales en su localidad y permite impulsar las ventas e ingresos y controlar los gastos.

9. Reflexiones finales y proyecciones

9.1. Aportes al debate sobre desarrollo local

El debate acerca del desarrollo regional en la ciudad de Quito ha visto en los últimos años un crecimiento gracias a las experiencias de la gestión comunitaria, participación ciudadana los mismos que han buscado hacer frente a las brechas sociales que persisten. En Ecuador, se debe mencionar que los mercados populares de las ciudades y los barrios urbanos forman parte de espacios elegidos para poder ver estas dinámicas, ya que en estos lugares es en donde se concentran problemáticas relacionadas al empleo informal, déficit de infraestructura, falta de conocimientos básicos y normativos, que generan la necesidad de la comunidad de fortalecer la cohesión comunitaria.

Por tal razón, la vinculación universitaria surge como un protagonista en el presente debate, al facilitar el diálogo de saberes entre la comunidad y la academia. Aprovechando así, “el desarrollo local es una construcción social, más que un resultado económico” (BOISIER, 2005); es decir, que se logra a través de la interacción entre instituciones, ciudadanía y territorio. Por tal motivo, la universidad puede aportar en diferentes aspectos tanto en conocimientos técnicos, metodológicos y también en el reto de aprender de la comunidad, tomando en cuenta las diferentes prácticas organizativas, la forma en que llevan la economía popular y estrategias que manejan frente al contexto de exclusión.

De esta forma, la situación analizada ayuda al debate del desarrollo local al señalar que los proyectos de vinculación con la sociedad no se deben considerar solo como acciones puntuales, sino que al contrario representan procesos de transformación social. Vázquez Barquero (2009) plantea que “el desarrollo local es viable únicamente si se construye desde dentro, con actores locales comprometidos y con una visión de sostenibilidad” (Vázquez Barquero, 2009). A través de

estas perspectivas, estos proyectos desarrollados en los mercados y barrios populares nos permiten reafirmar que la participación ciudadana junto a la academia son factores necesarios para la consolidación de políticas públicas inclusivas.

La experiencia que se obtuvo de la evaluación y gestión de proyectos en barrios y mercados populares de la ciudad desde la vinculación universitaria de nuestra academia muestra que el desarrollo local no puede ser concebido únicamente como un conjunto de acciones técnicas, sino como un proceso social de articulación entre actores como la comunidad junto a la academia, considerando la importancia del desarrollo, según Boisier (2005), el desarrollo local es “una construcción social que emerge de la interacción entre instituciones, ciudadanía y territorios” (BOISIER, 2005), el trabajo en conjunto de la universidad acompañando al proceso de aprendizaje comunitario, se puede considerar como una herramienta metodológica y de investigación, en donde la comunidad intercambia ideas relacionadas a sus saberes prácticos de las actividades que desarrollan diariamente genera momentos de intercambio de conocimientos y generando aprendizaje mutuo.

9.2. Retos y oportunidades en la gestión comunitaria

La gestión comunitaria, se puede entender como el conjunto de actividades, prácticas y mecanismos que las comunidades utilizan para poder administrar recursos, promover el bienestar común, resolver problemas y más, situación que hace frente a varios retos ya sean estructurales y coyunturales.

Algunas de las situaciones que podemos mencionar son:

La falta o limitada capacidad organizativa de algunos barrios y mercados populares, en donde se refleja una escasa cultura de rendición de cuentas, dependencias de liderazgos, limitando la sostenibilidad de los proyectos y generando riesgos de fragmentación social.

Otro desafío que enfrenta la gestión comunitaria es el déficit de recursos financieros y técnicos, las comunidades barriales y de mercados suelen carecer de acceso de fondos o asistencias técnicas destinadas a las capacitaciones o actualizaciones de conocimientos, generando que varios proyectos no se puedan implementar de forma estable, lo que no permite consolidarse en el tiempo. Kliksberg (2000) señala que “la carencia de capital social y de instrumentos de financiamiento adecuados constituye uno de los principales obstáculos para la consolidación de procesos de desarrollo en la región; esta situación dificulta que se genere una participación activa y sostenida por parte de la comunidad” (Kliksberg, 2000). También se debe mencionar que estos proyectos despiertan el entusiasmo inicial, pero que al no contar con incentivos puede reducir el involucramiento de los ciudadanos.

Estos desafíos señalados, pueden ser contrarrestados con un conjunto de acciones u oportunidades estratégicas, en donde se haría mención a la de fortalecer el liderazgo local, promoviendo la emergencia de nuevos referentes sociales, como segundo punto se podría mencionar la posibilidad de crear más alianzas interinstitucionales tomando en cuenta el gran aporte que realizan las instituciones Universitarias.

También se debería mencionar que los barrios y mercados representan espacios de innovación social, en donde se puede motivar a la comunidad a mejorar sus prácticas de autogestión, conocimiento de normativa, actualizaciones y aprendizajes nuevos y técnicos que inspirará a mejorar los proyectos, emprendimientos y ser una comunidad más inclusiva.

Es oportuno señalar lo mencionado por Kliksberg (2000), “la gestión social adquiere valor en la medida en que se potencian los liderazgos locales, se fortalecen redes de colaboración y se construyen procesos de corresponsabilidad social” (Kliksberg, 2000). Es decir, la vinculación

universitaria se dispone como catalizador, debido a que impulsa prácticas de innovación social y contribuye a que las comunidades se apropien de herramientas de planificación y control.

9.3. Proyecciones de réplica y escalabilidad

Se puede mencionar que la principal lección de la experiencia de vinculación es que la posibilidad de replicar y escalar los modelos de gestión comunitaria es alta en los barrios y mercados populares. La réplica tiene que ver con poder trasladar los puntos fuertes de esta práctica a otros contextos que tengan condiciones similares, y teniendo en cuenta que la escalabilidad tiene que ver con ampliar el alcance de los proyectos que puedan beneficiar a más comunidades y llegar a mayor escala.

Lo que permite garantizar la eficacia y eficiencia de los procesos, se debe considerar algunos elementos fundamentales como:

1. Flexibilidad. – cada uno de los barrios y mercados tiene formas diferentes de llevar a cabo sus actividades como dinámicas sociales, culturales y economías. Por lo tanto, los modelos de vinculación e intervención deben ser tan flexibles para que se puedan adaptar a las diferentes realidades, evitando al máximo esquemas de carácter rígido que generen resistencias o fracasos. Como el autor Ramírez (2010) menciona que “la escalabilidad de los proyectos comunitarios depende en gran medida de la capacidad de adaptación a contextos diversos”.
2. Transferencia de habilidades y capacidades. – la sostenibilidad de los proyectos depende de algunos aspectos como el apoyo externo que recibo, pero también de que los mismos sepan aplicar lo aprendido para gestionar sus procesos, y en donde la Universidad se encuentra como facilitador de conocimientos y herramientas, y que se sepa combinar las dos los elementos.

3. Formación de redes comunitarias. – las redes comunitarias entre asociaciones de comerciantes, barrios populares permitiría intercambiar experiencias, aspectos positivos de las prácticas y estrategias que hacen frente a las problemáticas que diariamente afronta la comunidad. Subirats (2012) enfatiza que “las redes sociales y comunitarias constituyen una de las formas más eficaces de innovación social, pues potencian aprendizajes colectivos y generan legitimidad” (Subirats i Humet & García Bernardos, 2015).

Estos elementos permitirían que la experiencia de vinculación entre la comunidad y la academia se pueda multiplicar a nivel regional de Quito y otras ciudades de Ecuador, pero también pudiera llegar a ser un referente, y que de esta manera los procesos pilotos que se han manejado pudieran llegar a ser modelos de carácter inclusivo y participativo.

9.4. Propuesta de ruta para institucionalizar el modelo

Institucionalizar el modelo de gestión comunitario que impulsa la vinculación universitaria es transcendental para establecer la experiencia a procesos a largo plazo. Referente a esto se describe algunas directrices de ruta:

- 1. Documentación sistemática.** – se deben reglamentar los aprendizajes que se han generado en cada uno de los mercados y barrios, a través de manuales, procedimientos, guías y repositorios que permitan contar con insumos que rijan próximas intervenciones de una forma correcta y con instructivos.
- 2. Observatorios universitarios.** – este tendría el objetivo de llevar el control de los proyectos con la comunidad que se están desarrollando, evaluando los resultados y promoviendo investigaciones que alimenten las experiencias prácticas llevadas a cabo.
- 3. Alianzas estratégicas.** – para que el modelo tenga carácter sostenible, dependerá de la articulación con la política pública. Por lo que se recomienda realizar la mayor cantidad de

convenios que permitan a los proyectos comunitarios formar parte de los planes de desarrollo territorial.

4. **Formación continua.** – se debería incluir en la oferta académica de la universidad programas de formación relacionados con el tema de la gestión comunitaria, el liderazgo y desarrollo sostenible, en donde se fortalezca el aprendizaje relacionado al servicio y proyección social.
5. **Mecanismos de financiamientos sostenible.** – es necesario poder establecer fondos concursables, alianzas con organismos de cooperación e incluso mecanismos de economía social que garanticen recursos para el transcurso de los proyectos.

Esta propuesta tiene el objetivo de consolidar modelos estructurados universitarios, que puedan cambiar a mercados y barrios en espacios en donde la ciudadanía sea activa, resiliencia económica y cohesión social.

Referencias Bibliográficas

- Alava, G., & Orellana, E. (2014, Julio 5). *Metodologías participativas con enfoque integrador desde la complejidad*. Retrieved from www.redalyc.org: <https://www.redalyc.org/pdf/5711/571161908004.pdf>
- Alcaldía Metropolitana de Quito. (2015, Julio 6). *Plan Metropolitano de desarrollo y ordenamiento territorial*. Retrieved from quito.gob.ec: <https://quito.gob.ec/documents/PMDOT.pdf>
- Amin, H. (2022). *Revista Internacional de Gestión de Proyectos en los Negocios*.
- ANTONIO, V. (2009). DESARROLLO LOCAL, UNA ESTRATEGIA PARA TIEMPOS DE CRISIS. *Apuntes del CENES*, 117-132.
- Balcazar, F. (2013, Enero 8). *Aspectos conceptuales y dificultades de implementación*. Retrieved from www.redalyc.org: <https://www.redalyc.org/pdf/184/18400804.pdf>
- Banco Mundial. (2025, Enero 4). *Desarrollo impulsado por la comunidad*. Retrieved from www.bancomundial.org: https://www.bancomundial.org/es/topic/communitydrivendevelopment?utm_source=chatgpt.com
- Barros, E., Pesantez, C., Flores, J., Moreno, J., & Meneses, V. (2024, Julio 9). *Educación contable de las microempresas en la ciudad de Quito*. Retrieved from ciencialatina.org: https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/16082/22933?utm_source=chatgpt.com
- Beldrán, P., & Ortega, L. (2021, Enero 8). *La vinculación con la sociedad como motor del desarrollo en el marco de la formación técnica y tecnológica*. Retrieved from dialnet.unirioja.es: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8377988.pdf>
- Bernal, S., Pulla, C., Minchala, W., & Castro, D. (2023, Julio 5). *La vinculación con la sociedad como factor clave para acrecentar los niveles de calidad en la universidad ecuatoriana*. Retrieved from dialnet.unirioja.es: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9059323#:~:text=La%20vinculaci%C3%B3n%20con%20la%20sociedad%20como%20dimensi%C3%B3n%20de%20la%20educaci%C3%B3n,los%20conocimientos%20de%20la%20comunidad.>
- BOISIER, S. (2005). ¿HAY ESPACIO PARA EL DESARROLLO LOCAL EN LA GLOBALIZACIÓN? *REVISTA DE LA CEPAL* 86, 48-61.
- Bonilla, R., Monteros, A., & Cerezo, V. (2022, Diciembre 2). *Educación y bienestar financiero, tarea pendiente en Ecuador y la región*. Retrieved from rfd.org.ec: <https://rfd.org.ec/biblioteca/pdfs/LG-331.pdf>

- Burga, M. (2023, Marzo 5). *La gestión financiera en pequeñas y medianas empresas*. Retrieved from yura.espe.edu.ec: <https://yura.espe.edu.ec/wp-content/uploads/2023/06/34.4-La-gestion-financiera-en-las-Pequenas-y-Medianas-Empresas.pdf>
- Calle, D., & Santacruz, T. (2011, Julio 5). *Modelo de responsabilidad social Universitaria aplicado en la Universidad Politécnica salesiana sede Cuenca*. Retrieved from dspace.ups.edu.ec: https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/1331/11/UPS-CT002239.pdf?utm_source=chatgpt.com
- Cancino, V., & Cárdenas, J. (2018, Julio 8). *Políticas y estrategias de vinculación con el medio en universidades regionales estatales de Colombia y Chile*. Retrieved from www.redalyc.org: <https://www.redalyc.org/journal/818/81855411008/html/>
- Ceiro, W. (2020, Octubre 10). *Un acercamiento a los mercados populares*. Retrieved from www.researchgate.net: https://www.researchgate.net/profile/Wilson-Ceiro-Catasu/publication/344786892_UN_ACERCAMIENTO_A_LOS_MERCADOS_POPULARES_Realidad_y_perspectiva_en_Ecuador_UN_ACERCAMIENTO_A_LOS_MERCADOS_POPULARES_Realidad_y_perspectiva_en_Ecuador/links/5f905334a6fdccfd7b72
- Clemens Striebing, E. K. (2019). *Evaluación y planificación de programas*.
- Consejo de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior. (2020). *Educación Superior y sociedad ¿Qué pasa con su vinculación?* Quito: CEACES. Retrieved from <https://www.caces.gob.ec/wp-content/uploads/Documents/PUBLICACIONES/Educaci%C3%B3n%20Superior%20y%20Sociedad.%20%C2%BFQu%C3%A9%20pasa%20con%20su%20vinculaci%C3%B3n%20%20%281%29.pdf>
- Dmitry Khodyakov, S. L. (2011). *Sociedad y Salud Mental*.
- Dyer, J. (2014). *Revista de gestión ambiental*.
- Dzul, M. (2020, Julio 5). *Aplicación básica de los métodos científicos*. Retrieved from www.uaeh.edu.mx: https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI_Lectura/licenciatura/documentos/LECT98.pdf
- E. Kozień, M. S. (2024). *Revista Internacional de Gestión y Economía*.
- ELSEVIER. (2014). *Journal of Environmental Management*.
- Enemdu. (2024, Septiembre 5). *Como vamos en entorno económico y empresarial*. Retrieved from [quitocomovamos.org: https://quitocomovamos.org/wp-content/uploads/2025/02/10Factsheet_Economia2025.pdf](https://quitocomovamos.org/wp-content/uploads/2025/02/10Factsheet_Economia2025.pdf)

Falconi, J. (2021, Julio 5). *EL retrato social en los barrios quiteños a través del diagnóstico de vivencias sociales*.

Retrieved from www.dspace.uce.edu.ec:

<https://www.dspace.uce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/7382edf6-4d80-43c4-8fec-a811ceee728b/content>

Freire, P. (2000, Mayo 5). *La educación crítica libera y transforma comunidades*. Retrieved from

[www.britannica.com: https://www.britannica.com/biography/Paulo-Freire](https://www.britannica.com/biography/Paulo-Freire)

García, M., & Pomar, S. (2021, Julio 1). *Importancia de la vinculación universidad-microempresa*. Retrieved from

[gestionyestrategia.azc.uam.mx: https://gestionyestrategia.azc.uam.mx/index.php/rge/article/view/274/962](https://gestionyestrategia.azc.uam.mx/index.php/rge/article/view/274/962)

Gordillo, I., Quezada, C., & Brito, L. (2015, Julio 8). *Planificación de proyectos de vinculación con la sociedad*.

Retrieved from Universidad Técnica de Machala: <https://investiga.aitec.edu.ec/wp-content/uploads/2017/11/Planificaci%C3%B3n-proyectos-de-vinculaci%C3%B3n.pdf>

Gutierrez, E., & Nuñez, S. (2018, Mayo 8). *El software contable como herramienta técnica en las microempresas de la provincia de Santa Elena*. Retrieved from dialnet.unirioja.es:

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6353057.pdf>

Hasan, S. I. (2023). *Revista de Gestión y Gobernanza de la Investigación*.

Hollenstein, P. (2019, Febrero 8). *¿Están en riesgo los mercados y ferias municipales? Aprovisionamiento de alimentos, economías populares y la organización del espacio público urbano de Quito*. Retrieved from [library.fes.de: https://library.fes.de/pdf-files/bueros/quito/15203.pdf](https://library.fes.de/pdf-files/bueros/quito/15203.pdf)

Izaguirre, J., & Chasi, S. (2021, Diciembre 6). *Vinculación con la comunidad*. Retrieved from

[repositorio.uide.edu.ec: https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/4609/3/Libro%20vinculacion.pdf](https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/4609/3/Libro%20vinculacion.pdf)

Jalo, M., & Albizú, C. (2013, Julio 6). *Diseño de material didáctico: un desafío para la creatividad*. Retrieved from [www.memoria.fahce.unlp.edu.ar: https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.6280/pr.6280.pdf](https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.6280/pr.6280.pdf)

Kameshwar, S. (2019). *Ingeniería confiable, seguridad del sistema*.

Kliksberg, B. (2000). *Capital social y cultura: Claves olvidadas del desarrollo*. <http://dx.doi.org/10.18235/0009422>.

López, P. (2023, Abril 4). *Ánalisis del impacto de la Norma Internacional de Información financiera en las PYMES Ecuatorianas*. Retrieved from [revistaczambos.utelvtsd.edu.ec: https://revistaczambos.utelvtsd.edu.ec/index.php/home/article/download/39/83/156?utm_source=chatgpt.com](https://revistaczambos.utelvtsd.edu.ec/index.php/home/article/download/39/83/156?utm_source=chatgpt.com)

m

MacQueen, K. (2015). *Ética médica de BMC*.

- Mantilla, J. (2021, Abril 5). *Evaluación y propuesta de mejora del proceso de vinculación con la sociedad para incrementar el desempeño y eficiencia de la facultad de ingeniería mecánica de una universidad estatal del Ecuador*. Retrieved from dspace.ups.edu.ec: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/21613/1/UPS-GT003562.pdf>
- Martínez, L., Leyva, M., & Barraza, A. (2010, Abril 2). *La importancia de la vinculación en las instituciones de educación superior*. Retrieved from www.uaeh.edu.mx: https://www.imef.org.mx/publicaciones/boletinestecnicosorig/BOL_07_10_CTN_CC.PDF
- Martínez, M., Vivaldo, J., & González, C. (2023). *Manual de seguimiento y evaluación de proyectos comunitarios*. Zaragoza: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Méndez, J. (2021, Enero 8). *Impacto socioeconómico de la vinculación universitaria*. Retrieved from scielo.senescyt.gob.ec: http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2528-79072021000500169
- Ministerio de educación. (2021, Mayo 5). *Guía para la implementación del modelo de vinculación entre las instituciones educativas*. Retrieved from educacion.gob.ec: <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/10/Guia-Modelo-de-Vinculacion.pdf>
- Ministerio de Trabajo Empleo y Seguridad Social. (2019, Enero 5). *Estrategia de vinculación y cooperación con el entorno productivo y social*. Retrieved from www.oitcinterfor.org: https://www.oitcinterfor.org/sites/default/files/edit/docref/genero/entorno_form.pdf
- Mya Sherman, J. F. (2014). *Política climática*.
- Nagy, S. (2023). *Las artes y el mercado*.
- Peña, M. (2016, Julio 5). *Integración de los programas de vinculación con el medio externo*. Retrieved from www.ucsg.edu.e: <https://www.ucsg.edu.ec/wp-content/uploads/acreditacion/documentos-acreditacionUCSG/E-3.12.2%20Vinculacion%20Plan%20Integrado%20Institucional.pdf>
- Peña, M., López, C., & Anderson, C. (2020, Julio 4). *Determinantes de la alfabetización financiera*. Retrieved from www.scielo.org.mx: https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-76782020000100005

- Piñeroso, E., Mora, D., & Hechavarria, Y. (2023, Marzo 7). *Cartografía social, una herramienta de análisis para el estudio comunitario*. Retrieved from dialnet.unirioja.es:
<https://portal.amelica.org/ameli/journal/440/4403729009/html/>
- Polaino, C., & Antonio, R. (2017, Julio 5). *Vinculación con la sociedad en la Universidad de Otavalo*. Retrieved from www.redalyc.org: <https://www.redalyc.org/pdf/3735/373551306004.pdf>
- Primicias. (2025, Abril 6). *Quito es la ciudad con menor libertad económica, entre 13 capitales provinciales analizadas en un estudio*. Retrieved from www.primicias.e: <https://www.primicias.ec/economia/quito-libertad-economica-impuestos-municipio-90796/>
- Quezada, C., Brito, L., & Gordillo, I. (2017, Julio 5). *La vinculación con la sociedad y la universidad pública en el Ecuador*. Retrieved from investiga.aitec.edu.ec: <https://investiga.aitec.edu.ec/wp-content/uploads/2017/11/Vinculacion-con-la-sociedad-IES-p%C3%BAblicas-Cesar.pdf>
- Quezada, J., Banegas, C., & Castillo, Y. (2020, Julio 5). *Evaluación del impacto de la vinculación con la sociedad en el caso de la carrera de Odontología de la Universidad Católica de Cuenca*. Retrieved from www.cienciadigital.org:
<https://www.cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/ConcienciaDigital/article/download/1550/3921/>
- Rivera, F. (2011, Junio 5). *Elaboración de material didáctico para mejorar el aprendizaje en el área de matemáticas con los niños del séptimo año de educación básica de la escuela "Daniel Villagomez"*. Retrieved from dspace.ups.edu.ec: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/2415/13/UPS-CT002422.pdf>
- Rodriguez, C., & Calle, C. (2017, Septiembre 5). *Enfoques de la vinculación con la sociedad en programas de posgado en educación en las universidades públicas y privadas del distrito metropolitano de Quito año 2016*. Retrieved from www.dspace.uce.edu.ec:
<https://www.dspace.uce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/a88f921b-594c-4f5d-bb9e-76857a97dbf4/content>
- Rodriguez, O., & Ramirez, S. (2010, Marzo 8). *Software de gestión para emprendedores*. Retrieved from dialnet.unirioja.es: <https://core.ac.uk/download/pdf/47240082.pdf>
- Rodriguez, P., Garcés, D., Marroquín, K., & Cevallos, M. (2019, Diciembre Julio). *Evaluación de impacto del proyecto de vinculación con la colectividad en el programa de capacitación contable financiera para*

mujeres emprendedoras en el Cantón Cayambe. Retrieved from www.redalyc.org:

<https://www.redalyc.org/pdf/6955/695578707006.pdf>

Rojas, M., Peñaherrera, C., Intriago, L., & Sáenz , J. (2019). Algunas consideraciones acerca de la vinculación como función sustantiva en la Universidad Ecuatoriana. *Redalyc*, 16. Retrieved from <https://www.redalyc.org/journal/3761/376168604014/html/>

Ronquillo, M., Guevara, W., & Solís, G. (2014, Julio 5). *Competencias de los microempresarios: un mecanismo para su formación personal y desarrollo socio económico sostenible.* Retrieved from ve.scielo.org: <https://ve.scielo.org/pdf/uct/v18n73/art02.pdf>

Rubio, B. (2024, Julio 11). *Analisis del uso de estrategias financieras en la microempresas de Guayaquil.* Retrieved from dspace.ups.edu.ec: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/28949/1/UPS-GT005669.pdf>

Saavedra, M. (2009, Diciembre Julio). *Problemáticas y desafíos actuales de la vinculación universidad empresa.* Retrieved from www.redalyc.org: <https://www.redalyc.org/pdf/257/25715409009.pdf>

Salas, N., & Zambrano, E. (2024, Enero 5). *Gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad d microempresas comerciales manabitas.* Retrieved from www.researchgate.net: https://www.researchgate.net/publication/388518445_Gestion_financiera_y_su_incidencia_en_la_rentabilidad_de_microempresas_comerciales_manabitas_Ecuador

Secretaria Técnica de Planificación. (2020). *Examen Nacional Voluntario-ODS.* Quito: Planifica Ecuador. Retrieved from https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/26393VNR_2020_Ecuador_Spanish.pdf

Stover, J. (2024). *Fronteras en Salud Pública.*

Subirats i Humet , J., & García Bernardos, Á. (2015). Innovación social y políticas urbanas en España. *DIALNET*.

Sung , S., & Duarte, S. (2015, Mayo 22). *El perfil del emprendedor y los estudios relacionado a los emprendedores Iberoamericanos.* Retrieved from dialnet.unirioja.es: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5297970.pdf>

Tecnológico superior Universitario España. (2020, Julio). *Modelo de vinculacion con la sociedad.* Retrieved from iste.edu.ec: <https://iste.edu.ec/wp-content/uploads/2022/08/MODELO-VINCULACION.pdf>

Torres, E. (2011, Septiembre 5). *Estudio de factibilidad para la comercialización de un software contable para pequeñas y medianas empresas de la ciudad ciudad.* Retrieved from dspace.ups.edu.ec: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/3308/1/UPS-QT03004.pdf>.

Torres, R., & Reyes, R. (2024, Junio Julio). *Prácticas contables: una exploración del conocimiento financiero de los emprendimientos familiares del cantón La Maná, Ecuador*. Retrieved from www.researchgate.net:

https://www.researchgate.net/publication/384945215_Practicas_contables_una_exploracion_del_conocimiento_financiero_de_los_emprendimientos_familiares_del_canton_La_Mana_Ecuador

Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. (2016, Enero 11). *Planificación estratégica de la vinculación en la UCSG*. Retrieved from www.ucsg.edu.ec: <https://www.ucsg.edu.ec/wp-content/uploads/pdf/vinculacion/normativas/estrategico.pdf>

Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. (2020, Julio 9). *Criterios para evaluar la vinculación con la sociedad en el Ecuador*. Retrieved from www.caces.gob.ec: <https://www.caces.gob.ec/wp-content/uploads/2020/02/CECILIA-HINOJOSA.pdf>

Universidad de los Hemisferios. (2024, Diciembre 8). *Proyectos de vinculación con la sociedad*. Retrieved from www.uhemisferios.edu.ec: <https://www.uhemisferios.edu.ec/wp-content/uploads/2024/11/procedimiento-proyectos-vinculacion.pdf>

Universidad del Azuay. (2022, Septiembre 5). *Vinculación con la sociedad*. Retrieved from comunidad.uazuay.edu.ec:
<https://comunidad.uazuay.edu.ec/sites/comunidad.uazuay.edu.ec/files/public/2024-04/uazuay-vinculacion-informe-final-proyecto-fortalecimiento-habilidades-destrezas-mies.pdf>

Universidad del Azuay. (2023, Julio 1). *Vinculación con la sociedad*. Retrieved from comunidad.uazuay.edu.ec:
<https://comunidad.uazuay.edu.ec/sites/vinculacion.uazuay.edu.ec/files/public/uazuay-vinculacion-proyecto-desarrollo-habilidades-emprendedores-edec-ep.pdf>

Universidad Internacional . (2025, Julio 5). *Sistema de vinculación con la sociedad*. Retrieved from uisek.edu.ec:
<https://uisek.edu.ec/wp-content/uploads/2024/09/sistema-de-vinculacion-con-la-sociedad.pdf>

Universidad La Gran Colombia. (2024, Abril 8). *Modelo Institucional de Responsabilidad social Universitaria*. Retrieved from www.ugc.edu.c:
https://www.ugc.edu.co/bogota/documentos/Politicas/2024/1.%20Modelo%20Institucional%20de%20Responsabilidad%20Social%20Universitaria%20-%20RSU%20VR14Jun2024%20Publicar.pdf?utm_source=chatgpt.com

Universidad Nacional de Loja. (2020). *Guia metodológica para elaboración de proyectos de vinculación con la sociedad*. Retrieved from [unl.edu.ec: https://unl.edu.ec/sites/default/files/archivo/2022-11/Gui%CC%81a%20metodolo%CC%81gica%20para%20elaboracio%CC%81n%20de%20proyectos%20de%20Vinculacio%CC%81n%20con%20la%20Sociedad.pdf](https://unl.edu.ec/sites/default/files/archivo/2022-11/Gui%CC%81a%20metodolo%CC%81gica%20para%20elaboracio%CC%81n%20de%20proyectos%20de%20Vinculacio%CC%81n%20con%20la%20Sociedad.pdf)

Universidad Politécnica Salesiana. (2018, Junio 9). *Plan integrado de vinculación con la sociedad*. Retrieved from www.ups.edu.ec: https://www.ups.edu.ec/documents/20121/332028/Plan+Integrado+Vinculaci%C3%B3n+con+la+Sociedad+2016-2018.pdf

Universidad Regional Amazónica. (2026, Enero 5). *Sistema de gestión de calidad*. Retrieved from www.ikiam.edu.ec: https://www.ikiam.edu.ec/wp-content/uploads/2023/11/PL-GVI-01.V.1.0-Plan-de-vinculacion-con-la-sociedad.pdf

Vacacela, L., Carchipulla, C., & Valenzuela, C. (2017, Nobiembre 8). *Experiencias de proyecto de vinculación con la comunidad mediante la línea de investigación comecial administrativa enfocada en la dirección estratégica del instituto superior tecnológico de formación personal administrativa y comercial*. Retrieved from portal.amelica.org: https://portal.amelica.org/ameli/journal/562/5622945006/5622945006.pdf

Valle, J., Vargas, E., Heredia, C., & Barahona, V. (2021, Julio 4). *La capacitación para microemprendimiento desde la acción univesitaria un asunto que pospone el desempeño empresarial a pequeña escala en las comunidades*. Retrieved from www.researchgate.net: https://www.researchgate.net/publication/367871038

Vallejo, J. (2023, Noviembre 5). *La importancia de la educación financiera en las familias ecuatorianas*. Retrieved from dialnet.unirioja.es: https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9585726.pdf

Velásquez, L., Alvarado, S., & Barroeta, V. (2021, Febrero 6). *Investigación-acción-participativa: alternativa metodológica para el estudio de las comunidades*. Retrieved from dialnet.unirioja.es: https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9587513.pdf

Vicepresidencia de sostenibilidad universitaria de USIL. (2018, Julio 8). *Modelo de responsabilidad social Universitaia USIL*. Retrieved from usil.edu.pe: https://usil.edu.pe/sites/default/files/2022-05/Modelo-RSU-2018.pdf?utm_source=chatgpt.com

Viracucha, A. (2016, Diciembre 5). *Diseño de material didáctico como herramienta en el desarrollo de la comprensión del lenguaje en niños de inicial dos del centro educativo*. Retrieved from

repositorio.uta.edu.ec: <https://repositorio.uta.edu.ec/server/api/core/bitstreams/62440f8b-6963-4456-a7a3-7ff65b71162f/content>

Zambrano, J., & Sánchez, A. (2020, 04 27). *Vinculación con la sociedad: una realidad cambiante en el paradigma universitario, desde la escuela de administración de empresas*. Retrieved from revistas.utm.edu.ec: <https://revistas.utm.edu.ec/index.php/ECASinergia/article/download/264/222>.

Zenck, M. (2019, Agosto 5). *Ánalisis institucional de los modelos de vinculación con la sociedad de las Universidades en el Ecuador*. Retrieved from grupofaro.org: https://grupofaro.org/wp-content/uploads/2022/08/ANALISIS-MODELOS-VINCULACION.-UNIVERSIDADES-EN-ECU_compressed.pdf


EDITORIAL
SAGA

